

[www.fyf.or.kr](http://www.fyf.or.kr)

# 아이들과미래재단

## 2023 연차보고서

FUTURE FOR YOUTH FOUNDATION  
2023 Annual Report

인사말	감사의 인사말	004
2023 재단 히스토리	2023 아미 HISTORY	006
재단 활동 내용	기업 사회공헌 사업	
	-인재 육성	008
	-환경 조성	073
	-복지 캠페인	090
	재단 복지 사업	
	-아이들 의료지원	108
	-꿈이룸 재능장학금	110
	-FC 아프리카	112
	-느린 학습자 교육 및 자립 지원	114
아미와 함께하는 사람들	기업 사회공헌 담당자 인터뷰	116
	수혜 아동 보호자 인터뷰	120
	기부자 인터뷰	122
재단 운영 성과	2023 재단 사업 분석	124
재단 투명 회계	2023 재단 운영 성과	126
	기부금 현황 HISTORY	128
	감사보고서/독립된 감사인의 감사보고서	130
	재무상태표/운영상태표	132
재단 소개 및 수상 내역	재단 소개	134
	인증 및 수상 내역	136
기부 문의	기부 참여 방법	138

## 2016-2023 8년 연속 최고 등급



아이들과미래재단은  
기부단체 평가 기관인 한국가이드스타에서  
공익법인의 투명성, 효율성 등을 측정한 결과  
공익법인 중 드물게  
8년 연속 최우수(Star) 공익법인으로 선정되었습니다.





우리나라의 주역이 된 아동·청소년,  
청년들의 미래를 위해 가장 앞장서는  
충실한 복지재단이 되겠습니다.

2023년 한 해 동안 우리 청소년들의 훌륭한 미래를 위하여  
함께해 주신 기부자님들께 진심으로 존경과 감사의 말씀을 올립니다.

지난 한 해 아이들과미래재단은 뜻있는 후원 기업과 긴밀한 파트너십을 통해 약 370억 원의  
기금을 마련하여, 53개 이상의 다양한 사회공헌 프로젝트를 수행하였습니다.

특히 올해는 종래의 전통적인 사회공헌 프로젝트들을 '인재 육성, 환경 조성, 복지 캠페인'  
3개 광역 분야로 확대하여 더 많은 아동 및 청소년들이 보다 행복한 미래를 꿈꿀 수 있는  
기회를 마련하고자 하였습니다.

2023 연차보고서를 통해 여러분의 신뢰와 후원을 바탕으로 재단이 일궈낸 지난 1년간의  
활동 내용을 소상히 전해드리고자 합니다. 저희 재단을 믿고 성원해 주신 기부자 여러분들께  
올리는 최소한의 보고서라고 생각해 주시면 다행이겠습니다.

아무썽 이 보고서가 기부자님들과 소통하는 소중한 기회가 되었으면 하는 바램입니다.

올해도 더욱 건강하시고 이 보고서 내용이 우리 사회에 행복 바이러스가 되길 간절히 기원합니다.

2024. 1. 31  
아이들과미래재단 이사장 이훈규

이훈규

# 2023 아미 HISTORY

## JANUARY

# 01

- SGI서울보증, 아동양육시설 퇴소 청소년을 위한 '파란청춘' 장학금 전달
- KB국민은행, 취약계층 대상 난방비 5억원 긴급 지원
- 휴넷, 예비 자립준비청년을 위한 교육 장학금 3,000만 원 전달
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 9기 입학식 진행, 1,150명 입과
- 삼성카드 열린멘토링, 대학생 멘토단 12기 발대식 진행
- 삼성카드 열린멘토링, 멘토/멘티 OT 및 사전교육

## FEBRUARY

# 02

- LH-본도시락, 임대주택거주아동을 위한 'LH행복한밥상' 기부금 1,500만 원 전달
- 메르세데스-벤츠 그린플러스 어린이 환경 체험교육 '그린플러스 빌리지' 성료
- 유니클로 느린학습 아동을 위한 "천천히 함께" 캠페인 출범, 10억 기부
- LH 멘토와 꼬마친구, 아동 멘토링 성과 활동보고회 개최
- DB드림멘토링, 장학증서 수여식 및 뉴스타트캠프 운영
- KB Dream Wave2030 KB라스쿨, 중등 1기 멘토, 멘티 발대식 개최

## MARCH

# 03

- 두나무, 청소년 디지털 금융교육 프로그램 '두니버스' 참여학교 모집
- 젠지 이스포츠, 전설의 자선매치 우승상금 500만 원 기부금 전달
- 아모레퍼시픽공감재단, 학생들의 마음 건강 증진 Look at ME 청년마음캠퍼스 활동 진행
- 삼성카드, 연간 핸즈온 봉사활동 진행
- DB손해보험, 월간 임직원 봉사활동 진행

## APRIL

# 04

## MAY

- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, '제10회 기브앤 레이스' 개최, 취약계층 아동·청소년 총 10억 원 조성하여 기부
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 모바일 아카데미 16기 경력개발 워크숍 개최
- 신한카드 아름인 도서관, 2023 국가산업대상 사회공헌 부문 대상 수상
- 카카오뱅크, 자립준비청년 대상 금융교육 '모두의자립' 프로젝트 진행, 1억 6천만 원 기부

- 배우 박보영, 어린이날 맞이하여 서울시 어린이병원 환경 개선을 위해 1억 원 기부
- KB손해보험, 임직원 봉사활동을 통한 어린이 안전귀가용 교통안전키링 1,000개 제작 및 전달
- 유니클로, 느린학습 아동을 위한 "천천히 함께" 캠페인 멘토 발대식 개최
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 취약계층 스포츠 꿈나무 대상 기브앤 드림(GIVE 'N DREAM) 장학금 1억 5,000만 원 전달
- 한국안선, 풀안선장학기금 임직원 프로그램 장학생 어린이날 선물 지원
- 삼성카드 열린멘토링, 멘토 대상 역량 강화 교육 시행

## JUNE

# 06

- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 경상북도 울진군 도화동산 산림 복원 준공식 개최
- 카카오모빌리티, 주니어랩 택시기사 자녀 대상 코딩교육 진행
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 사회복지기관 전기차 SUV 'EQB' 20대 전달식 개최
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 4대 은행 업무 협약식 진행 (신한, KB국민, 하나, 우리)
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 8기 수료식 진행
- LH 멘토와 꼬마친구, 아동 멘토링 대학생 멘토 발대식 개최
- 신한금융그룹, 임직원 봉사활동 "글로벌 ONE 자원봉사 대축제" 운영
- 삼성카드, 임직원 가족 봉사활동 경기도 광주 경안천 습지생태공원 내 "새 집 만들기" 실시
- 카카오뱅크, 모두의자립 자립준비청년 멘토 발대식 진행

## JULY

# 07

- 메르세데스-벤츠 모바일 아카데미 우수장학생 독일 봉사 견학
- 현대오트메버, '스마트 모빌리티 공학 체험교육' 대학생 멘토단 발대식 개최
- KB국민카드, 농산어촌 청소년 대상 디지털 인재 육성사업 기부금 1억 원 전달식 진행
- 한국P&G, 집중호우 수해 복구를 위한 3,000만 원 기부
- LH행복한밥상, 임대주택단지 거주 110개 단지 아동 대상 도시락 제공
- 유니클로 "천천히 함께" 캠페인, 느린학습 아동의 사회성 향상을 위한 놀이체육 진행
- 현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 9기 수료식 개최
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 10기 입학식 진행, 1,150명 입과

## AUGUST

# 08

- 하나금융, 청년 디지털 인재 양성 '하나 디지털 파워 온 프로젝트' 2기 출범
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 그린플러스키즈(GREEN+Kids) 어린이 환경교육 성료
- 한국수력원자력, 전국 아동복지시설 대상 '안심카 플러스' 어린이 통학용 차량 전달식 개최
- 현대위아, 의왕, 창원 중학생 대상 모빌리티 스킨 운영
- 신한 꿈도담터, 아동 사회성 발달교육 실시
- 삼성화재, 교통사고유자녀 장학지원사업 여름캠프(Dream-up Summer Camp) 진행

- SGI서울보증, '꿈나무 희망파트너 장학기금' 장학생 문화체험활동 기회 마련을 위한 단체 뮤지컬 관람 진행
- 한국아스트라제네카 희망샘기금, '희망스토리 프로그램' 진행
- 한화생명 경제교실, 어린이/청소년 대상 온라인 금융골든벨 진행
- 카카오모빌리티 주니어랩, '택시 기사 자녀 대상 무상 코딩 교육 프로그램' 수료식 개최
- DB드림멘토링, 장학생 "점프업캠프" 운영
- 삼성카드 열린멘토링, 멘토, 멘티 대상 온라인 역량 강화 교육 시행

## SEPTEMBER

# 09

## OCTOBER

- 신한카드, 도심 속 힐링공간 서울시 수변감성도시 1호 아름인 도서관 개관식 개최
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 업무 협약식 개최 (NH농협)
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 어린이 교통안전 예방을 위한 홍보 업무 협약 체결
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 그린플러스키즈(GREEN+Kids) 환경부 우수 환경교육 프로그램 선정
- 유니클로 "천천히 함께" 캠페인, 느린학습 아동의 사회성 향상을 위한 경제교육
- 신한카드, 강동구 리앤업갈사이클 플라자 내 아름인 도서관 개관식 개최
- 현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 10기 발족
- 삼성카드, 임직원 가족 봉사활동 강화도 비치코밍 실시

- 아모레퍼시픽공감재단, Look at ME 청년마음캠퍼스 (숙명여대, 동덕여대, 서울여대) 성료
- 메르세데스-벤츠 그린플러스, 어린이 환경 체험교육 '그린플러스 빌리지' 성료
- 메르세데스-벤츠 그린플러스 도시숲 프로젝트, 명일-서리풀-말죽거리 공원 준공
- 서울시 경제선지능인 인식개선 캠페인 개최, 재단 부스 운영
- 한국아스트라제네카 희망샘기금, '희망 아일랜드 탐험대' 진행
- LH 멘토와 꼬마친구, 아동 멘토링 대학생 멘토 역량 강화 교육 진행
- KB Dream Wave2030 KB라스쿨 중등, 1기 멘토 및 멘티 발대식 개최
- 삼성카드 열린멘토링, 멘토 대상 역량 강화 교육
- DB손해보험, 어린이병원 환경개선 벽화봉사활동 실시

## NOVEMBER

# 11

- 신한카드, 어린이 금융지식 향상을 위한 '제5회 아름인 독서퀴즈대회' 개최
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 서울시 광장수 조성(1단계) 소나무 7그루 기증
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 강릉 산불 피해 복원 '방화림 조성' 지원 MOU 체결
- 삼성전자, 미래 이공계 분야 꿈나무를 키우는 '반도체 과학교실' 성료
- 신한카드, 제22회 꼬마피카소 그림 축제 시상식 개최
- SGI서울보증, '꿈나무 희망파트너 장학기금' 장학생 진로 탐색을 위한 진로 콘서트 진행
- 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 강릉 산불 피해 복원 '방화림 조성' 지원 MOU 체결
- 삼성카드 열린멘토링, 멘토 대상 임직원 멘토링 진행
- 삼성생명, 영봉산 돌레길 식목 봉사활동 진행

## DECEMBER

# 12

- 메르세데스-벤츠 그린플러스, 그린플러스 존 1호 설치
- SGI서울보증, '파란꿈 희망파트너 장학기금' 후원 협약식 개최
- 그루터기 학습멘토링 같이예뻐 3기 해단식 개최
- 유니클로 느린학습 아동을 위한 "천천히 함께" 캠페인 멘토 해단식 진행
- 삼성카드 열린멘토링, 대학생 멘토단 12기 종결식 개최
- 삼성SSAFY, 삼성 청년 SW 아카데미 9기 수료식 개최
- 카카오뱅크, 모두의 자립 자립준비청년 멘토 수료식 개최
- 신한금융그룹, 임직원 봉사활동 "글로벌 ONE 자원봉사 대축제" 성료
- 삼성카드, 연간 핸즈온 봉사활동 성료
- DB손해보험, 월간 임직원 봉사활동 성료



기업 사회공헌 사업  
인재 육성



DB김준기문화재단, EY한영, IYF, KB국민은행, KB국민카드  
내한국토지주택공사, NH농협은행, SGI서울보증, 기남장학재단  
더블유쇼핑, 두나무(주), (주)멀티캠퍼스, 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회  
버버리재단, 서울사회복지공동모금회, 삼성SDI(주), 삼성SDS(주)  
삼성디스플레이(주), 삼성생명, 삼성전기(주), 삼성전자(주), 삼성카드 삼성화재,  
신용카드사회공헌재단, 신한라이프생명보험(주)  
신한은행, 생명보험사회공헌위원회, (주)아모레퍼시픽, (주)에스원,  
에프알엘코리아(주), 우리은행, 청소년그루터기재단, (주)카카오모빌리티,  
카카오뱅크 (주)포스코인터내셔널, 하나금융그룹, 하나은행,  
한국아스트라제네카(주), (주)한국안선, 한국알콜산업(주), 한화생명보험(주),  
한화에어로스페이스(주), 현대건설(주), 현대오트오에버(주), 현대위아(주)

사업비

23,831,000,000<sub>원</sub>

서비스 대상  
65,055 명



서비스 기관  
2,158 곳



봉사자  
1,496 명



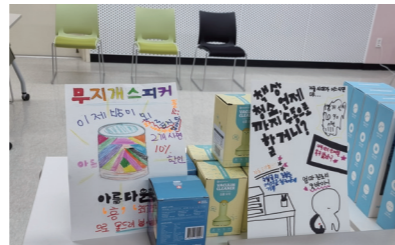
## 거북이처럼 느려도 토끼를 앞서갈 수 있는 힘을 주는 맞춤형 교육

### 경계선 지능 느린학습자 청년교육

2년차(2022-2023)

후원기업 **익명**

사업비(기부금) 300,000,000원



경계선 지능 느린학습자 청년교육 경제문해력 강화 캠프 현장

#### 목적

- 경계선 지능인 후기 청소년부터 초기 청년 대상 사회 훈련 및 직무 역량 개발 프로그램 개발
- 청소년 느린학습자 맞춤형 프로그램 지원을 통해 경제 문해력 향상 독려

#### 내용

- ① 거북이 TF 구성 및 느린학습자 맞춤형 교육 계획 수립
  - 재단 내 '거북이 TF'를 구성하여 전문 인력 투입
  - 느린학습자(경계선지능인) 정의, 관련 법, 국내외 사례 조사 및 교육 계획 수립
- ② 경계선 지능인 사회훈련 및 직무 프로그램 개발
  - '서울시 경계선 지능인 평생교육 지원센터' 업무 협약 체결
  - 개별 강점 측정 척도, 사회성 측정 척도 각 1종, 일반사회 훈련, 심화 사회 훈련, 직무역량, 집단상담 프로그램 4종 개발
- ③ 경계선 지능인 개별 맞춤형 사회 훈련 및 직무 프로그램 실행
  - 수도권 지역 대상자 모집 및 선발
  - 개발 프로그램 운영 및 관리 (96회)
  - 직무에 맞는 취업 지도
- ④ 청소년 느린학습자 맞춤형 경제 교육 프로그램 운영
  - 초등, 중등 경제 교육 프로그램 개발 및 운영 (수도권)
- ⑤ 느린학습자 청년 사회 훈련 캠프 지원

#### 성과

- 사회 훈련에 참여한 수도권 지역 만 19-24세 청년 경계선 지능인: 11명
- 교육 프로그램에 참여한 수도권 지역 초등/중등 경계선 지능인: 35명
- 재단 사업 담당 매니저: "청년 경계선지능인 프로그램 개발은 느린학습자의 사회생활의 지속성을 위해 꼭 필요한 내용을 담았으며, 향후 사회 진출에 꼭 필요한 자질을 함양할 수 있는 프로그램입니다."

#### 특징

- 재단 내에서 거북이 TF를 구성하여, 선제적으로 경계선 지능 느린학습자 교육 사업을 제안 및 실행
- 서울대학교 특수교육학과에서 검사지를 제작하여 경계선 지능인 청년 선정 및 판별
- 초등/중등/성인 연령별로 구분한 경계선 지능인 대상 맞춤형 신규 교육 프로그램 개발
- 2024년 8월, 경계선 지능인 사례 연구를 통한 사회 훈련 맞춤형 교재 제작 계획

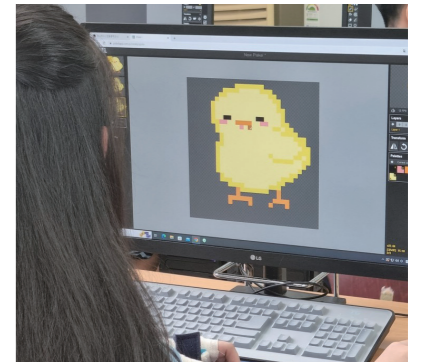
## 디지털 세대 맞춤형 금융교육 "두니버스"

### 두나무 청소년 디지털 금융교육

2년차(2022-2023)

후원기업 **두나무(주)**

사업비(기부금) 180,000,000원



두나무 청소년 디지털 금융교육 수업 현장

#### 목적

- 서울/경기/인천 지역 중학생 대상 디지털 금융교육을 통해 디지털 소양 능력 강화
- 청소년의 미래 금융 관련 역량 향상과 더 넓은 진로 선택 기회 제공

#### 내용

- ① 디지털 금융교육 커리큘럼 및 교구재 개발
  - 디지털 금융교육 8차시 프로그램 리뉴얼
  - 디지털 금융과 관련된 체험형 교구재 추가 개발
- ② 디지털 금융교육 운영
  - 금융 교육이 필요한 서울/경기/인천권 중학교 35개교 모집 및 선발
  - 디지털 금융교육 전문강사 사전 강사 교육 및 중간 워크숍 진행 (2회) (\* 전문 강사 선정 기준: 4차 산업/디지털 및 금융교육 유경험자)
  - 학교별 2교시 프로그램(90분\*8회):1학기(4~8월), 2학기(9~12월) 진행

#### 성과

- "두니버스"에 참여한 수도권 내 중학교 1학년: 6,824명
  - : 서울 12개교, 인천 9개교, 경기 14개교 운영 (35개교)
- 두나무 디지털금융교육 운영: 각 90분 동안 8회 진행
- 디지털 교육 관련 교구재 제작 및 배포: 35개교 / 853개
- 교육 참여 학생: "이런 내용의 수업에 참여해 본 적이 없어서 신기하고 재밌었어요." "빅데이터 전문가가 멋있어 보였고, 데이터를 잘 관리하는 것이 중요하다는 것을 깨달았어요"
- 교육 참여 교사: "보통 디지털 교육들이 시 관련 내용만 다루는 반면, 두니버스 커리큘럼은 수업의 콘텐츠가 다양하고 아이들의 시선에서 맞춤형으로 교육할 수 있어서 만족스러웠습니다."

#### 특징

- 디지털 세대의 아이들에게 다양한 4차 산업 및 기술을 결합한 금융 지식을 체험 중심 교육 진행
- 디지털 금융 관련 인식 및 지식 변화 수준 (수업 전 22.5% ⇨ 수업 후 78.3% 향상)
- 2024년 진행 시 기존 수도권 지원에서 지방권 지역의 중학생 대상으로 확대 계획

1년차(2023)

# 너를 위해서라면 땅끝마을도 찾아갈게

## DB드림멘토링

후원기업 DB김준기문화재단  
사업비(기부금) 465,000,000원

### 목적

- 보호대상 청소년들이 경제적 어려움으로 학업을 포기하지 않도록 대학생과 1:1 학습 멘토링
- 보호대상 청소년들에게 정서적 지원을 제공하여 미래를 위한 성장 및 발전의 기회 마련

### 내용

- ① 보호대상 청소년 멘티 장학금 및 선물 전달
  - 장학금: 중학생 월 20만 원, 고등학생 월 30만 원 연간 지급
  - 청소년 멘티 생일선물 전달 (기프트카드)
- ② 1:1멘토링 교육
  - 온라인 1:1 학습 멘토링 진행 (주 1회)
  - 문화체험활동: 멘티가 경험하고 싶은 체험활동 위주
- ③ 대학생 멘토단 운영
  - 멘토의 역량 강화 및 멘토와의 교류를 위한 캠프 개최  
: 뉴스타트 캠프(OT), 점프업 캠프(하계캠프)

### 성과

- 전국의 가정위탁 및 양육시설 보호대상 청소년 멘티: 58명
- 전국 DB드림멘토링 대학생 멘토: 57명
- 보호대상 청소년을 전국적으로 모집 및 홍보를 진행하여, 기존 모집 인원에서 2배 이상 지원
- 참여 멘티: "주 1회 만나는 멘토 형, 누나들이 잘 챙겨주고 공부를 가르쳐 주어서 성적이 향상되었어요."

### 특징

- 외부와 교류할 기회가 적은 땅끝마을, 섬 지역에 거주하는 보호대상 청소년 멘티에게 1:1 교육과 문화체험 제공
- 매주 멘토링 일지를 작성하고, 복지 기관 담당자가 피드백하여 맞춤형 멘토링 운영
- 멘티는 일회성 지원이 아닌 매년 활동 점검을 통하여 고3까지 안정적으로 지원받을 수 있도록 진행
- 대학생 멘토들이 모이는 2박 3일 역량 강화 캠프(동계, 하계)를 통해 심층적인 멘토링 교육 및 소양 교육 진행

### 사업 참여자 소감

#### 참여 기관

- DB드림멘토링 멘토들의 멘토링 활동 일지를 검토하고 승인하는 과정을 통해 활동의 모니터링이 가능했고, 멘티 사례관리에 도움이 되었습니다. DB드림멘토링은 지속적인 장학금 지원을 통하여 청소년의 안정적인 미래를 계획한다는 것이 가장 큰 매력이라 생각합니다.

#### 대학생 멘토

- 점프업 캠프와 월간회의를 통해 타 멘토들과 소통할 수 있는 장이 마련되어 뜻깊고 만족스러웠습니다.

#### 재단 담당 매니저

- 사업 대상이 보호대상 청소년임에 따라 모집에 어려움이 있을까 염려하였으나, 체계적으로 준비하고 홍보한 결과 어려움 없이 선정할 수 있었습니다. 또한 멘토들을 위한 역량 강화 교육을 실시하여 보호대상 청소년에 대한 이해를 높일 수 있었습니다.

- 타인과 교류할 기회가 상대적으로 적은 섬에 거주하거나 땅끝 마을에 사는 학생에게도 학습과 정서교류의 장을 마련한 것에 큰 의미가 있었습니다.



DB드림멘토링 장학생 증서수여식 및 뉴스타트 캠프





# 환경부가 인증한 우수 프로그램 “어린이 기후행동교육”

3년차(2021-2023)

## 메르세데스-벤츠 그린플러스

후원기업 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회  
사업비(기부금) 511,000,000원

### 목적

- 어린이 대상 탄소중립 실천 및 기후행동 환경 교육 지원
- 미래 세대를 위한 환경보호 인식 전파 및 다양한 환경 캠페인 진행

### 내용

- 탄소중립 및 기후행동에 관한 어린이 환경교육 진행
    - 어린이 환경교육 '그린플러스키즈' 수업: 초등학생 10,003명 참여
    - 어린이 환경교육 '그린티쳐스' 수업: 사회복지기관(177개) 및 초등학교(250개)
  - 일반 시민들과 아이들의 환경보호 인식을 개선시키기 위한 환경 캠페인 운영
    - 체험형 환경 캠페인 '그린플러스 빌리지': 2회 시행, 초등학생 및 인솔자 1,300여 명 참여
    - 그린플러스 그리너투게더 온라인 캠페인 5회 시행
  - 탄소중립 실천을 위한 환경 프로젝트를 전국적으로 진행
    - 환경정화 플로깅: 메르세데스-벤츠 임직원 동참 (400여 명)
    - 서울시 내 도시숲 조성 (총 4곳, 5,780주 식재, 특수목 7주 기증)
- (1) 서리풀 도시자연공원구역 산책로 (2) 말죽거리 자연공원구역 쉼터 (3) 명일 도시자연공원구역 쉼터 (4) 서울광장

### 성과

- 어린이 환경교육 그린플러스키즈, 총 427기관/학급(10,003명) 지원
- 서울시와의 협약을 통한 그린플러스 도시숲 4곳 조성, 5,780주 식재 및 편의시설 지원, 특수목 7주 기증
- 참여 아동 보호자: "아이가 환경 보호와 관련한 교육을 실제 체험해 볼 수 있어서 유익했고 만족스러웠어요."

### 특징

- 어린이 환경교육 '그린플러스키즈' 환경부 인증 우수 환경교육 프로그램 선정
- 서울특별시와의 협약을 통한 지속적인 그린플러스 도시숲 프로젝트 시행 (서울특별시장 표창 수상)

메르세데스-벤츠 그린플러스 빌리지 활동 및 수업 현장





## 벤츠의 최신 기술 속으로: 나도 글로벌 자동차 예비 전문가

### 메르세데스-벤츠 모바일 아카데미

10년차(2014-2023)

후원기업 **메르세데스-벤츠 사회공헌위원회**  
사업비(기부금) 741,000,000원

#### 목적

- 선진 자동차 기업 메르세데스-벤츠의 우수한 기술력과 노하우를 기반으로 한 자동차 전문 교육
- 자동차 전공 대학생들의 전문 역량을 키우고 미래 진로를 설계

#### 내용

- ① 자동차 산학협동 교육 프로그램
  - 자동차 관련 대학 및 관련 학과 대학(11개교) 교육 (336명)
  - 3~5월: 모바일 아카데미 16기 심화과정 교육 (AMG Brand Experience Day)
  - 9~12월: 모바일 아카데미 17기 기초과정 교육
- 대학 교육 프로그램(이론·실습) 및 현장 견학, 면접 대비 외부 특강 진행
- 자동차 관련 고등학교(7개교) 모바일 아카데미 교육 (196명)
- ② 대학생 우수 학생 장학금 및 특별 프로그램 지원
  - 대학생 우수 학생 대상 장학금 지원 (100만 원)
  - 대학생 우수 학생 대상 특별 프로그램 및 독일 본사 탐방 지원

#### 성과

- 모바일 아카데미 고등학교 교육 수료율 100%
- 모바일 아카데미 교육 수료 우수 학생 장학금 지원: 103명
- 모바일 아카데미 교육 수료 우수 학생 대상 벤츠 독일 본사 탐방: 11명  
: 독일 슈투트가르트, 하이델베르크, 프랑크푸르트 (5박 7일 일정)
- 참여 학생: "글로벌 기술을 직접 체험하고, 선배들의 조언을 들을 수 있는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 앞으로 우수한 엔지니어로 성장하여 글로벌 자동차 분야의 준비된 우수 전문가를 양성"으로 우수 엔지니어로 성장하여 글로벌 자동차 분야의 준비된 우수 전문가를 양성

#### 특징

- 10년째 진행하고 있는 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회의 대표적인 사회공헌 사업
- 메르세데스-벤츠 독일 본사 탐방 프로그램을 통해 벤츠만의 글로벌 기술 직접 체험 가능
- 메르세데스-벤츠만의 선진화된 자동차 교육 및 기술 노하우 전수
- 현장 내 실무 투입이 가능한 글로벌 자동차 분야의 준비된 우수 전문가를 양성

#### 독일 본사탐방에 참여한 우수 장학생

- 지난 1년간 베이직과정부터 심화과정까지 잘 해내어 뿌듯하고 독일 본사 탐방의 기회를 준 벤츠에게도 감사합니다. 뮤지엄이나 트레이닝센터, 팩토리 등 유익한 곳을 돌아보면서 더 넓은 시야를 갖게 했고 이런 기회를 통해 앞으로 제 삶을 더 열심히 살아가게 해주는 좋은 시간이었습니다. 또한 전국에서 우수한 학생들이 모여 친해질 수 있었고 덕분에 도움이 많이 되었습니다.

#### 후원 기업 담당자

- COVID-19로 2020년 이후 잠정 중단되었던 독일 본사 탐방을 다시 전개하여 감회가 새로웠으며, 특별 프로그램으로 일부만 진행했던 경력개발 워크숍 일환인 '브랜드 익스피리언스 데이' 심화과정을 통해 기존 프로그램의 질을 향상할 수 있었습니다.



메르세데스-벤츠 모바일 아카데미 16기 우수 장학생 독일 본사 탐방



메르세데스-벤츠 모바일 아카데미 16기 심화과정 대학생 경력개발 워크숍 (AMG Brand Experience Day)

# 10년 동안 지속되는 세계 최초, 국내 최대 규모의 어린이 교통안전 교육 메르세데스-벤츠 모바일키즈

10년차(2014-2023)

후원기업 **메르세데스-벤츠 사회공헌위원회**  
사업비(기부금) 328,000,000원

### 목적

- 어린이들에게 올바른 교통규칙을 알려, 건강하고 안전한 일상생활에 기여
- 아동 및 일반 시민의 교통안전 인식 제고를 통해 일상 속 생활화된 교통안전 안내

### 내용

- ① 어린이 교통안전 교육 콘텐츠 개발 및 교육
  - 도로교통법 개정안에 따른 신규 콘텐츠 개발 및 키트 제작
- ② 어린이 교통안전 교육
  - 전국 사회복지기관 및 초등학교 이용 아동 대상 온/오프라인 어린이 교통안전 교육 (7회)
- ③ 교통안전 중요성 인식 제고 캠페인
  - 어린이교통안전 캠페인 제7회 플레이더세이프티 그림공모전 개최  
: 수상작은 전국 메르세데스-벤츠 서비스센터 및 딜러사 지점, 서울어린이대공원 팔각정 전시
  - 녹색어머니회와 함께하는 안전 등학교 지원 '스쿨존 캠페인' 진행

### 성과

- 전국 사회복지기관 및 초등학교 아동 대상 교육: 10,000명
- 제7회 플레이더세이프티 그림공모전 수상자: 50명
- 안전 등학교 지원 '스쿨존 캠페인' 진행 초등학교: 155개교

### 특징

- 세계 최초로 진행된 최대 규모의 어린이 교통안전 교육 사업
- 10년째 진행되고 있으며 국내 프로그램 진행 관련하여 후원 기업의 본사에서도 관심이 높음
- 초등학교 저학년 눈높이에 맞는 스스로 생각할 수 있는 어린이 교통안전 교육 콘텐츠 개발
- 행정안전부와 어린이 교통안전 업무 협약 체결, 녹색어머니회와 스쿨존 캠페인 진행

### 메르세데스-벤츠 모바일 키즈 참여자

- 참여 아동: 모기가 나오는 교재를 통하여, 다양한 교통안전 수칙들과 표지판들에 대해서 알게 되었습니다.
- 참여 기관 담당자: 초등 저학년 아이들의 눈높이에 맞게 자료 준비와 활동 구성에 매우 만족합니다.

### 후원 기업 담당자

- 매년 전국 초등학생 대상으로 어린이 교통안전이라는 주제의 교육과 캠페인 등 다양한 활동을 통하여, 일상 속에서 안전한 생활을 직·간접적으로 지원할 수 있어 매우 보람찬 사업입니다.

### 재단 담당 매니저

- 단순한 주입식 교육이 아닌, 재미있게 놀면서 효과적으로 배우는 어린이 교통안전 교육을 시작으로 다양한 캠페인, 이벤트 등 어린이들의 안전한 일상생활에 기여할 수 있어 담당자로서 뿌듯합니다.



메르세데스-벤츠 모바일키즈 모티티처스 어린이교통안전 교육



메르세데스-벤츠 모바일키즈 어린이교통안전 홍보 MOU (행정안전부)



메르세데스-벤츠 모바일키즈 플레이더세이프티 스쿨존 캠페인 (1)



메르세데스-벤츠 모바일키즈 플레이더세이프티 스쿨존 캠페인 (2)



## 세계 초일류 기업의 초격차 소프트웨어 교육 (누적 취업률 85%)

### 삼성SSAFY 청년SW아카데미

#### 목적

- 소프트웨어 경쟁력 강화를 위해 IT 교육을 지원함에 따라 청년 취업 경쟁력 강화
- 대학 졸업자 및 졸업예정자인 우수한 교육생을 발굴하여 장학금 지급을 통해 안정적 교육 환경 제공

#### 내용

- ① 삼성SSAFY 9기, 10기 장학생 선정
  - 장학생 선정 기준: 만 29세 이하, 국내외 4년제 대학(학사 이상) 졸업자 및 졸업 예정자 (전공 무관)
  - 장학생 선정 인원: 총 2,300명
- ② 삼성SSAFY 교육 진행 (12개월)
  - 몰입형 집중 코딩 교육: 실습 중심의 코딩 교육 진행
  - 실전형 자기주도 학습: 실제 업무와 유사한 형태의 프로젝트 수행
  - 성과 창출형 교육: 경진대회, 소프트웨어 테스트 등을 통해 장학생 본인 실력 측정
- ③ 삼성SSAFY Job Fair
  - 개인별 취업 지원 서비스 제공
  - 채용 박람회 개최를 통해 취업활동 및 채용정보 안내

#### 성과

- 삼성SSAFY 장학생 총 2,300명 대상: 매월 100만 원 장학금 지원
- 삼성전자 및 관계사, 5대 은행과 업무 협약 체결 및 기금 조성: 총 58억
- 삼성SSAFY 장학생 누적 취업률: 85% (2023년 기준)
- IT 소프트웨어 분야 취업 인원: 약 5,000명 (누적 기준)

#### 특징

- 삼성SSAFY 청년SW아카데미는 삼성의 신입 개발자 교육을 위한 커리큘럼과 동일
- 전문 강사진을 섭외하여 타 기업 및 기관 IT 교육 대비 압도적인 교육 퀄리티 보장
- 장학생들에게 매월 100만 원의 최대 규모의 장학금을 지원하여, 경제적 부담 없이 교육에만 전념 가능
- IT 전공자가 아닌 비전공자도 참여가 가능한 IT 소프트웨어 교육
- 삼성SSAFY 장학생 수료생 중 10명 중 8명은 IT기업에 취업하며, 150여 개 기업에서 수료생 우대

후원기업 삼성전자(주), 삼성디스플레이(주), 삼성생명, 삼성전기(주), 삼성SDS(주), 삼성SDI(주), (주)에스원, (주)멀티캠퍼스, 사회복지공동모금회, 생명보험사회공헌위원회, 신한은행, KB국민은행, 하나은행, 우리은행, NH농협은행  
 사업비(기부금) 13,300,000,000원



삼성SSAFY 청년SW아카데미 업무 협약식



삼성SSAFY 청년SW아카데미 10기 입학식





삼성SSAFY 청년SW아카데미 취업 상담

### 삼성SSAFY 참여 장학생

- 삼성SSAFY 청년SW아카데미를 통해 알고리즘 기본기뿐만 아니라 프로젝트를 진행하면서 실무 능력까지 키울 수 있었고, 비전공자임에도 불구하고 소프트웨어 개발자로 원하는 회사에 취업할 수 있었습니다.

### 후원 기업 담당자

- 삼성이 국내 소프트웨어(SW) 생태계 저변을 확대하고 청년 취업 경쟁력을 높이기 위해 운영하는 CSR 프로그램이며, 교육비는 무료이고 교육생들에게 매월 100만 원씩 교육지원금을 제공합니다. 이를 통해 국가 차원의 SW 생태계 저변 확대를 위한 인재 육성을 위한 노력을 지속할 예정입니다.

### 재단 담당 매니저

- 청년들의 심각한 취업난을 기업 차원에서 고민하여, 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 소프트웨어 역량을 함양한 인재 육성에 기여하고 있는 점이 청년세대에게 희망의 사다리가 되어준다고 생각합니다. 또한 매월 교육지원금을 지급하여 프로그램에 참여하는 청년들이 공부에 집중할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.



삼성SSAFY 청년SW아카데미 채용박람회



삼성SSAFY 청년SW아카데미 수업 현장



삼성SSAFY 청년SW아카데미 9기 수료식



# 삼성 임직원이 초중등생을 위해 '반도체 길라잡이'로 활동 삼성전자 반도체과학교실

10년차(2014-2023)

후원기업 **삼성전자(주)**  
사업비(기부금) **76,000,000원**

### 목적

- 반도체 과학기술의 원리와 개념을 학습하고 실험활동을 통한 이공계 분야 경험 제공
- 환경문제와 개선을 위한 기술을 학습하고 실천 방안 안내

### 내용

- ① 중학생 맞춤형 반도체·환경 교육 및 실습 키트 배포 (750개)
  - 경기도 용인시 중학교 대상 반도체 과학교실 교육 운영
  - 반도체·환경 교육 및 실습 교보재 제작 및 전달
- ② 초등생 맞춤형 반도체 교육
  - 경기도 용인시 사회복지 유관기관 및 지역아동센터 모집 및 선정
  - 경기도 용인시 초등학생 대상 반도체 응용교실 교육 운영
- ③ 삼성전자 임직원 온/오프라인 멘토링 진행
  - 학생들의 진로 탐색을 위한 이공계 분야 반도체·환경 분야 멘토링

### 성과

- 경기도 용인시 교육 참가자 학생: 초등학생 333명, 중학생 653명 (총 986명)
- 기업 담당자: "삼성전자의 반도체 기술을 교육에 활용한 것에 큰 의미가 있으며, 반도체 관련 교육뿐만 아니라 반도체 관련 진로를 희망하는 학생들이 고민을 나누는 유익한 시간이었습니다."

### 특징

- 이공계 교육인 반도체 과학기술의 원리와 개념을 학습하고 실험 활동을 전개하는 교육사업
- 삼성전자 임직원이 함께 참여하여, 희망하는 기관 대상으로 임직원 멘토 파견 교육 진행
- 학년별 맞춤형 반도체·환경 교육을 통해 반도체 기술과 관련된 환경 문제에 대한 실천 방안 안내

### 참여 임직원

- 반도체 관련 진로를 고민하는 학생들에게 실제 경험을 바탕으로 도움을 주고, 많은 이야기를 나눌 수 있어서 좋았습니다. 기회가 된다면 다음에 또 진로 멘토링 참여하고 싶습니다.

### 참여 아동

- 주변에서 쉽게 접할 수 없는 반도체교육을 들어 흥미로웠고, 배운 내용을 활용하여 키트도 만들어 재밌었다.

### 재단 사업 담당자

- 아동, 청소년이 반도체, 환경 교육을 통해 흥미를 느끼고 진로를 탐색할 수 있다는 것에 의의가 있었다고 생각합니다. 참여 대상자들에게도 긍정적인 피드백이 많아 담당자로서 만족스러운 사업이었습니다.



삼성전자 반도체과학교실 진로 멘토링 (한솔중학교)



삼성전자 반도체과학교실 진로 멘토링 (용인중학교)



삼성전자 반도체과학교실 진로 멘토링 (원삼중학교)



삼성전자 반도체과학교실 임직원 멘토링 (원바신갈지역아동센터)

## 소상공인 고등학생 자녀들을 위한 학습·진로·정서 멘토링

12년차(2012-2023)

### 신용카드사회공헌재단과 함께하는 삼성카드 열린멘토링

후원기업 **삼성카드, 신용카드사회공헌재단**  
사업비(기부금) **395,000,000원**

#### 목적

- 전국 소상공인 및 저소득층 고등학생 자녀의 학습 멘토링을 통한 사교육비 부담 감소
- 대학생 멘토 대상으로 재능기부 기회를 제공하여 학교 등록금 및 학비에 대한 부담 감소

#### 내용

##### ① 청소년 멘티 대상 학습·진로·정서 멘토링

- 대상: 영세 소상공인 자녀, 저소득층 고등학생 멘티 (50명)
- 멘토링 활동 내용:
  - (1) 학습 멘토링: 대학생 멘토와 청소년 멘티 1:1 학습 멘토링 및 학습 점검 (주 2회)
  - (2) 진로 멘토링: 진로 적성 테스트, 진학정보 제공 (상시)
  - (3) 진로 상담: 고3 멘티 성적 상위 5명을 선정하여 상담 진행
  - (4) 체험 프로그램: 멘토와 멘티가 함께 방학기간 내 특별 활동 진행 (진로 및 문화체험)

##### ② 대학생 멘토단 운영 및 장학금 전달 (50명)

- 역량 강화 프로그램 및 연합 활동(3회): 멘토링 및 진로 관련 전문 강사 초청
- 대학생 멘토-고등학생 멘티 유대감 형성 및 리프레시를 위한 워크숍 개최
- 취업 및 진로와 관련하여 삼성카드 임직원 멘토링 진행
- 대학생 멘토 활동 종료 후 수료 장학금 전달

#### 성과

- 청소년 멘티 학습·진로·정서 멘토링: 총 10개월 진행
- 열린멘토링 장학금 전달: 대학생 멘토 1인 300만 원, 우수 멘티 10명 1인 50만 원
- 고등학생 멘티: "학습뿐만 아니라 정서적 고민을 털어놓았을 때 해결 방안을 제시해 주셔서 도움이 되었어요" "성적 분석을 통해 전략 과목과 방어 과목을 선정하여 계획을 작성해 주셔서 체계적인 공부가 가능했어요."
- 대학생 멘토: "수많은 멘토링 프로그램을 참여해 보았지만, 이렇게 세심하고 전문적인 프로그램은 처음입니다. 멘토링으로 멘티가 공부에 흥미를 느끼고 성적이 눈에 띄게 변화하는 것을 보며 뿌듯함과 보람을 느꼈습니다."

#### 특징

- 온라인 및 오프라인 모두 진행되는 하이브리드형 학습 멘토링
- 고3 우수 멘티 5명 대상으로 전문 강사가 참여하는 입시 컨설팅 상담
- 진로 교육 시 멘티의 희망 대학 및 학과를 파악하여 작성한 멘티 리포트 제공
- 2024년 소상공인 고등학생 자녀를 대상으로 인원 10%로 증대 계획

#### 대학생 멘토

- 멘토링을 진행하기 위해 수업을 준비하면서 스스로 공부해야 하는 부분도 많기에 전공 기초가 탄탄해지는 점이 도움이 되었습니다.

#### 고등학생 멘티

- 멘토링을 통해 개념을 먼저 학습함으로써 학교 수업에서 더 이해가 잘 되었고, 문제풀이 요령도 배울 수 있어서 좋았습니다.
- 중간고사 후 성적 분석을 통해 전략과목과 방어 과목을 선정하여 그에 맞는 계획을 작성함으로써 체계적으로 시험공부를 할 수 있었습니다.



삼성카드 열린멘토링 발대식 현장



삼성카드 열린멘토링 역량강화교육 현장



삼성카드 열린멘토링 임직원 멘토링



삼성카드 열린멘토링 온라인 역량강화교육



# 무너진 마음, 12년 동안 한결같이 힘이 되어준 든든한 버팀목

## 삼성화재 교통사고유자녀장학기금

12년차(2012-2023)

후원기업 **삼성화재**  
사업비(기부금) 176,000,000원

### 목적

- 교통사고 유가족 자녀의 학업 유지를 위한 장학금 지급
- 교통사고 유자녀 가정의 경제적 부담 완화 및 정서적 지원 제공

### 내용

- ① 장학금 지원 (매월 1회)
  - 초등학교: 15만 원, 중학생: 20만 원
  - 고등학교: 고1 25만 원, 고2 30만 원, 고3 35만 원
- ② 대학교 입학 축하금 전달
  - 4년제 대학교: 300만 원
  - 3년제 이하 대학교: 200만 원
- ③ 선물 및 정서적 지원
  - 장학생 생일선물, 명절 선물(설, 추석) 전달
  - 고3 수능선물 지원 (수능 응원 엽서+키링+2024 다이어리)
  - 여름캠프 진행 (연 1회)
- ④ 삼성화재 임직원의 복멘토 프로그램 운영
  - 삼성화재 임직원 멘토와 장학생 멘티를 1:1 매칭하여, 복멘토 프로그램 진행
    - : 신학기 선물과 엽서 전달을 통한 임직원 멘토와 장학생 멘티 간의 소통 및 정서 교류 (연 1회)
    - : 임직원 멘토 엽서와 추천도서 1권, 장학생 멘티 희망도서 1권 전달 (연 2회)

### 성과

- 2023년도 교통사고 유가족 자녀 장학생: 36명 (초4~고3)
- 2022년도 고3 장학생 전원 4년제 대학교 합격 및 진학 성공
- 교통사고유자녀 장학생: "내가 받은 만큼 멋진 사람이 되어 사회에 선한 영향력을 베풀고 싶어요."

### 특징

- 12년째 진행하고 있는 교통사고 유자녀의 경제적 지원과 건강한 성장을 돕는 장학 사업
- 올해 선정된 장학생 총 36명 중 전년도 장학생 31명의 지원을 연장하여 지속적 관리
- 삼성화재 임직원이 직접 멘토링에 참여하여 장학생들에게 정서적 지지 및 안정감 제공

### 삼성화재 교통사고유자녀장학기금 장학생

- 장학금으로 미술 캠프에 참여하고, 필요 재료 등을 구입할 수 있었어요. 미술 공모전에서 항상 동상이 최대였는데, 이번에 대상도 타게 되었습니다.
- 장학금을 통해 정규 수업만으로는 따라가기 힘들었던 영어, 수학을 보충해 좋은 성취를 이뤘습니다.

### 후원 기업 담당자

- 삼성화재 교통사고유자녀장학기금은 삼성화재의 업과 연계된 사회공헌 사업으로 부모의 교통사고로 인해 생활의 어려움을 겪는 장학생들에게 실효성 있는 지원이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.
- 교통사고유자녀 장학지원사업을 통해 수혜를 받은 학생들이 '공부하고 싶은 분야를 걱정 없이 배울 수 있어서 좋았다', '내가 받은 만큼 멋진 사람이 되어 사회에 선한 영향력을 주고 싶다'라는 말을 들었을 때, 이 사업이 누군가에게는 꼭 필요한 사업이고 오래 유지될 수 있도록 많은 책임감을 느끼게 해주는 것 같습니다. 앞으로도 교통사고 유자녀 장학생들이 긍정적인 마음을 가지고 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있게 든든한 뒷받침이 되도록 하겠습니다.

### 재단 담당 매니저

- 보호자의 교통사고로 인해 경제적 손실, 심리 정서적 어려움을 겪은 장학생들이 자신의 꿈을 포기하지 않고 학업을 유지할 수 있도록 지원할 수 있었습니다.
- 정기적인 장학금 지원뿐만 아니라 복멘토 프로그램 및 임직원 교류, 여름캠프 등 다양한 프로그램을 통해 장학생들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원할 수 있어 사업 담당자로서도 의미 있는 시간이었습니다.



삼성화재 교통사고유자녀장학기금 여름캠프 현장



삼성화재 교통사고유자녀장학기금 복멘토 프로그램 도서 및 엽서

1년차(2023)

### 보드게임으로 배우는 체험형 금융교육 신한라이프 금융교육

후원기업 신한라이프생명보험(주)  
사업비(기부금) 150,000,000원



신한라이프 금융교육 수업 현장

#### 목적

- 초·중·고 아동·청소년들을 대상으로 경제 금융 주제를 선정하여, 체험형 교육 콘텐츠 제공
- 실생활에 도움이 되는 경제금융 습관을 형성할 수 있는 금융교육 운영

#### 내용

- ① 경제 금융교육 프로그램 운영
  - 교육 커리큘럼 기획 및 교보재(보드게임 형태) 개발 (1~2월)
  - 초·중·고 경제 금융교육 프로그램 (2회 / 4~12월)
  - 교육 시간: 초등 40분, 중등 45분, 고등 50분
  - 교육 내용: 보드게임 체험형 교육
- ② 전문강사 연수 진행
  - 전문강사 모집 및 선발(2~3월): 30명
  - 강사 양성 교육 진행 (2회)
  - 월별 교육 운영 보고

#### 성과

- 경제 금융교육에 참여한 전국 초·중·고 아동 및 청소년: 11,480명 (100개교, 489학급)
- 지원 대상 모집 계획 대비 115%의 모집률 달성: 489학급, 11,480명 신청
- 교육 참여 아동: "보드게임과 같은 체험형 활동이 있어서 어렵지 않고 즐거운 금융 수업이었습니다."

#### 특징

- 전문강사가 경제 금융에 대해 학생들의 눈높이에 맞춘 체험 형태의 교육
- 각 연령별로 금융교육 교구재를 개발하여 학년별 맞춤 교육 진행
- 2024년에는 자유학기제 및 자립준비청년 기관 종사자를 포함하여 교육 대상 확대 계획

3년차(2021-2023)

### "너는 혼자가 아니야!" 자립준비 청년들의 안정적인 독립과 교류를 지원 SGI파란청춘

후원기업 SGI서울보증  
사업비(기부금) 50,000,000원



SGI 파란청춘 그림책 테라피 교육 프로그램 현장

#### 목적

- 아동 양육시설 퇴소 청소년인 자립준비 청년들에게 교육 및 생활비 전달
- 장학생들 간의 네트워크를 구축하여 소속감을 부여하고 생활의 안정감 제공

#### 내용

- ① 자립준비 청년 대상 장학금 및 생일선물 전달
  - 대상: 전국 양육시설 퇴소 청소년 중 대학교 재학생
  - 장학금: 1인 80만 원 \*연 3회
  - 생일선물: 1인 10만 원 상품권
- ② 맞춤형 교육 프로그램 운영
  - 자립생활에 필요한 경제 교육 및 장학생 맞춤형 교육 (2회)
  - : 생활에 필요한 경제 교육, 그림책 테라피를 통한 정서 안정감 독려
- ③ 장학생 교류 미션 프로그램
  - 지역별·전공별 장학생 대상 조를 구성하여 교류 활동 전개
  - 각 장학생 간의 교류활동 미션 진행
  - 미션 프로그램 지원금: 1개 조 당 25만 원

#### 성과

- 사업에 참여한 전국 지역 양육시설 퇴소 예정인 자립준비 청년 대학교 재학생: 15명
- 자립준비 청년 장학생 대상 장학금 전달: 1인 240만 원
- 참여 장학생: "장학금을 통해 생활비와 교육비 모두 쓸 수 있어서 큰 도움이 되었습니다. 진행되었던 교육을 통해 독립할 수 있는 힘과 지식을 갖출 수 있게 되어 감사했습니다."
- 재단 담당 매니저: "장학생들이 학업뿐만 아니라 자격증 취득, 봉사활동, 대외활동, 교환학생 등 다양한 진로 활동을 전개하여, 공모전에서 특허 출원을 하거나 자격증을 취득하는 성과를 보였습니다."

#### 특징

- 자립준비 청년들이 함께 모여서 활동할 수 있는 프로그램을 운영하여 네트워킹 형성 장소 마련
- 장학금을 통해 생활비 및 교육비 사용이 가능하며, 자립준비 청년들에게 실질적인 도움을 제공
- '지게차운전기능사' 시험 합격 소식을 재단 사업 담당 매니저에게 개별적으로 알리는 등 정서적 유대감 지속

# 씨앗 심어 떡잎으로, 떡잎에서 나무로 키워내는 꿈나무 장학생

## SGI 꿈나무희망파트너 장학기금

8년차(2015-2023)

후원기업 SGI서울보증  
사업비(기부금) 200,000,000원

### 목적

- 저소득, 다문화 가정 아동을 대상으로 경제적, 정서적 도움을 통해 성장과 발전의 기회 제공
- 대학생과 1:1 멘토링을 진행하여 경제적 어려움으로 학업을 포기하지 않도록 독려

### 내용

#### ① 꿈나무 장학생 대상 장학금 및 생일선물 전달

- 대상: 서울 및 수도권 거주 저소득 가정 아동 및 청소년
- 장학금 전달: 180만 원
- 생일선물비 제공: 10만 원
- 중/고등학교 진학 대상자 진학 장학금 전달: 50만 원  
: 교복 구매, 학용품 등 구입 용도로 활용

#### ② 학습 멘토링 진행

- 대상: 꿈나무 장학생 중 멘토링을 희망하는 멘티 10명 선발
- 학업에 어려움을 겪지 않도록 대학생 멘토와 함께 1:1 학습 멘토링 (주 1회, 42회)

#### ③ 진로진학 및 문화체험 활동 전개

- 꿈나무 장학생들의 진로 상담을 위한 진로진학 프로그램, 진로 콘서트 진행
- 문화체험활동 '해피투게더': 문화 체험의 기회가 적은 장학생들을 위해 뮤지컬 관람

### 성과

- SGI 꿈나무희망파트너에 참여한 장학생(수도권 거주 저소득 가정 아동 및 청소년): 50명
- SGI 꿈나무희망파트너에 참여한 대학생 멘토(수도권 거주 4년제 대학 이상): 10명
- 8년 동안 지속적인 학습 지원을 받은 고3 장학생(8명)이 4년제 대학교 진학에 성공
- 꿈나무 장학생: "초등학생 때부터 지금까지 장학금을 통해 또래처럼 학원도 다니고, 부모님의 걱정을 덜 수 있도록 지속적으로 도와주셔서 감사드립니다. 이런 밝은 미래로 만드는 어른으로 크겠습니다."
- 대학생 멘토: "대면 문화체험활동을 통해 아이들과의 관계를 돈독하게 형성할 수 있어서 행복했습니다."

### 특징

- 8년째 진행 중인 SGI서울보증 기업의 대표적인 사회공헌 교육 및 장학 사업
- 기존 꿈나무 장학생이 연장을 희망할 시 첫 시점부터 지속적으로 장학생으로 활동 가능
- 코로나19로 인해 대면 활동이 어려웠으나 4년 만에 오프라인 문화체험 활동 재개

### 참여 기관 담당자

- 대학생 멘토를 포함하여 재단에서 아이들 생각을 많이 해주시는 것이 느껴져서 너무 좋았습니다. 특히 이번에는 오프라인 문화체험활동이 마련되어 아이들과 더 긴밀한 관계를 형성할 수 있고, 친해질 수 있는 계기가 되어서 특히 행복했습니다.

### 후원 기업 담당자

- SGI서울보증 꿈나무 희망파트너 장학사업은 2015년부터 이어지고 있는 서울보증의 대표적인 사회공헌 프로그램으로 초·중·고등학생들이 어려움에 꿈을 포기하지 않고 건강하게 성장할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 특히 올해에는 평소에 경험하기 어려운 뮤지컬 관람을 통해 아이들에게 다양한 꿈을 심어줄 수 있었다고 생각합니다. 앞으로도 장학생 아이들에게 도움이 될 수 있는 다채로운 활동들을 준비할 수 있는 장학사업이 되도록 노력하겠습니다.

### 재단 담당 매니저

- 길었던 코로나19 시기를 지나 4년 만에 오프라인으로 문화체험활동을 진행하여 장학생 간 교류의 기회가 마련된 것이 가장 큰 성과였다고 생각합니다. 앞으로도 장학생들에게 끊임없는 지원과 새로운 기회들이 제공될 수 있도록 하겠습니다.



SGI서울보증 꿈나무희망파트너 장학기금 문화체험 프로그램 현장



SGI서울보증 꿈나무희망파트너 장학기금 멘토 간담회



## 임대주택 거주 어린이를 위한 1:1 매칭 학습 멘토링 NH멘토와 꼬마친구

4년차(2020-2023)

후원기업 NH한국토지주택공사  
사업비(기부금) 550,000,000원

### 목적

- 임대주택 거주 아동을 위한 체계적이고 지속적인 1:1 학습 멘토링
- 임대주택 거주 가정의 자녀 돌봄 부담 경감 및 경제적 부담 완화

### 내용

- ① 멘토링 운영 (2023년 7월 ~ 2024년 2월 / 8개월)
  - 임대주택 거주 아동 멘토와 대학생 멘토가 1:1 매칭 및 멘토링 활동
  - : 주 1회 2시간 정기 오프라인 멘토링 (30회)
  - 활동 지원금 (월 1회) 및 교재비 (연 2회) 전달
  - 대학생 멘토 역량 강화 교육 진행
- ② 문화체험활동 진행 (4회)
  - 임대주택 거주 아동 멘토와 대학생 멘토가 함께 참여하는 문화 체험활동
  - : 진로 및 적성, 문화, 예술, 체육 등의 분야 (원데이클래스, 영화감상, 대학교 탐방 등)

### 성과

- 전국 NH 임대주택 거주 중인 초·중등생: 120명
- 전국 4년제 대학 이상 대학생 멘토: 120명
- 전년도 대비 수료 인원 42% 증가, 참여 인원 20% 증가
- 멘토링을 수료한 대학생 멘토 대상 장학금: 1인 150만 원
- 전년도 대비 기부금: 1억 2천만 원 증대
- 대학생 멘토: "멘토링을 통해 스스로 도전에 대한 두려움을 극복하고 멘토와 같이 성장할 수 있었어요"
- 아동·청소년 멘티: "가정에서는 받기 어려웠던 정서적인 부분을 멘토가 채워줘서 너무 감사했어요"  
"공부를 잘 봐주셔서 시험 성적이 올랐고, 진로 관련 문화체험활동도 함께해서 뜻깊고 좋았어요"

### 특징

- 임대주택 거주 아동들만을 위한 대학생 멘토의 100% 오프라인 학습 멘토링 지원
- 1:1 맞춤형 학습 멘토링을 통해 멘티의 교과 성적 향상과 동기부여 자극
- 멘토와 멘티가 함께하는 문화 체험활동을 통해 정서적 교류와 멘티 맞춤형 진로 탐색 기회 제공

### 대학생 멘토

- 멘티가 마음을 여는 것이 느껴질 때 보람을 느꼈습니다. 또한, 정기적인 멘토 교육을 통해 주기적인 역량 강화와 동기부여가 이루어지고 자극이 될 수 있어서 좋았습니다.

### 청소년 멘티

- 공부만 하는 게 아니라, 진로에 관련한 문화 활동을 하니깐 더 재밌고 유익합니다. 멘토링에 매우 만족하고 있고 앞으로 다양한 문화체험활동이 더 자주 제공되면 좋겠습니다.
- 모르는 문제를 알려주는 나만의 멘토가 있어서 좋고, 학습 이해도 더 잘 되는 것 같아요.

### 후원 기업 담당자

- 2023년에는 장학 대상과 학습 지원 범위를 확대할 수 있어 매우 기쁘게 생각합니다. 앞으로도 아이들과미래재단과 함께 아이들의 건강한 미래를 위해 힘쓰고 싶습니다.

### 재단 담당 매니저

- NH멘토와 꼬마친구는 2023년 기준 100명을 대상으로 오프라인 행사를 진행하는 등, 코로나19 이후로 대면으로 전환되는 시점에 맞추어 더욱 적극적으로 사업을 추진하고자 노력하였습니다. 이를 기반으로 사업 참여 인원이 확대되는 성과를 이룰 수 있었습니다.
- 전년도 대비 선발 인원을 20% 확대하여 사업을 운영하였으며, 100% 오프라인 학습 멘토링 활동을 통해 원활한 학습 활동이 이루어질 수 있었습니다. 또한 문화체험활동 횟수를 증대하여 참여 아동들에 대한 정서지원 및 진로 탐색의 기회를 제공할 수 있었다는 것이 긍정적으로 평가됩니다.



NH멘토와 꼬마친구 발대식 현장



NH멘토와 꼬마친구 활동보고회 현장



1년차(2023)

# 거북이TF가 "천천히 함께" 맞춤형 교육으로 한 걸음 성큼

## 유니클로 느린학습 아동 교육 지원

후원기업 **에프알엘코리아(주)**  
사업비(기부금) 1,000,000,000원

### 목적

- 느린학습 아동의 기초학습능력 향상을 통한 교육 격차 해소
- 느린학습 아동의 사회성 향상을 통한 대인관계 역량 증진

### 내용

- ① 느린학습 아동 멘토링
  - 1:1 학습 맞춤 기초 학습(국어, 수학) 및 정서 멘토링 (30회)
  - 느린학습 아동의 사회성 향상을 위한 또래 및 멘토와 함께하는 '놀이체육' (7회)
  - 느린학습 아동의 기초 경제개념 습득 및 자기조절 능력 향상을 위해 보호자와 함께하는 '경제교육' (7회)
  - 지속적인 학습 참여를 위한 학습 강화 선물 및 멘토링 수료 선물 전달
- ② 전문 멘토단 운영
  - 느린학습 아동에 대한 기본 교육 및 멘토링 콘텐츠 일반 교육
  - 멘토의 역량 강화 및 멘토링 활동 사례 나눔을 위한 보수교육

### 성과

- 수도권(서울, 경기, 인천) 거주 느린학습 아동(초등학생): 240명
- 수도권 거주 전문 멘토단 모집 및 운영: 87명
- 느린학습 교육 참여 모집 진행 시 기존 모집 인원의 2배수 넘게 지원: 530명

### 특징

- 재단 내 거북이TF를 구성하여, 경계선 지능의 개념이 화두 되기 전부터 필요성을 느껴 선제적으로 진행
- 2023년부터 시작한 재단의 대표적인 느린학습자 교육 지원 사업
- 전문 지표(경계선 지능인 판정 자료 및 선별체크리스트)를 통해 경계선 지능 아동을 선정
- 교육 참여 후 참여 느린학습 아동이 맞춤형 교육 방식을 통해 학습적 및 정서적으로 성장
- 퇴직교원, 초등 정교사 자격증 소지자, 느린학습자 전문교사, 교육대학교 재학생(3학년 이상)을 기준으로 전문 멘토단을 구성하여 교육 집행
- 서울특별시 경계선지능인 평생교육 지원센터 협업하여 진행한 경계선 지능인 인식 개선 행사 내 부스 참석 (2023년 10월)



느린학습 아동 교육 지원 "천천히 함께" 1:1 멘토링 활동

### 참여 학교

- 기존에는 학급 내에서 학습 활동에 소극적이고 친구들과 간의 교류도 소극적이었던 학생이었는데 천천히 함께 수업을 들은 후에는 학급 내 학습 활동에 재미있게 참여하게 되었습니다. 친구들과 관계 맺기에도 관심이 생기면서 교실 내에서 지내는 분위기가 밝아졌습니다.

### 참여 기관

- 참여한 학생 스스로 자신감이 생겼다고 말하며 학교 수업 내용을 이해하는데 무리가 없다고 했습니다. 아이들에게 열린 마음과 긍정적인 태도를 선물해 준 멘토 선생님께 감사의 말씀을 전합니다.

### 참여 멘티

- 선생님 전에는 이것밖에 못 맞았는데 이번엔 몇 개 더 맞았어요. 너무 기뻐요. 하나씩 해보니까 돼요. 더 열심히 해볼게요.

### 참여 멘토

- 멘티 학생과 수업을 하면서 무엇보다 긍정적인 피드백을 많이 주려고 노력했고 점점 서로 친해져서 멘티의 학교생활에서 힘든 부분들도 자유롭게 이야기하면서 조언을 나누기도 했습니다. 이에 멘티가 본인에 대한 긍정적인 자아상을 갖게 되었고, 특히 멘티가 수학 과목 성적이 좋았는데 이에 대해 칭찬을 많이 해 주었더니 자신감을 가지는 모습으로 바뀌어서 함께한 멘토로서 감회가 새로웠습니다.

### 후원 기업 담당자

- 유니클로는 전세계에서 미래세대(Future Generation)를 위한 활동을 펼치고 있습니다. '천천히 함께' 캠페인을 통해 교육격차로 어려움을 겪는 느린학습 아이들이 보다 건강하게 성장하는 데 도움이 되어 기쁩니다.



느린학습 아동 교육 지원 "천천히 함께" 놀이체육



느린학습 아동 교육 지원 "천천히 함께" 경제교육

# 지방 소도시 청소년의 창의성을 키워주는 고품격 과학&공학&예술 교육 버버리재단 창의예술융합교육

1년차(2023)

후원기업 버버리재단 & IYF  
사업비(기부금) 173,000,000원

## 목적

- 지방 소도시 학생들을 대상으로 공학&과학&예술 분야 교육을 진행

## 내용

### ① 학생 대상 창의예술융합교육 운영

- 참여학교 모집 및 심사 진행: 충청북도 영동중학교 선정 (6학급)

- 주 1회 창의예술융합교육 운영 (45분 / 12회)

: 건축, 공학, 예술을 결합한 창의예술 융합교육 커리큘럼

(1) 디자인씽킹 (건축물 디자인 기획) (2) 건축물 디자인 (3) 건축물 구조 제작 (4) 건축물 제작

### ② 중학생 대상 오픈강좌 진행 (창의예술융합 건축 프로젝트)

- 버버리 인스파이어 도시건축캠프 개최 (10월 21~22일)

: 환경친화적 건물에 대한 강의 및 토론, 창의적 건축물 팀별 제작

## 성과

- 건축과 미래도시 계획에 관심이 있는 전국 중학생: 48명

- 충청북도 영동중학교 중학생: 138명

- 참여 중학생: "건물을 직접 구상하고 만들어보는 시간이 너무 즐거웠습니다.

다른 지역의 친구들도 이 프로그램을 들을 수 있으면 좋겠어요!"

## 특징

- 교육 인프라가 부족한 지방 중/소도시 학생들 대상으로 과학&공학&예술 분야의 교육을 제공

: 충청도, 전라도, 강원도 지역으로 진행될 예정으로 2023년에는 충청도 지역 선제적으로 진행

- 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 미술(Art), 수학(Mathematics) 융합교육 운영

- 버버리 인스파이어는 글로벌 창의력 개발 프로그램으로 한국, 일본, 홍콩, 미국, 이탈리아 등 세계 7개 지역에서 함께 진행

- 3만 2천 달러의 글로벌 기금이 추가 협약 및 조성되었으며, 2024년 70명으로 증대 계획

## 후원 기업 담당자

- 한국의 청소년들에게 창의예술융합교육을 지원하게 되어 기쁩니다. 사업에 참여하는 청소년들에게 좋은 변화가 있기를 기대합니다.

## 재단 담당 매니저

- 교육 기회가 부재한 지방 중/소도시의 중학생에게 공학&과학&예술 분야의 STEAM 교육을 제공하게 되어 매우 뜻깊고, 학생들의 창의성, 자아존중감 실현에 긍정적 영향을 미칠 수 있기를 바랍니다.



버버리 인스파이어 미래도시건축캠프



버버리 인스파이어 지역브랜딩 건축물 만들기 (충북 영동중학교)



**교구로 쉽게 배우는  
놀이형 수학교실**

**EY한영 한마음수학멘토스쿨**

11년차(2012-2023)

후원기업 EY한영

사업비(기부금) 57,000,000원



EY한영 한마음수학멘토스쿨 수업 현장

**목적**

- 교과목 위주의 수업이 아닌 교구를 활용한 놀이형 수학 멘토링

**내용**

- ① 수학 멘토링 프로그램 운영
  - 수학 멘토링: 정형화된 수학 수업이 아닌 놀이 형태의 수학 수업
  - 대상: 멘티(초등학교 3~4학년), 멘토(4년제 이상 대학생)
- ② 수학 멘토링 교구재 제작 및 배포
  - 수학 교재 170권
  - 놀이형 체험교구 680개 (85세트\*8개)
- ③ 멘토와 멘티가 함께하는 수학 퀴즈 프로그램 진행
- ④ 대학생 멘토 수료 장학금 지원 (1인 100만 원)

**성과**

- 서울, 경기, 인천 지역 내 사회복지 기관 이용 초등학생 3~4학년 멘티: 60명  
 - 서울, 경기, 인천 지역 4년제 이상 대학생 멘토: 20명  
 - 멘토와 멘티 모두 중도 포기 없이 100% 멘토링 활동 완료  
 - 대학생 멘토: "교과서에 제시된 전형적인 교과과정에서 탈피하여 새로운 수학적 체험을 경험할 수 있어서 멘티 친구들의 수업 집중도 및 만족도가 높은 편입니다."

**특징**

- 올해 11년 차로 꾸준히 진행된 수학 멘토링 교육 지원 사업  
 - 학업 중심이 아닌 퍼즐 및 보드게임 등의 장난감 교구재를 통해 창의력 놀이 형식의 수학교육 지원  
 - 단순 숫자 계산 반복이 아닌 교구를 활용한 놀이 형식의 교육으로 학생들의 적극적인 참여 유도  
 - 코로나19 이후 오프라인 활동으로 변경하여, 약 500시간 동안 수학 멘토링 및 문화체험활동 진행

**기업가 정신을 키우는  
'아름다운 '그'들만의 '작'은 교실**

**EY한영 아그작교실**

7년차(2016-2023)

후원기업 EY한영

사업비(기부금) 53,000,000원



**목적**

- 기업가 정신 기반의 미래형 직업을 간접적으로 체험해 봄으로써 중학생들의 진로 탐색에 도움

**내용**

- ① 아그작교실 미래직업 진로 교육 (120회)
  - 전국 중학생 대상 미래직업 진로 교육: 131개교, 124학급 선정
  - 진로 탐색에 어려움을 겪는 학생들에게 미래형 신 직업 체험 기회 제공
  - 직업에 대한 정보 전달과 직업에 대한 이해도 관련 교육을 게임으로 수업
- ② 임직원 봉사활동 진행
  - 온라인 아그작교실 교육 영상 제작 시 EY한영 임직원(32명)이 내레이션으로 참여

**성과**

- 기존 서울/경기권에서 전국 단위로 확대하여 모집 (기존 70학급 ⇨ 120학급 확대)  
 - 아그작 교육 참여 전국 중학생: 3,238명  
 - 아그작 교육 미래직업 진로 교육: 120회  
 - 참여 학생: "직접 기업인이 되어 새로운 발명품을 직접 개발해 볼 수 있다는 점이 좋았습니다." "나에게 맞는 직업이 무엇일까 고민했는데, 몰랐던 직업에 대해서 알 수 있어서 유익했습니다."

**특징**

- 사업 초기에는 기업가 정신 교육으로 사회 문제를 실천하는 토론 형식의 교육 진행  
 - 코로나19 이후로 온라인으로 전환되어 미래형 신직업 진로 교육으로 변경하여 운영  
 - 기업을 설립하여 사회환경을 변화시키는 상품을 개발하는 체험형 학습을 통해 기업가 정신 독려

**기업 담당자**

- 2016년에 시작된 미래직업 간접 체험 프로그램인 아그작교실은 자라나는 청소년들에게 미래 환경에 대한 호기심을 자극하며, 미래 인재로 성장하는 교육 토대가 되어 왔습니다. 7년 동안 아그작교실에 참여한 모든 청소년들의 미래 꿈을 응원합니다.

### 코로나 블루 떨쳐라: 마음건강, 몸건강

## 아모레퍼시픽 Look at ME 청년마음캠퍼스

7년차(2017-2023)

후원기업 (주)아모레퍼시픽  
사업비(기부금) 95,000,000원



아모레퍼시픽 Look at ME 청년마음캠퍼스  
숙명여자대학교 현장



아모레퍼시픽 Look at ME 청년마음캠퍼스  
서울여자대학교 현장

#### 목적

- 코로나 블루 치료를 위한 대학생 마음건강증진 프로그램 개발 및 실행
- 각 대학교별 부스를 마련하여 대학생들을 위한 마음 돌봄 활동 프로그램 운영

#### 내용

- ① 대학생 마음건강 증진을 위한 통합 프로그램 개발
  - 체험형 프로그램 3종, 부스 프로그램 5종
- ② 대학생 마음건강 강의 및 부스 운영
  - 참여 대학교 3개교 선별 (숙명여자대학교, 서울여자대학교, 동덕여자대학교)
  - 대학생 마음건강 강의 및 체험형 / 부스형 프로그램 진행
    - 부스 운영: 감정의 정원 (내가 경험한 감정 탐색), 고민의 정원(고민 상담)
    - 강의: 가수 스틸라장, 뇌과학자 장동선, 리플러스인간연구소 박재연 소장 등
    - 소규모 클래스: 긍정에너지클래스, 드림보드클래스, 오설록 티클래스

#### 성과

- 서울 소재 대학교 재학생 및 졸업생 참여: 2,484명 (숙명여자대학교, 서울여자대학교, 동덕여자대학교)
- 참여 대학생: "내가 진짜 좋아하는 일이 무엇인지 알 수 있었어요."  
"나에게 집중하는 시간이 많지 않았는데, 수업 내용들이 마음에 와닿았고 용기를 얻게 되었어요."
- 기업 담당자: "Look at ME"라는 슬로건에 맞게 대학 현장에 찾아가, 대학생들을 위한 '나와 친해지는' 프로그램을 운영할 수 있어서 의미 있는 시간이었습니다."

#### 특징

- 대학생들 대상 외면의 아름다운 뿐만 아니라, 내면의 아름다움도 함께 가꾸자는 취지로 시작된 사업
- 장기적인 팬데믹으로 인해 발생한 우울, 자살 충동 등의 부정적인 마음을 줄이고 마음건강 증진 유도

### "바게트 빵에 떡볶이를 함께 판다면?" 체험형 금융경제를 배우는

## 장보고 경제학교

2년차(2022-2023)

후원기업 두나무(주), 카카오뱅크, 더블유쇼핑  
사업비(기부금) 150,000,000원

#### 목적

- 체험형 금융경제 교육을 통해 아동·청소년이 경제관을 형성할 수 있도록 독려

#### 내용

- ① 장보고 경제학교 교육 콘텐츠 개발
  - 시장논리 및 상권분석, 보험, 금융, 환경 카테고리 관련 콘텐츠
- ② 장보고 경제학교 교육 진행
  - 경제학교 교육 대상자: 초등/중학생 4,290명
  - 초등학교 및 중학교로 찾아가는 체험형 실습 형태의 교육 지원

#### 성과

- 장보고 경제학교 교육 프로그램 진행: 204회
- 서울 지역 내 장보고 경제학교 수업에 참가한 초등학생 및 중학생: 4,290명
- 참여 아동: "상권분석이라는 것을 친구들과 직접 체험하다 보니 신기했었고, 앞으로 내가 가게 사장이 된다면, 어디에 어떤 상품을 팔아야 할지 배우게 되어서 재밌었습니다."
- 참여 교사: "학교 교과목에 없는 내용을 전문 강사를 통해 아이들에게 수업할 수 있어서 뿌듯했습니다."
- 기업 담당자: "장보고 경제학교는 아이들이 실생활에서 활용할 수 있는 체험형 금융경제 교육을 통해 경제 개념을 쉽게 이해하고 경제관념을 형성할 수 있는 교육 사업입니다."

#### 특징

- 장보고처럼 경제 무역에 선구자적인 사람이 되라는 의미의 체험형 금융경제 교육 사업
- 초등학생도 이해하기 쉽도록 직접 체험할 수 있는 '상권분석' 관련한 경제교육 프로그램 진행
  - : 떡볶이를 어디서 팔 것인지, 어떤 떡볶이를 팔 것인지 (예: 바게트 빵에 떡볶이를 판다면?)
- 실생활에서 접할 수 있는 경제적 개념을 교육하여, 초등학생 및 중학생의 경제관념 형성



장보고 경제학교 수업 현장



1년차(2023)

# 택시 기사 청소년 자녀들의 성장 지원

## 카카오모빌리티 주니어랩 코딩교실

후원기업 (주)카카오모빌리티  
사업비(기부금) 130,000,000원

### 목적

- 택시 운수 종사자 자녀 및 손자녀 대상 모빌리티 코딩 교육 운영

### 내용

- ① 주니어랩 모빌리티 교육 프로그램 개발
- ② 주니어랩 코딩교실 운영
  - 참여 대상자: 택시운수업 종사자의 자녀 및 손자녀
  - 교육 내용: 코딩 교구를 활용한 모형 조립 및 교육
  - 현장 견학: 카카오모빌리티 미래연구소(네모개러지) 견학
- ③ 임직원 멘토링 운영 진행
  - 임직원 멘토가 함께하는 토크콘서트 형식의 멘토링
- ④ 주니어랩 코딩 교실 참가자 활동 결과물(코딩 모형 조립) 발표 및 전시

### 성과

- 서울에 거주하는 택시운수종사자의 자녀 및 손자녀: 23명
- 교육 진행 시 원활한 교육 장소 이동을 위한 카카오톡 밴드 지원
- 참여 학생: "모빌리티 교육 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 주신 부모님과 할아버지께 감사합니다."
- 기업 담당자: "미래 세대에게 IT 기술 기반의 생활 속 혁신의 가능성을 선보임과 동시에 택시 기사님들과의 파트너십을 공고히 하는 자리를 마련하게 되어 기쁩니다."

### 특징

- 국내 대표 모빌리티 기술을 보유한 기업의 업에 맞는 자율주행 등의 코딩 교육 지원
- 택시 운수 종사자 자녀를 참여시키는 특수한 여건에서도 적극적인 모집 활동을 통해 적합한 수혜 대상을 선정
- 택시 운수 종사자 부모 및 조부모의 일을 경험한 자녀들이 부모와 유대감 형성



카카오모빌리티 주니어랩 코딩교육 및 수료식 현장

# 자립준비청년과 보호연장아동이 함께 성장하는 자립형 경제교육 카카오뱅크 모두의자립

2년차(2022-2023)

후원기업 **카카오뱅크**  
사업비(기부금) 160,000,000원

### 목적

- 자립준비청년·보호연장아동 대상으로 금융 생활 기초 지식 교육을 통해 실질적인 자립 독려

### 내용

- ① 모두의자립 참여 멘토 선정
  - 수도권 거주 자립준비청년 및 보호연장아동 대상 멘토 선발
  - 발대식 및 수료식을 포함한 간담회 진행
- ② 모두의자립 참여 멘티 선정
  - 수도권 내 아동양육시설(그룹홈, 쉼터 포함) 보호대상아동 대상 멘티 선발
- ③ 멘티 대상 금융 교육 프로그램 운영 (4회)
  - 카카오뱅크 mini 계좌 개설 및 교육 지원금 제공 (30만 원)
  - 교구재를 통한 실습형 금융 교육 프로그램 진행
    - : 보호연장아동 맞춤형 금융 생활 기초 지식 관련 커리큘럼으로 구성
- ④ 멘토-멘티 멘토링 진행
  - 멘토와 멘티 간의 유대감 형성 및 친밀도 향상을 위한 조별 미션 활동

### 성과

- 수도권(서울, 경기, 인천) 거주 1994년~2004년생 자립준비청년 및 보호연장아동 멘토: 10명
- 수도권(서울, 경기, 인천) 위치한 아동양육시설 내 2008년~2005년생 중3~고3 멘티: 29명
- 보호연장아동 참여자: "제가 또래에 비해 돈을 잘 모으고 있는지, 비교해 볼 기회가 없었습니다. 금융 교육 프로그램에 참여하면서 어떻게 하면 돈을 효율적으로 모으고 쓸 수 있는지 배웠으며, 비슷한 고민을 갖고 있는 멘토들과 함께 서로의 지식을 나눌 수 있어서 유익하고 감사한 시간이었습니다."

### 특징

- 자립준비청년 및 보호연장아동이 아동양육시설 보호대상 아동을 멘토링 하는 특수성을 띤 사업
- 멘티의 자립에 긍정적인 영향력을 전달하고, 서로 실질적인 도움을 주고 의지할 수 있도록 독려
- 보호대상 아동이 은행에 방문하지 않아도 사용할 수 있는 카카오뱅크 통장을 개설하여 경제관념 구축
- 자립준비청년들이 현실적으로 겪고 있는 문제점을 공유하고 교류할 수 있는 장을 마련

### 참여 멘티

- '카카오뱅크 모두의자립' 금융 리터러시 교육을 시작하기 전, 레크레이션 활동을 통해 함께 교육을 수강하는 멘토들과 친해지는 시간을 가질 수 있어 좋았습니다. 금융 수업을 들을 때도 각 멘토들의 상황에 대한 이야기를 들으며 서로의 고민과 도움이 되는 부분들을 나눌 수 있어 큰 의지가 되었습니다. 또한, 준비된 금융 교육 교재가 처음 금융에 대해 배우는 사람도 이해할 수 있도록 구성이 되어 있고, 직접 금융 목표를 적어보는 등의 활동으로 구성되어 있어 더욱 수월하게 교육을 수강하는 데에 도움이 되었다고 생각합니다. 친절하신 강사분들과, 담당자분들, 활기찬 멘토 분들 덕분에 좋은 교육을 들을 수 있었습니다.

### 재단 담당 매니저

- '카카오뱅크 모두의자립'을 통해 참여하는 멘토, 멘티가 '따뜻한 세상'과 '의지할 수 있는 사람'에 대한 존재가 그들 주변에도 충분히 있다는 것을 알려주고 싶었습니다. '모두의자립' 사업 참여를 통해 참여자 모두가 잘 자립할 수 있는 역량을 키워주는 것도 중요하지만, 무엇보다 모두가 '함께' 한다는 것, 그리고 함께할 때 좋은 영향력은 배가 될 수 있다는 중요한 가치를 앞으로도 참여자들에게 계속해서 전달하고자 합니다.



카카오뱅크 모두의자립 멘토 수료식 현장



# 중학생 멘티와 대학생 멘토가 함께 성장하는 맞춤형 학습 멘토링

16년차(2008-2023)

## KB Dream Wave 2030 라스쿨 중등

후원기업 KB국민은행

사업비(기부금) 1,372,000,000원

### 목적

- 중학생들을 위한 교과목 학습 멘토링 및 문화 프로그램 진행
- 대학생 봉사단 활동비 및 장학금 지원을 통한 대학생 등록금 부담 감소

### 내용

- ① 경제적 어려움이 있는 중학생 멘티 대상 학습지도
  - 주요 교과목 인터넷 강의 수강권이 포함된 태블릿 지원
- ② 대학생 멘토(1명)와 중학생 멘티(3명)가 함께하는 1:3 학습 멘토링 및 체험 활동
  - 온라인&오프라인 1:3 학습 멘토링 진행 (90회)
  - 중학생 멘티 대상 진로, 적성 및 문화체험활동 (유화 그리기, 쿠키 만들기, 피포 페인팅)
- ③ 대학생 멘토 문화체험 활동 및 장학금 지원
  - 1:3 학습 멘토링 활동 장학금 및 문화체험 활동비 지원 (분기별 주 1회)
  - 대학생 멘토 활동 수수료 장학금 지급

### 성과

- 1:3 학습 멘토링: 9,360회 (대학생 멘토 104명\*90회)
- 중학생 멘티 문화체험활동 (유화 그리기, 쿠키 만들기): 912회 (중학생 멘티 304명\*3회)
- 중학생 멘티에게 주요 교과목 인터넷 강의 수강권이 포함된 태블릿 지원: 304대
- 대학생 멘토 활동 수수료 장학금 지원: 208,000,000원 (104명\*200만 원)

### 특징

- 16년째 지속되고 있는 KB국민은행과 재단의 대표적인 교육 멘토링 사업
- "거꾸로 학습"을 통해 멘티가 수업의 주도권을 갖고 지식을 습득하는 자기주도적인 멘토링 학습 진행
- 마라톤의 페이스메이커와 같이, 대학생 멘토가 단순 선생님의 역할이 아닌 길라잡이 역할 수행
- 중학생 멘티가 스스로 성장해 나갈 수 있도록 돕는 1:3 맞춤형 학습 멘토링
- 중학생 멘티와 대학생 멘토가 함께 학습하는 과정에서 각자의 꿈을 찾고 성장

### 참여 멘토

- 학습태도가 형성되는 중요한 시기에 있는 중학생 멘티들과 짝꿍이 되어 온라인, 오프라인 1:3 학습 멘토링을 진행하고 있습니다.
- 멘티보다 먼저 지나온 학습의 길, 진로 고민의 길을 교훈 삼아 멘티가 바르게 성장할 수 있게 학습뿐 아니라 정서지원, 문화체험활동을 제공하며 함께 성장하며 배워나가고 있습니다.

### 참여 멘티

- 평소 자기주도학습의 어려움이 있고 학습 태도에 부족함이 있었지만 주기적이고 체계적인 학습 멘토링의 시간을 통해 스스로 학습하는 즐거움을 느끼고 있습니다.
- 혼자 학습해도 포기하지 않고 스스로 이겨낼 수 있는 끈기를 얻을 수 있는 소중한 경험을 했습니다.

### 후원 기업 담당자

- 2007년 시범사업을 시작으로 지금까지 이어나가고 있는 멘토링 사업을 통해 중학생 청소년들과 대학생 봉사단이 함께 소통하고 활동하며 든든한 동반자로 성장하고 있습니다.
- 다양한 온라인 행사를 통해 멘토링 사업에 대한 정기적으로 소속감과 책임감을 증진시킬 수 있었습니다.



KB Dream Wave 2030 라스쿨 중등 보수 교육 진행



KB Dream Wave 2030 라스쿨 중등 발대식

# 디지털 소외 NO! 농촌 어린이 코딩 교육

## KB국민카드 디지털인재 육성 사업

3년차(2021-2023)

후원기업 KB국민카드  
사업비(기부금) 100,000,000원

### 목적

- 수도권 대비 교육 환경이 열악한 농산어촌 지역 초등학생 대상 디지털 교육 지원
- 코딩 교육을 통해 의사소통 능력, 문제 해결 능력 및 창의력 향상 독려

### 내용

- ① 디지털 코딩 교육 커리큘럼 보완 및 교보재 개발 (3회)
  - 기존 교육 커리큘럼 보완 및 대면 교육으로 전환
  - 교구재: AR 머지큐브, 구글 카드보드
- ② 디지털 코딩 교육 지원 (75회)
  - 교육 기간: 10~12월
  - 교육 대상: 초등학교 4~6학년 대상 25개교
  - 교육 과정: 디지털 코딩 교육 (엔트리, 코스페이시스)
- ③ 교육 및 컴퓨터 공학 관련 전공 전문 강사 파견
  - 교육 및 컴퓨터공학 전공의 경력단절 여성 전문 강사를 파견하여 대면 형태의 교육 진행
  - 1개교 당 2명 배치 (메인 강사, 보조 강사)

### 성과

- 전국 초등학교 농산어촌 1,300개교 모집: 지난해 대비 접수 학교 수 16% 증가
- 디지털 코딩 교육 지원: 초등학생 525명
- 교육 전후 능력 점수 평가: 사전 검사 평균 2.7점 ⇒ 사후 검사 평균 4.1점 약 1.4점 상승 (5점 만점)

### 특징

- 경력단절 여성 강사 수가 지난해 대비 2배 증대하여 직업 교육 훈련 및 재취업의 기회 제공
- 디지털 교육을 접하기 어려운 농산어촌 초등학생들을 대상으로 코딩 교육 진행
- 농산어촌 학교 중에서 학습 결손, 조손 가정, 다문화, 생활시설 거주 아동들이 비율이 높은 학교 선정

### 참여 교사

- 엔트리 코딩 프로그램 교육에서 나아가, 가상공간을 설계하는 프로그램을 접하게 해 줄 수 있어서 좋았습니다.
- 기존 수업을 새로운 시각으로 바꿔볼 수 있게 해준 점, 개별적으로 작품을 모두 만들 수 있어서 의미 있었습니다.

### 참여 아동

- 나만의 테마파크를 만들어 나만의 상상을 펼치고, 나만의 디지털 세계를 직접 만들어서 체험했던 것이 너무 좋았습니다.
- 엔트리 프로그램에 대해서 자세히 알아볼 수 있었고, 나의 인공지능 챗봇을 만드는 것이 가장 흥미로웠습니다.

### 재단 담당 매니저

- 농산어촌 학교 중에서도 학습 결손, 조손 가정, 다문화, 저소득층, 생활시설 거주 아동들의 비율이 높은 학교를 우선적으로 선정하여, 교육의 기회가 절실한 소규모의 학교도 교육을 신청할 수 있도록 운영하였습니다.



KB국민카드 디지털인재 육성 사업 교육 수업 현장



# 정신 장애 가정의 자녀에게 희망과 용기를

## 폴안센 장학기금

12년차(2012-2023)

후원기업 (주)한국안센  
사업비(기부금) 82,000,000원

### 목적

- 정신 장애 가정 내 자녀에게 교육비 제공 및 심리 치료비 지원
- 정신 장애를 앓고 있는 청소년 대상 교육비 및 취업 훈련비 지원하여 경제적 부담 완화

### 내용

- ① 정신 장애 가정 내 초중고 자녀 장학금 지원 (52명)
  - 정신 장애를 가진 가정의 초중고 자녀 장학금 지원 (12회)
  - 새 학년을 맞이하여 학용품을 구매할 수 있도록 새 학년 준비비 지원
  - 한국안센 임직원이 직접 만든 어린이날 선물 키트 전달 (무선 이어폰, 쿠키, 응원 엽서 구성)
- ② 정신 장애 청소년 장학금 지원 (7명)
  - 정신 장애를 가진 청소년 (만 19세~24세 미만) 모집 및 선정
  - 학업 장려를 위한 장학금 및 취업 훈련비 지원

### 성과

- 정신 장애 가정 내 초중고 자녀 장학금 지원: 1인당 120만 원  
: 총 52명 (교육비 44% (23명), 예체능 학원비 40% (21명), 치료비 15% (8명))
- 정신 장애 청소년 장학금 지원: 1인당 100만 원
- 폴안센 장학생: "새 책가방으로 새 학기에 새로운 마음으로 임할 수 있을 것 같은 용기가 생겼어요."  
"반 친구들이 모두 쓰는 무선 이어폰을 저에게 선물해 주셔서 앞으로 공부를 잘할 수 있을 것 같아요."

### 특징

- 올해 12년째 정신 장애 가정 내 초중고 자녀에게 장학금을 지원하는 장학 사업
- 정신 장애 가정 자녀의 교육비 및 심리 치료비 지원을 통해 정서적 안정 및 경제적 부담 완화
- 매월 심리치료를 통해 학생들의 학습 욕구 독려와 정서적 유대감 지지

### 폴안센 장학생

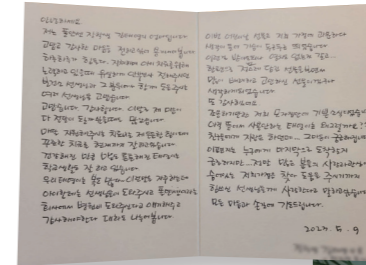
- 평소 배우고 싶었던 분야의 학원을 다니면서, 장학생 스스로 과제를 수행하는 과정에서 자신감과 일을 성공적으로 할 수 있겠다는 자신감이 생겼습니다.

### 후원 기업 담당자

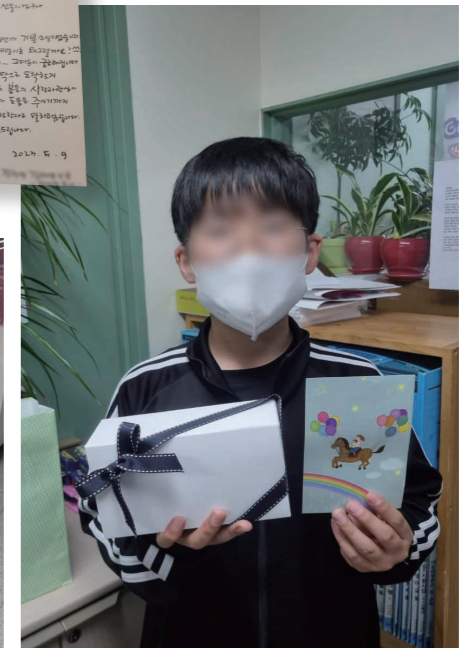
- 장학생이 안정적으로 교육을 받으며, 꿈을 키워나갈 수 있는 기회를 제공했습니다. 경제적인 어려움으로 심리적 지지와 관심이 부족한 아동들을 위해 앞으로도 지속적인 지원을 하고자 합니다.

### 재단 담당 매니저

- 심리적으로 불안정한 정신장애인 및 정신장애 자녀들에게 교육비 및 심리 치료 등을 목적으로 장학금을 사용할 수 있도록 독려 및 모니터링 진행했습니다. 이에 장학생들이 장학금을 통해 매월 심리치료를 받고, 배우고 싶었던 학습에 대한 욕구를 채워나갈 수 있었습니다.



폴안센 장학생 학부모의 감사 편지



어린이날 선물을 수령 받는 폴안센 장학생

### 게임하며 배우는 무역 실무

## 포스코인터내셔널 트레이딩 교육

3년차(2021-2023)

후원기업 (주)포스코인터내셔널  
사업비(기부금) 147,000,000원



포스코인터내셔널 포인트교실 수업 현장

#### 목적

- 사회복지 기관 소속 초등학교 고학년 대상 경제·무역·환경 교육 개발 및 수업
- 게임 요소가 포함된 교육 과정을 통해 경제·무역·환경에 대해 흥미와 관심을 유도

#### 내용

- ① 경제·무역·환경 교육 프로그램 개발
  - 기존 교육 커리큘럼 보완 및 대면 교육으로 전환
  - 환경 관련 교육 추가 개발 진행 (신재생에너지, ESG)
- ② 경제·무역·환경 교육 프로그램 운영 (105회)
  - 교육 기간: 9~11월
  - 교육 대상: 수도권 지역(서울, 경기, 인천) 사회복지 기관(15개), 초등학교 3~6학년
  - 교육 과정: 미니보드게임 포인트 쌓기 등의 보드게임을 활용한 교육, 골든벨 퀴즈 대회 개최
- ③ 지역아동센터 및 경제 무역 관련 교육 경력을 보유한 전문 강사 파견
  - 전문 강사를 파견하여 교육 진행 (1개교당 2명)

#### 성과

- 대면 교육 전환에 따라 지난해 대비 신청 기관 수 54% 증가
- 2022년도 기준 수업 횟수 10차시에서 2023년도 14차시로 확대
- 경제·무역·환경 교육 프로그램 수강 초등학교생: 181명
- 담당 교사의 수업 만족도 및 교육 프로그램 추천 여부 100%
- 참여 기관: "무역, 경제에 대한 교육을 다양한 게임을 통해 진행하여, 아이들이 흥미로워 했어요."
- 참여 아동: "선생님들이 친절하셔서 좋았고, 경제를 설명하는데 재미있게 설명해 주셔서 감사했어요."

#### 특징

- 경제·무역·환경 교육에 게임 요소를 포함하여, 참여 아동들의 흥미를 유도
- 기존 교육 내용에서 친환경 및 ESG 등의 교육 커리큘럼 추가
- 개념 위주의 교육 내용에서 기업의 임직원 직무 사례와 콘텐츠 내용을 적용

### 디지털 금융 교육도 받고, 아마존과 마이크로소프트도 다녀오자

## 하나 디지털 파워 온 프로젝트

2년차(2022-2023)

후원기업 하나금융그룹  
사업비(기부금) 1,000,000,000원

#### 목적

- 디지털 전환 가속화에 따라 디지털 금융 인재 양성의 필요성

#### 내용

- ① 하나 디지털 파워 온 프로젝트 선발대회 개최
  - 미래 금융 및 디지털 금융의 변화에 맞추어 청년들에게 새로운 도전의 기회를 제공하고자 하나 디지털 파워 온 프로젝트 선발대회를 개최
  - 선발 대상: 금융 및 IT 분야에 관심이 많은 전국 대학(원)생 선발
  - 선발된 참여자 대상으로 본선 경진대회 개최
- ② 전문 심화 교육 진행
  - 대회 후 최종 선정된 학생들 대상으로 금융 디지털 전문 교육 프로그램 운영
- ③ 연구 프로젝트 진행
  - 최종 선정된 학생들을 대상으로 연구 프로젝트 투입
  - 하나금융그룹 임직원이 직접 멘토링을 진행
- ④ 연구 프로젝트 결과 발표
  - 연구 프로젝트 진행 결과 발표회 및 시상 진행
  - 대상 1,000만 원, 최우수상 500만 원, 우수상 250만 원, 장려상 100만 원 상금 전달
- ⑤ 대상 수상팀 글로벌 기업 본사 견학
  - 수상팀 대상 미국 시애틀 해외 기업 탐방
  - : 글로벌 IT 기업 마이크로소프트, 아마존

#### 성과

- 하나 디지털 파워 온 프로젝트 참가 대학(원)생 : 70명 (1기, 2기 포함)
- 22년도 수도권 지역 내 1기 26명에서, 23년도 전국 2기 44명으로 인원 증가
- 프로젝트 참여자: "하나 디지털 파워 온 프로젝트를 참여하면서 평소 꿈에 그리던 하나금융그룹 계열사에 취업 성공했습니다. 좋은 기회를 만들어 주셔서 감사드립니다."

#### 특징

- 대학생과 기업 임직원이 매칭 멘토링 및 프로젝트에 함께 참여하며 현업과 밀접한 업무 경험 습득
- 수상팀은 글로벌 IT기업인 아마존, 마이크로소프트 기업 탐방 및 견학
- 프로젝트 수료자는 하나금융그룹 기업 입사 시 서류 전형을 면제



하나 디지털 파워 온 프로젝트 경진대회 현장



하나 디지털 파워 온 프로젝트 매칭데이 현장



# 느린학습자를 위해 1:1 맞춤형으로 기초부터 천천히 그루터기 학습멘토링 같이에듀

3년차(2021-2023)

후원기업 청소년그루터기재단  
사업비(기부금) 900,000,000원

### 목적

- 전국 복지 기관 아동 및 청소년과 느린학습자 대상 전문 학습 멘토링 지원
- 대학생 멘토 대상 장학금 지원을 통한 대학생 등록금 및 생활비 부담 완화
- 퇴직교원 대상 교육 진행을 통해 사회 참여 기회를 제공

### 내용

#### ① 1:1 학습 멘토링 교육 참여자 선정

##### (1) 멘티 선정

- 초·중·고 멘티: 전국 사회복지 기관 내 초·중·고 학생 모집 및 선정 (250명)
- 느린학습자 멘티: 서울시 사회복지 기관 내 느린학습자 청소년 모집 및 선정 (50명)

##### (2) 멘토 선정

- 대학생 멘토: 전국 4년제 대학·대학생 및 대학원생 모집 및 선정 (250명)
- 퇴직교원 멘토: 서울특별시 교육청 자원봉사지원센터 퇴직교원 모집 및 선정 (40명)

#### ② 1:1 학습 멘토링 교육 진행

- 초·중·고 멘티와 대학생 멘토 1:1 학습 멘토링 (주 2회)
- 느린학습자 멘티와 퇴직교원 멘토 1:1 학습 멘토링 (주 1회)

### 성과

- 같이에듀 학습 멘토링 신청자가 지난해 대비 전체적으로 증가  
: 초·중·고 멘티 신청자 3배, 느린학습자 멘티 신청자 1.4배, 대학생 멘토 2.3배 증가
- 같이에듀의 기존 멘토 250명에서 290명으로 규모 확대하여 진행
- 초·중·고 학습 멘토링 16,112회 진행 / 느린학습자 학습 멘토링 1,885회 진행
- 정교한 학습 진단 검사 진행을 통해 각 멘티들의 학습 능력을 상세하게 평가  
: 초·중·고 적성진로 진단 검사 127%, 자기주도학습유형검사 103% 향상,  
MI진로적성 검사 103%, 느린학습자 기초학력능력 검사 185%, 종합 적응 능력 검사 109% 향상
- 느린학습자멘티 대상으로 조각 활동(미술활동)을 진행하여 학습뿐만 아닌 다양한 경험을 제공

### 특징

- 교육의 기회가 부족한 전국 복지 기관 아동 및 청소년들에게 1:1 맞춤 멘토링 진행
- 서울특별시 교육청과 연계하여 퇴직교원의 재능기부 기회 확대
- 전국 대학생 멘토 250명 대상으로 교육의 질을 높이기 위한 보수교육 진행
- 같이에듀 학습멘토링 교육 참여자 면접 진행 시 면접위원회를 구성하여 전문 인력을 파견



그루터기 학습멘토링 같이에듀 멘토 1차 대면 보수교육





참여 기관

- 같이에듀 프로그램을 하며 아동들의 기대감을 가지고 학습을 진행하는 것을 볼 수 있었고 학습에 대한 동기부여가 되어 학습력 향상과 스스로 학습을 하려는 의지도 있음을 확인할 수 있었습니다. 또한 문화체험활동을 하며 멘티와 멘토들의 정서적 교류도 활발하게 나눌 수 있어 뜻깊었습니다.
- 진로 및 진학이 고민이었던 멘티가 평소 관심을 갖던 강연을 멘토가 직접 찾아 함께 들었던 사례가 기억납니다. 이렇듯 멘토의 적극적이며, 주도적인 활동이 멘티의 진로 선택에 큰 도움을 주었습니다. 이에 멘티들도 멘토를 잘 따르고 멘토링에 만족하였으며, 저 또한 나날이 성장하는 멘티들을 보며 기관 선생님으로서 뿌듯하고 만족도가 높은 멘토링 프로그램입니다.

대학생 멘토

- 보수교육을 통해 멘토들과 함께 멘토링 진행과 관련하여 함께 고민하고 답을 공유하는 것이 큰 도움이 되었고, 진로에 고민이 있었는데 특강을 통해 고민 해결 방법을 찾을 수 있었습니다. 멘티들을 위한 프로그램뿐만 아니라 멘토들을 위한 프로그램도 있어 매우 만족합니다.
- 주 2회 90분이라는 고정된 일정을 중도 포기 없이 이뤄냈다는 것만으로도 뿌듯함을 느낍니다. 처음에는 멘티와 잘 지낼 수 있을까 걱정도 되었지만, 나이 차이가 많이 나는 멘티와도 잘 소통할 수 있음에 자신감을 얻었으며 멘티의 학습 및 정서 성장에 도움을 주었다는 점에서 효능감을 느낍니다. 기관 선생님과의 연락 및 같은 팀 멘토들과의 연락을 통해, 의사를 더 잘 전달할 수 있는 방법에 대해서도 자연스럽게 습득한 것 같습니다.
- 멘토링 활동을 하며 지속적으로 누군가에게 도움을 주는 과정을 통해 뿌듯함을 많이 느낀 것 같습니다. 팀교류회를 통해서 또래분들과 함께 대화하고 협동하며 교류하는 능력도 키워졌다고 생각합니다.

초·중·고 멘티

- 대학생 멘토 선생님이 언니처럼 잘 챙겨줘서 좋고 시험 점수도 올라서 좋았고, 성적이 올라 자신감이 생겼어요.
- 학업에 서툴렀는데 선생님을 만나고 나서 공부 계획도 세워볼 수 있었고, 멘탈 관리하는 법과 쉬는 시간을 활용하는 법에 대해 배울 수 있었어요! 제 주변엔 또래 형들이 없어서 진지한 고민을 말할 곳이 없었는데 선생님을 만나서 힘든 점도 얘기하고 선배로서 고민 상담을 해주셔서 심적으로 안정감을 많이 받고 있습니다.
- 기존 영어 성적이 4등급~5등급이었는데 멘토 선생님이 내신 공부를 꼼꼼하게 잘 봐주셔서, 현재 영어 등급이 2등급으로 훌쩍 올랐습니다. 그 밖에도 입시 정보도 많이 알려주시고 고민거리나 재밌는 이야기도 나누며 멘토 선생님과 많은 정을 나누는 시간이었습니다.

재단 담당 매니저

- 전년과 대비하여 더욱 체계적이게 사업을 수행하기 위해, 프로그램 별 대면&비대면 혼합 진행 및 멘토 별 소통 활성화에 따른 참여 만족도 향상을 목표로 하여 운영하였습니다. 대학생 멘토 1차 보수교육 대면 진행, 2차 비대면 진행, 문화체험활동 대면&비대면 선택 진행, 팀리더 정기 회의 대면&비대면 혼합 진행, 팀 교류회 대면&비대면 선택 진행을 통해 멘토&멘티 별로, 그리고 멘토 별로 소통을 활성화하였습니다. 그에 따라 참여자의 만족도가 향상되고 원활하게 사업이 진행되는 것을 확인할 수 있었습니다.



그루터기 학습멘토링 같이에듀 퇴직교원 멘토 양성 입문 교육 과정



그루터기 학습멘토링 같이에듀 3기 해단식

# "금융 골든벨을 울려라!" 청소년 재무 설계 특강 한화생명 경제교실

3년차(2021-2023)

후원기업 **한화생명보험(주)**  
사업비(기부금) 150,000,000원

## 목적

- 아동·청소년들이 실생활에서 접하는 경제·금융교육 활동 진행
- 미래 진로직업에 대한 미래설계, 재무 설계를 실천할 수 있는 금융교육 제공

## 내용

- ① 경제금융교육 프로그램 기획
  - 경제금융교육 교재, 교구재 기획 및 개발 (2월)
  - 교육 콘텐츠 커리큘럼 리뉴얼 : 강의안, 강의 메뉴얼 등 (3월)
- ② 참여학교 모집 (2월)
  - 경제금융교육 운영 학교 모집 (초/중/고): 101개교
- ③ 경제금융교육 프로그램 진행 (3~12월)
  - 전문강사 방문형 금융교육 진행 (학교 당 1회 2시간, 101회)
  - 온라인 금융 골든벨 퀴즈 프로그램 진행 (초등 1회, 중등 1회)

## 성과

- 전국 초·중·고 아동 및 청소년 경제금융교육 프로그램 참여: 11,032명 (101개교, 458학급)
- 소득 수준별 금융 교육의 양극화가 심화되는 환경에서 초/중/고 방문 교육을 실시하여 교육격차 해소
- 참여 청소년: "모의 투자활동이 저에게 엄청난 경험이 되었습니다.  
이런 체험이 없었다면, 저는 투자하는 방법 자체를 몰랐을 것 같아요."
- 기관 담당자: "모바일을 활용한 모의 투자 게임을 학생들이 정말 좋아했습니다."
- 기업 담당자: "올해는 온라인 금융 골든벨, 수능 이후 고3 금융 특강 등의 프로그램을 진행하여 학생들에게 유익한 교육이 되었습니다."

## 특징

- 아동·청소년들이 실생활에서도 접할 수 있는 경제·금융 관련 세부 교육 진행
- 초등 중등 대상으로 온라인 금융 골든벨, 수능을 마친 고3 대상 금융특강 프로그램 실시
- 모바일을 활용한 모의투자 게임을 진행하여 초, 중, 고 학생들의 흥미 유도

## 참여 강사

- 돈을 잘 벌고 잘 쓰는 것, 돈 관리 잘 하는 것도 중요하지만 돈에 대한 기본적인 가치관도 중요하게 생각합니다. 학생들이 경제라는 어려운 개념임에도 불구하고 적극적으로 참여하는 모습이 매우 감동적이었습니다. 수업에 참여한 학생들은 저축에 관심을 보였으며, 은행에 저축을 했을 때 이자가 생기게 되고, 돈이 들고 도는 금융이라는 개념에 대해서 신기해하고 흥미를 갖게 되었습니다.

## 참여 학생

- 평소에 배우지 못하고 접하기 어려운 경제에 대해 한 발자국 가까워진 것 같아서 좋았어요. 금융에 대한 기초적인 것들은 알고 있었지만, 좀 더 알고 싶은 것들이 많아졌고 미래를 위해 대비할 수 있는 금융 지식에 대해 더 알고 싶어요.
- 지폐에 대해 배울 때 위조를 방지하기 위해서 여러 가지 비밀이 숨겨져 있다는 것을 알게 돼서 재밌었어요.

## 참여 교사

- 초등학생의 수준에 맞게 체험과 놀이를 접목하여 지식을 익히는 강의를 해 주셔서 학생들에게 좋은 기회가 되었습니다.
- 초등학교에는 경제 관련한 교육 커리큘럼이 없는데, 한화생명 경제교실을 통해 우리 아이들이 경제에 대해 배움으로써 장차 사회에 꼭 필요한 지식들을 얻어 갈 수 있었습니다.



한화생명 경제교실 현장



# 우주에 한걸음 더 다가가는 “Would you like to 우주?”

2년차(2022-2023)

## 한화에어로스페이스 우주항공 과학교실

후원기업 한화에어로스페이스(주)  
사업비(기부금) 100,000,000원

### 목적

- 중학생 대상 우주 분야의 진로탐색 기회 확대 제공하고 우주 분야의 미래 인재를 육성

### 내용

① 우주항공 과학교육 커리큘럼 및 교구재 개발

- 기존 커리큘럼 수정 및 보완, 리뉴얼

: 기존 온라인 수업에서 오프라인 수업으로 변경되면서, 메이킹 활동 커리큘럼 추가

- 우주항공 관련 메이킹 키트 개발 (예: 전동 비행기 만들기, 수소 로켓 발사하기 등)

② 우주항공 과학교육 수업 진행 (6개교)

- 1~5주 차: 우주항공 이론 수업과 관련 키트 메이킹 수업

: 비행 원리, 항공 엔진 알아보기, 로켓 발사 원리와 과정, 우주 탐사 등

- 6주 차: 프로젝트 발표회 진행

③ 임직원 봉사활동 진행

- 6주 차 수업 진행 시 보조강사로 활동 (15명 참여)

### 성과

- 우주항공 과학교실에 참여한 중학생: 169명

: 경기 성남 지역 중학생 (59명), 경남 창원 지역 중학생(57명), 충남 천안 아산 지역 중학생(53명)

- 전년도 대비 교육 참여 인원수 19명 증가

- 참여 중학생: "과학 키트를 직접 만들고 로켓 발사 게임을 할 수 있어서 수업이 어렵지 않고 재밌었어요."

"우주 행성뿐만 아니라 우주선이나 항공기에 대해서도 배울 수 있어서 신기했어요."

### 특징

- 과학 분야에서도 가장 난이도가 어렵고 생소한 분야인 '우주'를 중학생들이 쉽게 배울 수 있도록 교육

- 기업의 업에 맞는 우주항공 과학 교육을 진행함에 따라 미래의 우주항공 분야 인재 양성 독려

- 특수 분야라 멘토 모집에 어려움이 있었으나, 적극적인 홍보로 전년 대비 모집 경쟁률 2.5배로 증가

### 참여 강사

- 과학 분야 중에서도 가장 어려운 분야인 우주와 관련된 교육은 찾아보기 힘듭니다. 특히나 교육의 대상이 중학생이란 점에서 놀랐습니다. 수업을 진행하며, 이번 계기로 차세대 우주인이 나올 수도 있지 않을까 하는 기대가 생겼습니다.

### 후원 기업 담당자

- 우주항공 분야의 특수성으로 타 산업 분야에 비해 학생들의 관심도가 아쉬웠으나, 이번 교육사업을 통해 학생들이 이론과 더불어 직접 키트를 만들고 체험하며 우주항공에 대한 관심과 흥미도가 제고될 것으로 기대됩니다. 앞으로도 우주항공 분야 미래 인재 육성을 위한 기반을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

### 참여 교사

- '한화에어로스페이스 우주항공 과학교실'은 아이들에게 우주항공 분야에 대한 흥미를 이끌고, 이론 및 필기 수업 위주의 학교 과학수업 현장에 활력을 불어넣는 프로그램이라는 자부심이 있습니다. 향후 2024년에는 교육 프로그램의 질적 향상을 목표로 하여 커리큘럼 리뉴얼과 더불어 학생들의 참여를 이끌어내는 즐거운, 또 참여하고 싶은 교육으로 만들어갈 계획입니다.



한화에어로스페이스 우주항공 과학교실 수업 현장

## 임직원, 대학생, 청소년이 하나가 되어 꿈을 찾아가는 성장 스토리

10년차(2014-2023)

후원기업 **현대건설(주)**  
사업비(기부금) 140,000,000원

### 현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단

#### 목적

- 학습의지가 있는 저소득 청소년 학습 지원, 진로체험을 통한 교육 환경 및 진로 탐색 기회 제공
- 대학생 봉사단에게 활동 장학금을 제공하여 대학생 등록금 및 생활비 부담 완화

#### 내용

##### ① 꿈키움 멘토링 봉사단 운영

###### (1) 학습 멘토링

- 건설 산업에 관심이 많은 대학생 멘토와 학습 의지가 있는 청소년 멘티 선정
- 대학생 멘토와 청소년 멘티 1:1 학습 멘토링 진행 (주 1회 2시간)
- 멘티가 희망하는 과목 학습 지도 및 학교생활, 진로, 정서 고민 상담
- 학습 멘토링 활동 지원금, 학습 교재비 제공

###### (2) 진로 멘토링

- 청소년 멘티, 대학생 멘토, 임직원 멘토 1:1:1 진로 멘토링 진행 (160회)
- 건설 산업에 대한 소개 및 견학(체험) 및 희망 진로분야 전문가와의 만남
- 임직원 토크 콘서트 진행 (4회): 직무 소개 및 건설 현장의 이해도 향상

##### ② 교육 및 워크숍 개최

- 꿈키움 멘토링 봉사단 연합 활동: 봉사활동 및 문화체험 활동 진행 (3회)
- 대학생 봉사단 정기 모임 진행 (3회): 팀별 활동 노하우 및 고충사항 공유



현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 9기 연합활동



현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 9기 진로멘토링

#### 성과

- 꿈키움 멘토링에 참여한 청소년 멘티(서울 및 수도권 지역 저소득 가정 청소년 (중1~고2): 16명
- 꿈키움 멘토링에 참여한 대학생 멘토(서울 및 수도권 지역 4년제 이상 대학생): 16명
- 꿈키움 멘토링 봉사단 활동 장학금: 160만 원 / 수료 장학금: 150만 원 / 우수 활동 장학금: 180만 원
- 기관 담당자: "첫 연합 활동 진행 시 복지관 인근 독거노인 가정에 방문하여 방한 작업을 했습니다. 무엇보다 어르신들의 감사하다는 말씀과 따뜻한 미소는 단원들 마음속에 깊이 남았습니다."
- 사업 담당 매니저: "청소년 멘티, 대학생 멘토, 임직원 멘토가 10개월이라는 긴 활동 기간 동안 중도에 그만두는 인원 없이 적극적으로 활동에 참여해 주어서 담당자로서 뿌듯한 마음입니다."

#### 특징

- 2014년에 시작되어 10년째 진행되고 있는 현대건설의 대표적인 사회공헌 사업
- 청소년 멘티와 대학생 멘토, 임직원이 1:1:1로 매칭되어 1년간 멘토링 활동 전개
- 기존 8기 대학생 멘토 중 2명은 현대건설에 입사

#### 대학생 멘토

- 저에게 꿈키움이란 '첫 발걸음'입니다. 꿈키움을 통해 다방면으로 배우고 도전하며 저의 진로를 향한 첫 발걸음을 내디딜 수 있었습니다. 멘토링 활동에서 경험한 것들로 성장의 기회를 만들어갈 수 있었으며, 더 나아가 이번 멘토링 활동을 첫 도전으로 삼아 새로운 것들에 도전함으로써 발전하고 싶습니다. 또한 저의 청소년 멘티가 고등학교 생활을 시작하며 첫 단추를 잘 맞추어 나갈 수 있도록 멘토로서 방향을 함께 고민하고 응원하였습니다. 그리고 저희의 시작과 과정에 관심을 가지고 항상 아낌없는 격려와 조언을 주시는 임직원 멘토 분이 계셔서 든든했습니다. 저희 모두 이 인연으로 끝이 아닌 새로운 시작을 향한 발판이 되었다고 생각합니다. 그리고 꿈키움 멘토링을 통해 이어진 관계가 이렇게 끝나는 것이 아니라 계속해서 이어질 것을 자신하기에, 시작을 함께 하고 서로에게 든든한 버팀목이 되어줄 수 있을 것이라 믿습니다.
- 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단은 나도 누군가의 선택에 도움이 될 수 있는 사람이라는 것을 느낄 수 있게 해준 특별한 곳입니다. 처음 멘토링을 시작할 때, 계획했던 배움의 선순환을 실현할 수 있는 곳이었습니다. 임직원 멘토와 대학생 멘토에게 가르침과 배움의 즐거움, 청소년 멘티에게는 배움과 경험을 할 수 있게 한 꿈키움 멘토링은 저에게 꿈을 실현할 수 있는 곳이었습니다.

#### 후원 기업 담당자

- 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 2014년부터 시작된 기업의 대표적인 사회공헌 사업으로, 일반적인 멘토링 사업구조와 달리 현대건설 임직원-대학생-청소년이 하나의 팀을 이루어 약 1년간 활동을 하는 의미 있는 사업이라고 할 수 있습니다. 학생들의 학업, 진로적 성숙과 성장을 위해 함께 활동하며 기업의 임직원 또한 남다른 성취와 성장을 이루는데 매우 뜻깊은 사업입니다.



현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 9기 수료식



현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단 9기 대학생 3차 정기모임



# 과학기술정보통신부 상을 받은 스마트 모빌리티 교육

6년차(2018-2023)

후원기업 현대오트에버(주), 서울사회복지공동모금회  
사업비(기부금) 150,000,000원

## 현대오트에버 스마트 모빌리티 공학 체험교육

### 목적

- 코딩 교육에 대한 상대적 접근성이 낮은 취약계층 아동·청소년에게 교육 제공
- 경제적 어려움을 겪는 대학생 멘토를 대상으로 장학금 전달

### 내용

- ① 스마트 모빌리티 공학 체험교육 (8회)
  - 육성교육을 받은 대학생 멘토가 아동에게 스마트 모빌리티 공학 체험교육 진행
  - : 교구를 활용한 소프트웨어 중심의 미래 모빌리티 구상, 조립 및 코딩을 통한 실 작동
- ② 스마트 모빌리티 박람회 개최
  - 대학생 멘토와 참여 아동이 함께 코딩교육멘토링을 통해 제작한 스마트 모빌리티 우수 사례 전시 및 시연 운영
  - : 6주년 역대 우수 작품 전시 및 시연
- ③ 대학생 멘토단 운영 및 장학금 전달
  - 대학생 멘토단 육성교육 (4회) 및 임직원 멘토링 데이 진행 (1회)
  - 대학생 멘토단 장학금 (1인 60만 원)

### 성과

- 전년도 대비 신청 기관 수 3배 증가: 지난해 12개소 -> 올해 38개소
- 수도권 내 지역 아동센터, 취약계층 교육 참여자: 69명
- 수도권 내 공학 계열 학과 재학생 및 휴학생 대학생 멘토: 18명
- 참여 아동: "제가 직접 코딩을 해서 움직이는 레고를 보았을 때 기분이 좋고 뿌듯했어요."

### 특징

- 공학 교육 및 코딩 분야 중에서 '스마트 모빌리티'를 교육하는 대표적인 사업
- 과학기술정보통신부가 주최하는 CSR 프로그램 수상 (2021)
- 2024년 학교 정규 과정과 차별화된 교육 커리큘럼으로 신규 기획

### 대학생 멘토

- 현대오트에버 스마트 모빌리티 공학 체험교육에서 직접 아이들을 만나, 소통하고 가르칠 수 있는 기회가 너무 좋았습니다. 또한, 성장하는 아이들을 보면서 보람을 느꼈습니다.

### 후원 기업 담당자

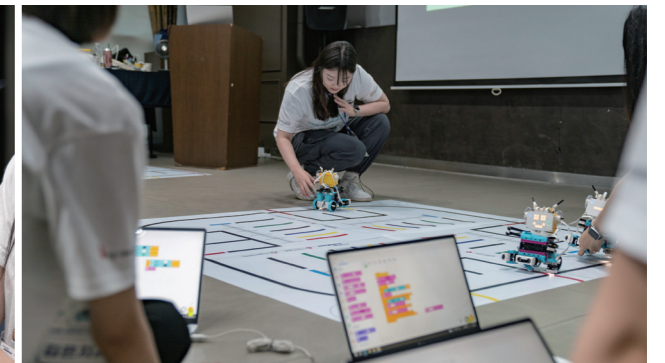
- 기존 코로나로 인해 비대면으로 진행했을 때 대비하여 아쉬웠던 부분이 개선되었고, 참여자들의 전반적인 만족도와 효과성도 높아진 것 같아 성공적인 대면 전환이 되었다고 판단합니다.

### 재단 담당 매니저

- 사업을 수행하면서, 성공적인 대면 전환과 새로운 시도들로 성과 지표를 개발하는 것이 중요 목표였습니다. 그중에서도 특히 대학생 멘토가 제작한 현대오트에버 스마트 모빌리티 공학 체험교육 활동 영상이 CSR 필름 페스티벌에 출품하게 된 성과를 보여 담당자로서 감회가 새롭습니다.



현대오트에버 스마트 모빌리티 공학 체험교육 대학생 멘토 발대식 현장



현대오트에버 스마트 모빌리티 공학 체험교육 대학생 멘토 육성 교육



현대오트에버 스마트 모빌리티 박람회 및 수료식 현장



현대오트에버 스마트 모빌리티 박람회 및 수료식 현장



1년차(2023)

# AI, 로봇, 자율주행 등 미래기술을 학교 수업 시간에 배워요.

## 현대위아 모빌리티 스쿨

후원기업 **현대위아(주)**  
사업비(기부금) 200,000,000원

### 목적

- 지역사회 중학생 대상 스마트 팩토리 및 AI 로봇 제조/공정 산업 교육
- 창의적이고 활동적인 프로그램을 통해 미래 제조 산업 기술 분야 진로 탐색 및 직업 가치관 형성

### 내용

- ① 스마트팩토리 및 AI 로봇 제조/공정 산업 교육
  - AI 로봇 제조/공정 산업 교육 기획 및 개발
  - 경기도 의왕 내 중학교 자유학기제 프로그램 운영 (3개교)
    - : 교구를 활용한 스마트 팩토리 산업의 이해 및 구현 (8회)
  - 전문강사 파견 및 임직원 멘토링을 통한 사업 이해 교육 (8회)
- ② 학생 참여형 프로그램 운영 (4회)
  - 참여 학교 학생들 대상 로봇경진대회 개최(3회): 팀별 작품 발표 및 로봇 미션 수행
  - 사업장 견학 프로그램 (2회)

### 성과

- 경기도 의왕 내 중학교 자유학기제 프로그램 참여자: 95명
- 학생 참여형 프로그램 (로봇경진대회, 견학) 참여자: 70명
- 참여 학생: "물건을 들었다 놔다 하는 로봇팔을 만들었는데, 처음에는 기초적인 내용을 배우다가 점점 심화되는 과정을 배우는 것이 좋았어요. 수업이 끝나면 자율주행 자동차를 스스로 만들어보고 싶어요."

### 특징

- AI 로봇, 자율주행 등 미래 기술 산업의 인재 양성을 위한 진로 탐색 기회 제공
- 교구를 활용한 자율주행 자동차, 열관리 효율 등 자동차 구동원리에 대한 개념의 이해를 돕는 교육 진행
- 참여형 프로그램 운영을 통해 중학생 대상 자발적 성장 동기 부여
- 학교 수업 시간에 접하기 어려운 미래 기술을 접목한 교육 커리큘럼으로 운영
- 2024년에는 기존 경기도 지역에서 창원 지역으로 확대할 계획

### 사업 참여 학생

- 백운중학교 학생: 로봇팔 만들기를 했었는데 그때 로봇팔을 잡고 돌면서 다시 그 자리에 놓는 게 굉장히 신기했어요. 로봇을 직접 만들고 작동까지 해볼 수 있어서 재밌었어요.
- 고천중학교 학생: 자동차를 분해하고 다시 만드는 게 정말 재미있었어요. 열관리를 위해 프로펠러를 자동차에 단다는 게 신기한 경험이었던 것 같아요. 또한 진로에 대한 고민을 하게 돼서 뜻깊은 시간이기도 했어요. 또 이런 프로그램이 생긴다면 참여하고 싶습니다.

### 재단 담당 매니저

- 현대위아 모빌리티 스쿨은 자유학기제 프로그램과 같은 공교육 과정에 기업의 미래기술이 접목된 교육 커리큘럼을 제공하여 보다 특별한 사회공헌사업이 될 수 있었던 것 같습니다. 2023년은 의왕 지역 3개교 95명의 중학생이 참여하여 아이들이 스스로 생각하고 함께 협동한 결과물을 통해 성취감을 얻고 진로를 탐색할 수 있는 기회가 되었습니다.



현대위아 모빌리티 스쿨 고천중학교 수업 시간

## 암 환자 가정 자녀들의 든든한 울타리가 되어주는 소중한 친구 희망샘기금

19년차(2005-2023)

후원기업 한국아스트라제네카(주)  
사업비(기부금) 200,000,000원

### 목적

- 암 환자 가정의 자녀에게 장학금, 기념일 선물 등 지원을 통해 경제적 부담을 완화
- 희망샘 장학생들의 학업 유지 및 성적 향상에 기여

### 내용

- ① 암 환자 가정의 자녀 장학금 지급
  - 고등학생 16만 원 / 중학생 14만 원 / 초등학생 12만 원
  - 졸업 장학생 연 1회 30만 원 장학금
  - 새 학년 준비비(상급학교 진학 장학생) 10만 원
- ② 장학생 기념일 선물 전달
  - 월 별 생일장학생 선물 (1인 10만 원 / 의류, 운동화, 가방)
  - 희망샘 장학생 크리스마스 연말 선물 (1인 10만 원)
- ③ 장학생 정서적 프로그램 운영
  - 북멘토 프로그램: 장학생 희망도서 2권과 임직원 멘토 손 편지 전달
  - YHP(Young health Program) 프로그램: 임직원 멘토와 함께하는 장학생 정서지원 프로그램
  - 8~9월 희망스토리 프로그램: 디카시(영상문자가 결합한 멀티 언어예술)/그림책 만들기)
  - 10월 가을 행사: 장학생, 임직원과 함께하는 문화체험 프로그램
  - 기관 방문 및 모니터링: 신규 장학생 근황 파악 및 가정환경 조사

### 성과

- 서울/인천/경기(수도권) 암 환자 가정의 자녀(초, 중, 고): 55명
- 희망샘기금 장학금: 연 92,400,000원
- 북 멘토링 장학생 희망 도서: 연 440권
- 기업 담당자: "정서적인 부분을 다독이며, 장학생들이 매년 마음의 문을 열고 성장해 나가고 있습니다."

### 특징

- 아이들의 꿈을 키우는 재단의 미션과 발맞추어 재단과 가장 오래 진행한 19년 차 장학 사업
- 장학생의 의사가 있다면, 고3까지 연계하여 장학금 지속 지급
- 올해 장학생 모집 시 기존 접수 인원에서 1.5배 이상 모집 인원 증가



희망샘기금 '희망아일랜드' 프로그램 현장

### 희망스토리 참여 작가(그림책 작가)

- 이번 희망스토리 프로그램을 통해 멘토와 멘티가 함께 이야기하고 각자의 생각을 한 번 더 공유하는 시간이 매우 의미 있었다고 생각합니다.
- "흐린 날씨는 어떤 가능성을 품고 있는 단계와 비슷해 보입니다. 시간이 더 흐르면 비가 세차게 내릴 수도 있고, 하늘이 아주 맑게 갠 수도 있습니다. 어떠한 결과도 나쁘지 않고, 어떻게 되어도 괜찮습니다. 비가 오가오면 우산을 쓰면 되고, 맑게 개면 마음껏 뛰어놀 수 있겠죠. 결과가 어찌 되었든 받아들이는 본인의 태도가 가장 중요한 것 같아요. 희망샘기금 장학생 친구들도 그런 마음이었으면 합니다."

### 후원 기업 담당자

- 희망샘기금은 암 환자분들의 자녀들을 경제적, 정서적으로 지원하는 프로그램입니다. 단순히 경제적 지원에서 그치는 것이 아니라 학생들의 정서적인 부분까지 케어하기 위해 아스트라제네카와 재단이 한 땀 한 땀 이뤄내고 있습니다. 기업의 담당자로서, 멘토 선생님으로서 장학생들이 한 해 한 해 마음의 문을 열고 성장해 나가는 모습을 보면 뿌듯함을 느끼고 앞으로 사업의 발전을 위해 더 힘쓰고자 하는 원동력이 생기는 것 같습니다.

### 재단 담당 매니저

- 2023년은 아스트라제네카 본사 글로벌 펀딩을 통해 YHP(Young health Program-희망스토리(디카시, 그림책 만들기))를 통해 희망샘 장학생들의 정서적인 측면을 조금 더 섬세하게 보듬을 수 있는 한 해가 되었다고 생각합니다. 가정 내 몸이 아픈 사람이 있으면 누구나 정서적으로 위축되고 심적으로 불안하기 마련인데, 희망샘 장학생 친구들에게 나의 감정에 조금 더 솔직하고 나 스스로를 위로하는 소중한 시간이 되었기를 소망합니다.
- 또한 6주간 2주 간격으로 희망샘 임직원 멘토와 장학생 멘티가 온라인으로 만나 근황을 묻고 서로의 작품을 통해 생각과 감정을 공유하는 시간을 통해 희망샘 장학생 친구들은 든든한 친구이자 선생님이 생겼습니다. 참여 임직원들이 장학생들과 함께하며 서로에게 즐거움을 주고 하나의 성과를 이루었다는 성취감을 느낀 시간이었습니다.



1년차(2023)

## 전교 최상위권 학생의 꿈을 지펴라

### 기남장학재단 미래그린장학

후원기업 기남장학재단, 한국알콜산업(주)  
사업비(기부금) 50,000,000원

#### 목적

- 전교 1등 수준의 우수한 성적의 학생들이 꿈을 이룰 수 있도록 장학금 지급

#### 내용

##### ① 미래그린장학 프로그램 운영

- 학업에 재능이 있는 장학생들에게 지속적으로 공부를 할 수 있도록 장학금 전달
- 대상: 중학생 1인 최대 400만 원, 고등학생 1인 최대 750만 원 (5개월)
- 목적: 학원비, 과외비, 교재비, 독서실 이용비, 입시 비용 등으로 활용

##### ② 미래그린장학 멘토링

- 미래그린장학생 장학증서 수여식 및 수료식 진행
- 서울대학교 멘토와 함께 진행하는 대학교 탐방
- 진로 멘토링 캠프 운영 (1회)

#### 성과

- 서울/경기 지역 중·고등학생 학업우수 장학생: 6명
- 장학생과 부모님이 함께하는 원데이 진로 멘토링 캠프 진행

#### 특징

- 교내에서 전교 1등 수준의 학업 우수 학생들이 학업에 좀 더 매진할 수 있도록 장학금 지급
- 2024년 기준 중학생 1인 최대 800만 원, 고등학생 최대 1,500만 원으로 장학금 증대 계획

## 기업 사회공헌 사업 환경 조성



KB국민은행, LH한국토지주택공사  
[주]이마트, 신용카드사회공헌재단  
신한금융희망재단, 사회복지공동모금회  
신한카드[주], 한국수력원자력[주]

사업비

# 10,473,000,000원

서비스 대상  
**87,591명**

서비스 기관  
**894곳**

봉사자  
**160명**

### 서울 중심부에 '기후위기 공공플랫폼' 조성

1년차(2022-2023)

## 기후 위기 환경 캠페인 공간 조성 사업

후원기업 신한카드(주), 신용카드사회공헌재단  
사업비(기부금) 167,000,000원

#### 목적

- 을지로 3가역 <을지로 웰컴센터> 공간을 리뉴얼
- 기후 위기의 문제점과 아동 권리 보호 문제를 시민들에게 알리는 공공 플랫폼 기획

#### 내용

- ① <을지로 웰컴센터> 리뉴얼 및 공공 플랫폼 구축
  - 기후 위기 및 아동 권리 보호 인식 개선 캠페인 공간 조성
  - 기후 위기 관련 제작물 설치 및 전시 플랫폼 기획, 설계 및 구축
  - 기후 위기 캠페인 영상 송출: 기후위기에 대한 문제점과 생활 속 탄소 배출량 실천 캠페인
- ② <을지로 웰컴센터> 내 통로 공간 보수 작업
  - 을지로 청년 예술가 작품들 전시존 '라이팅 갤러리' 보강 및 리뉴얼
  - : 을지로 협업 아티스트, 세운상가 마이스터, 을지로 지역 작가, 독립미디어 참여

#### 성과

- 을지로 3가역 내 <을지로 웰컴센터> 공간 조성 (7.4m\*3.2m)
- : 기후 위기 문제에 따른 아동의 권리를 보호하자는 메시지의 공공 플랫폼 공간 조성
- 역사 내 재단 로고를 게재함에 따라 유동인구 대상 재단 브랜드 노출 및 홍보 효과

#### 특징

- 지하철 역사 내 공익 목적의 플랫폼을 조성하여 대중 캠페인 진행
- 기후 위기에 따라 발생하는 아동 권리 보호와 아동 권리 보장의 필요성을 안내
- 대중교통을 이용하는 시민들이 실생활에서도 쉽게 실천할 수 있는 탄소 배출 절감 생활 수칙 독려



기후 위기 환경 캠페인 공간 조성 사업

### 난방비 보태고 탄소매트에 온기를 담아

1년차(2023)

## 에너지 취약계층 지원 따뜻한 우리집

후원기업 KB국민은행, 사회복지공동모금회  
사업비(기부금) 500,000,000원

#### 목적

- 취약계층의 난방비 지원으로 경제적 부담 완화 및 건강증진

#### 내용

- ① 취약계층 난방비 지원
  - 높아진 난방비 부담으로 경제적 어려움을 겪는 취약계층 대상 난방비 지원
  - 전국 중위소득 50~120% 대상 에너지 지원 신청자 모집 (394가구)
  - 심사 및 지원자 선정
- ② 취약계층 난방물품 지급
  - 난방물품 탄소매트 (504개)

#### 성과

- 난방비를 지원받은 전국 중위소득 50~120% 가구: 394가구
- 에너지 지원금: 총 3억 3천만 원
- 난방물품(탄소매트) 지원금: 총 1억 4천2백만 원
- 수혜 가정: "올해는 정말 기름값이 비싸져 어떻게 기름을 쓸까 걱정했는데, 이렇게 좋은 지원을 해주셔서 진심으로 감사드립니다. 아내와 같이 올해는 몸도 마음도 따뜻한 겨울을 잘 보낼 것 같습니다."

#### 특징

- 에너지 바우처 등 정부 지원의 사각지대에 속하는 중위소득 50%에서 120%까지 확대
- 경제적으로 어려운 환경에 놓인 이웃 주민들에게 한파 대처 및 건강한 겨울나기에 실질적인 도움 제공



에너지 취약계층 지원 따뜻한 우리집 탄소매트 수령



# 취약계층 가정의 아동을 위한 맛있는 도시락과 따뜻한 보살핌

2년차(2022-2023)

후원기업 **LH한국토지주택공사**  
사업비(기부금) 1,215,000,000원

## LH행복한밥상

### 목적

- 방학기간 중 결식이 우려되는 LH 임대주택 거주 아동 대상 도시락 및 교육 프로그램 운영

### 내용

- ① LH 임대주택 거주 아동 대상 도시락 전달
- ② LH 임대주택 거주 아동 대상 교육 프로그램 운영
  - 친환경 교육: 일회용품 분리배출 방법 교육
  - 문화활동 진행: 가드닝, 전구 제작, 요리 활동
- ③ 친환경 도시락 전용 보온백 제작 및 친환경 챌린지 진행

### 성과

- LH행복한밥상에 참여한 LH 임대단지 거주 아동: 5,897명 / 283단지
- 교육 프로그램 참여 아동: 1,255명 / 76단지
- 친환경 챌린지 참여 아동 인원 지난해 대비 4배 이상 증대
- 기관 담당자: "복지 사각지대에 있는 어려운 환경의 아이들에게 도시락을 전달할 수 있어서 좋았고, 방학 기간 동안 참여할 수 있는 교육 프로그램을 운영하여 아이들에게도 의미 있는 시간이 되었습니다."
- 수혜 아동: "도시락이 맛있었고, 교육 프로그램도 재밌었어요. 또 참여하고 싶습니다."

### 특징

- 방학 기간 식사를 챙기기 어려운 취약계층 가정 아이들에게 도시락 전달
- 도시락을 소비하면서 발생하는 플라스틱의 올바른 분리배출 방법을 교육함에 따라 환경 보호 독려
- 임대 주택 이웃 간의 교류 문화 조성을 위해 주민들도 참여할 수 있는 교육 프로그램 운영

LH행복한밥상 도시락 제공





# 노후된 아동센터를 행복과 꿈이 충만한 공간으로 리모델링

## NH행복꿈터

2년차(2022-2023)

후원기업 NH한국토지주택공사  
사업비(기부금) 400,000,000원

### 목적

- NH행복꿈터 이용 아동을 위한 쾌적하고 안전한 교육 공간 구축
- 다양한 프로그램 지원을 통한 아동 돌봄 서비스 질적 향상

### 내용

- ① NH행복꿈터 노후센터 리모델링 (2개 기관)
  - 노후센터 리모델링 대상 기관 모집 및 선정
  - NH행복꿈터 이용 아동의 쾌적하고 안전한 공간을 위한 리모델링 진행
- ② 아동 교육 프로그램 운영
  - NH행복꿈터 및 LH 내 지역아동센터 대상 교육 프로그램
    - : 건축을 활용한 아동 교육 프로그램
- ③ NH행복꿈터 참여형 프로그램 개설
  - 지역 주민, 관리사무소 등과의 긍정적인 관계 형성을 위한 프로그램 운영
    - : NH행복꿈터 이용 아동들의 공연, 음식 만들기, 플로깅 진행
- ④ NH행복꿈터 종사자 역량 강화 교육 진행

### 성과

- 전국 NH행복꿈터 이용자: 1,290명
- 전국 NH행복꿈터 아동 대상 교육 프로그램: 30개 기관, 10회 진행
- 전국 NH행복꿈터 종사자 역량 강화 교육: 43개 기관
- 참여 기관: "기관 아동들뿐만 아니라 지역 주민이 행복하게 같이 어울릴 수 있는 기회를 만들어 주셔서 모두가 즐겁게 화합하는 자리가 되었습니다."  
"변화된 센터의 모습에 아이들이 행복해하고, 공부를 더 열심히 하겠다는 결심을 하는 변화가 생겼습니다."

### 특징

- 정부 기준 '포용 국가 아동정책' 발표 및 아동보호 체계 공공성 강화 정책 기준에 부합하는 사업
- 아동의 쾌적하고 안전한 주거 환경을 위한 NH행복꿈터를 리모델링
- 주민 참여를 통해 지역 주민 및 관리 사무소와의 관계 형성과 NH행복꿈터의 활성화 유도
- NH꿈터 종사자 업무 역량 향상과 사업에 관한 이해를 높이는 교육 프로그램 운영



NH행복꿈터 프로그램 참여 모습



NH행복꿈터(물푸레지역아동센터) 내부



**낙후지역에 어린이 도서관을...  
지역공동체 살린다.**

5년차(2019-2023)

**이마트 키즈 라이브러리**

후원기업 (주)이마트

사업비(기부금) 260,000,000원

**목적**

- 지방 중/소도시 및 문화시설이 부족한 지역에 도서관 제공을 통해 도서/문화와 함께 하는 지역주민들의 삶의 질 향상

**내용**

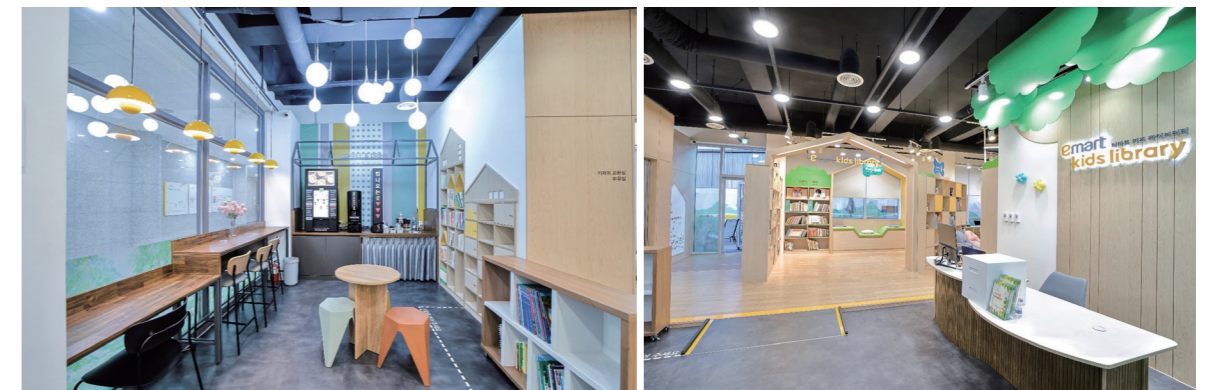
- ① 이마트 키즈 라이브러리 신규 도서관 구축
  - 도서 및 문화시설이 부족한 지역 내 신규 도서관 조성 계획 수립
  - 후보 지역 조사 및 협약 진행 (광주광역시 광산구청과 협약)
  - 시공업체 계약 및 공사 실행
  - 이마트 키즈 라이브러리 도서관 구축 (광주 광산구)
    - : "숲"을 주제로 한 친환경적인 공간의 도서관 조성 (2024년 1월 준공 예정)
- ② 이마트 키즈 라이브러리 도서관 운영 계획 수립
  - 지역 주민들이 도서 및 문화활동을 함께 할 수 있는 프로그램 기획
- ③ 기존 이마트 키즈라이브러리 지점 모니터링 진행 (총 12개 / 월 1회)

**성과**

- 도서 및 문화시설이 부족한 지역 내 아동·청소년 및 지역 주민: 약 10,240명
- 도서관 이용자: "친환경적이고 편안한 공간에서 독서를 하며 편히 쉴 수 있어서 좋았어요."
- 재단 사업 담당 매니저: 광주광역시 지자체와 협력하여 도서관을 안정적으로 구축하였으며, 친환경 디자인과 공간 구성을 통해 향후 도서관 이용자의 만족도가 증대될 것으로 기대합니다."

**특징**

- 문화시설이 부족한 지역 주민들이 누구나 문화생활을 즐길 수 있도록 지역 내 도서관 구축
- 도서관 구축을 통해 지방 중/소도시의 문화생활 향상 및 커뮤니티 중심의 지역 활성화 기대
- "숲"을 컨셉으로 공기 청정 시설 및 친환경 소재를 사용한 친환경 독서 환경 조성
- 문화 인프라가 부족한 지방 소도시 중심으로 개설 예정이며, 2024년 2개소 추가 준공 계획



이마트 키즈 라이브러리 11호 상주점 내부 모습



# 맞벌이 부부의 돌봄 공백 메우는 공동육아나눔터 신한 꿈도담터

6년차(2018-2023)

후원기업 **신한금융희망재단, 사회복지공동모금회**  
사업비(기부금) **5,331,000,000원**

### 목적

- 지역 내 돌봄 시설 인프라 부족에 따라 아동 돌봄 공백을 지원하는 공간 마련
- 맞벌이 부부의 가장 큰 고민인 돌봄 공백을 해소하는 교육 프로그램 진행

### 내용

- ① 신한 꿈도담터 공간 조성 (54개소)
  - 지역 내 SOC(공공서비스). 유후공간을 활용하여 지역 내 돌봄시설 인프라 구축
  - 현장별 맞춤 시공 메뉴얼 배포 및 시공: 초등돌봄 공간에 적합한 양육 친화적 환경 마련
  - 신규 신한 꿈도담터 기관 내 기자재 구축: 장난감 소독기, 정수기, 보드게임 완구류
- ② 신한 꿈도담터 내 교육 프로그램 운영 (90개소)
  - 3가지 테마의 교육 커리큘럼 진행: 금융교육, 사회성 발달 교육, 직업체험 (총 90개소\*5회=총 450회)

### 성과

- 신한 꿈도담터 공간 이용 아동(영유아): 64,800명 / 54개소
- 신한 꿈도담터 공간 이용 아동(초등): 540명 / 54개소
- 신한 꿈도담터 교육 참여 아동(초등) 및 학부모: 960명 / 90개소
- 공간 이용 학부모: "방과 후 자녀가 안전하게 머물 수 있고, 다양한 교육 프로그램을 참여할 수 있어요."  
"비슷한 연령대의 자녀를 양육하는 부모들과 소통하고 정보를 공유할 수 있어서 육아에 큰 힘을 얻습니다."

### 특징

- 사업 기간인 지난 6년 동안 신한 꿈도담터 공간 전국 200개소 개설 완료 (2023년도 54개소)
- 신한 꿈도담터는 저소득층이 아닌 일반 맞벌이 부부도 이용이 가능한 영유아 놀이 공간
- 아동 양육 장소가 없어 나 홀로 아동이 증가하고, 여성의 경력 단절이 지속되는 사회적 문제 해결
- 모두가 이용할 수 있는 돌봄 시설로써 운영되어 여성의 사회 활동을 원활하게 수행할 수 있도록 독려

### 참여 기관

- 맞춤형 공간 인테리어와 공동육아나눔터 운영에 필요한 전자제품, 장난감 등을 전문적으로 지원해 주셔서 공동육아나눔터를 조금 더 효과적이고 효율적으로 조성할 수 있었습니다.

### 참여 학부모

- 아이가 방과 후 친구들과 함께 안전하게 머무를 수 있고, 다양한 프로그램을 무료로 참여할 수 있어 마음이 놓였습니다.
- 집이 아닌 공간에서 편안하게 아이와 다양한 장난감을 가지고 놀 수 있고, 비슷한 개월 수의 아이 엄마들과 소통하고 정보를 공유할 수 있어 육아에 큰 힘을 얻습니다.

### 후원 기업 담당자

- 2023년 전국에 신한 꿈도담터를 약 200개소를 조성하게 되어 매우 기쁩니다. 신한 꿈도담터(공동육아나눔터)를 통해서 지역 내 양육 친화적인 환경을 조성하고 여성이 사회/경제 활동을 유지하는 데 어려움이 없도록 힘쓰겠습니다.

### 재단 담당 매니저

- 기존 초등학생 틈새 돌봄 공간 조성 지원에서 지역의 수요를 반영하여 영유아 대상의 돌봄 공간으로 사업 내용을 확대하였고, 그 결과 전년(2022년) 대비 공모사업 신청/접수 및 선정기관 수가 2배 이상으로 증가하였습니다. 2024년에는 영유아 대상의 교육 프로그램 등 돌봄 공간에서 양질의 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.



신한 꿈도담터 150호점 내부



## "14년 동안 540개소" 친환경 작은 도서관 구축

### 신한카드 아름인 도서관

14년차(2010-2023)

후원기업 신한카드(주), 사회복지공동모금회  
사업비(기부금) 1,100,000,000원

#### 목적

- 도서 접근성이 부족한 지역 주민들을 위한 독서 교육 공간 구축
- 시대 변화에 맞춘 온라인 독서 교육의 필요성에 따라 디지털 기기를 활용한 도서 공간 지원

#### 내용

- ① 친환경 독서 교육 공간 구축 (11개소)
  - 친환경 리모델링 시공 진행 및 맞춤형 도서 공급
- ② 디지털 교육 공간 구축 (10개소)
  - 대상 기관을 모집하여 디지털 교육 기기 구축 (전자 보드, 태블릿 PC 각 100대)
  - 디지털 환경에서 독서할 수 있는 전자 도서 전달
- ③ 온라인 아름인 북멘토 프로그램 진행
  - 아름인 북멘토 프로그램 개발 (5회차 커리큘럼)
  - 온라인 북멘토 프로그램 운영: 독서 교육 진행 (30개 기관)
- ④ 온라인 아름인 독서퀴즈대회 진행 (상/하반기)
  - 전국 초등학교 대상 참가자 (4~6학년)
  - 도서를 주제로 퀴즈를 맞추는 형태의 독서퀴즈대회 개최
  - 온라인/오프라인 시상식 진행
- ⑤ 신한카드 메타월드 프로젝트: 온라인 아름인 도서관 공간 운영

#### 성과

- 기관별 맞춤형 도서 지원: 일반 도서 1,000권, 전자 도서 3,300권
- 아름인 독서퀴즈대회 참여자(전국 초등학교 4학년~6학년): 1,000명
- 아름인 도서관 기관 담당자: "아이들의 디지털 기기 활용도가 높아졌고, 태블릿 전자 도서관을 통해 읽기에 어려움 겪던 아이들의 독서가 가능해졌습니다."

#### 특징

- 14년 차로 국내 최장기간 지속되고 있는 작은 도서관 지원 사업이자 신한카드의 대표적 사회공헌 사업
- '한뼘도서관'으로 시작하여 10년 동안 500개, 현 기준 544개의 아름인 도서관을 구축
- 전국 아름인 도서관 내 매년 1,000권씩 도서를 지급
- 아름인 도서관의 유지를 위해 책장이 오래갈 수 있는 방법 등의 관련 유지 보수 컨설팅 제공
- 2024년 친환경 공간 내 업사이클링 가구를 접목하여, 친환경 도서 공간 구축 계획

#### 북멘토 프로그램 참여 기관

- 북멘토 프로그램의 책의 구성이 다양하고, 교구 키트가 교육 영상에 맞게 체계적으로 짜여 있어 활용도가 높았습니다.

#### 독서퀴즈 대회 참여 기관

- 참여한 모든 아동에게 도서가 지원되어 좋았습니다. 아동들을 위한 응원상, 리액션상 등이 있어 기관 아이들 모두가 즐기는 시간이 되었습니다.

#### 재단 담당 매니저

- 2023년 신한카드 아름인 도서관 사업은 기존 기관 이용자들을 위한 기본형 도서관 위주에서 많은 시민들이 이용할 수 있는 특화 형태를 확대하였습니다. 또한, 업무 협약을 통한 민관협력 사업의 영역을 확대하였습니다. 기존 독서퀴즈 대회의 규모를 두 배로 확대하였으며, 금융감독원과의 협업을 통해 아이들에게 올바른 금융 지식을 심어주는 기회를 만들었습니다.



신한카드 아름인 도서관 "서대문구 카페폭포 536호" 개관식      신한카드 아름인 도서관 "서대문구 카페폭포 536호" 내부



신한카드 아름인 도서관 내부



# 아동복지시설에 어린이 전용 '친환경 통학차' 선물

2년차(2022-2023)

## 한국수력원자력 안심카 플러스

후원기업 한국수력원자력(주)  
사업비(기부금) 1,500,000,000원

### 목적

- 어린이 전용 통학 차량을 지원하여 안전한 통학환경 조성
- 친환경 차량 지원을 통해 아이들의 건강과 환경 보호
- 이동 수단이 열악한 아동복지 시설에 어린이 전용 차량을 지원하여 원활한 문화체험 활동 가능

### 내용

- ① 안심카 플러스 신규 차량 지원
  - 2022년 아동복지 기관 32개소 차량 전달식 진행 (32대)
  - 2023년 아동복지 기관 20개소 선정 및 차량 계약 (20대)
- ② 기존 및 신규 안심카 플러스 차량 관리
  - 기존 지원 차량 620대, 신규 지원 차량 20대 관리
  - 차량 운행 및 정비현황 파악 (연 1회)

### 성과

- 안심카 플러스 신규 차량: 52대
- 안심카 플러스 기존 및 신규 차량 관리: 640대
- 안심카 플러스 참여 기관 모집 진행 시 401개 기관 신청 (20:1의 경쟁률)
- 지역아동센터 담당자: "아이들이 등학교 할 때 차가 열리지 않거나, 여름에 에어컨이 고장 나서 힘든 경우가 많았는데 어린이 전용 통학 차량을 지원받고 모두 "와~" 하는 기쁨을 나누었어요."

### 특징

- 지난 2014년부터 진행한 한국수력원자력의 대표적인 사회공헌사업
- 아동복지시설에 일반 차량이 아닌 법적 기준에 맞는 안전한 어린이 전용 통학 차량 제공
- 도심 지역보다는, 교통수단으로 인해 이동이 등학교가 상대적으로 어려운 지방권에 주로 전달
- 친환경 차량(LPG) 지원을 통해 쾌적한 통학 환경 조성과 탄소 배출 저감에 기여
- 등학교 외에도 기관 아동들의 문화체험 활동, 기관 간의 업무 지원 등에 활용







한국수력원자력 안심카 플러스 사업 차량 전달식



**안심카 플러스 참여 기관**

- 다양한 복지시설들 영역 가운데서도 미래를 꿈꾸는 아동의 돌봄을 제공하는 아동복지시설은 정부와 사회의 관심과 지원에서 소외될 때가 많이 있습니다. 지역아동센터에 제일 필요한 지원이 무엇인가 하는 욕구조사에서 단연코 차량 지원이 압도적 1위를 차지하였습니다. 아이들의 문화체험 및 귀가 지도, 식재료 구입, 업무지원 등등 다양한 영역에서 차량의 필요성이 요구되었지만 고액이기에 지원은 한계가 있을 수밖에 없습니다. 이번 한국수력원자력과 아이들과미래재단의 안심카 플러스 덕분에 소망을 이룰 수 있게 되어 감사의 말씀을 드리며, 차량이 필요한 시설들과 아동들이 우리와 더불어 함께 소망을 이뤄 갔으면 하는 바람입니다. 지원받은 차량들은 각 기관들의 업무지원과 아동문화체험, 귀가 지도 등 현장의 곳곳에서 효율적이고 적극적인 아동복지 서비스 제공에 사용될 것입니다. 아이들의 꿈과 희망을 싣고 달리게 될 차량 지원해 주심에 다시 한번 감사드립니다.
- 우리 아이들이 즐겁고 유익한 놀이와 오락을 위한 시설과 공간을 제공해 주고, 자연과 예술을 가까이하면서 과학을 탐구하는 마음과 태도를 길러주기 위해서는 이동할 수 있는 차량 지원이 제일 시급했습니다. 이번 차량 지원은 우리 아동들에게 능동적인 참여 기회와 감각적인 활동을 동반하여 인간의 신체적 적응력을 개선하고, 정신 회복을 추구하는 전반적인 사회복귀 활동으로 건전한 가치관을 소유하고 나아가 건강한 사회 구성원으로 육성하는데 큰 도움이 될 것입니다.
- 기존에는 아이들이 등하원할 때 차가 열리지 않거나, 여름에 에어컨이 고장 나는 바람에 더워서 힘들었던 경우가 많았는데 이렇게 지원을 받게 되어 무척 기쁩니다. 지역아동센터 친구들에게 이 소식이 전해지고 모두 함께 와~하며 기쁨을 나눴어요. 친구들도 이렇게 도움받은 기억을 마음속에 간직하며 앞으로 커서 멋진 사람이 되어 남을 도우며 사회에 보답하고 싶다고 합니다. 다시 한번 감사드립니다.

**재단 담당 매니저**

- 2023년도 지원 기관 모집 당시에 안심카 플러스 홈페이지를 통해 신청을 받음에 따라 편의성을 확보했으며, 이에 총 401개의 기관이 접수하는 등 기관들이 큰 관심을 보였습니다. 또한 적격성 심사 과정을 엄중히 거쳐 가장 적합한 기관을 선정하여 차량을 지원하였습니다.

**한국수력원자력 안심카 플러스 사업 차량전달식**

한국수력원자력주 아이들과미래재단

안심을 더 해

안심을 더 해



기업 사회공헌 사업  
**복지 캠페인**



사업비

6,311,000,000<sup>원</sup>

DB손해보험(주), KB국민은행, KB국민카드,  
메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 사회복지공동모금회  
삼성생명, 삼성카드, 신한금융지주,  
[주]이마트, 한국SMC(주)

서비스 대상  
**145,803**명



서비스 기관  
**1,065** 곳



봉사자  
**11,141**명





# 교통안전 벽화도 설치하고, 페플라스틱으로 범고래 키링도 만들고 DB손해보험 임직원 봉사활동

3년차(2021-2023)

후원기업 DB손해보험(주)  
사업비(기부금) 192,000,000원

### 목적

- 교통안전을 위한 임직원 초등학교 벽화 설치를 통해 교통사고 예방
- 환경을 주제로 한 봉사활동을 통해 임직원들의 ESG 책무 실현

### 내용

- ① 월간 임직원 봉사활동 운영 (2,869명 참여)
  - (1) 3월: 블록키링 제작 (284명 참여)
    - 페플라스틱 업사이클링 하여 만든 범고래 블록 키링 제작
  - (2) 4월: 친환경 수세미 제작 (400명 참여)
    - 천연자원 수세미를 자르고 바느질하여 주방용 수세미 제작
    - 종합복지 기관 등 배포 시 친환경 메시지 함께 전달
  - (3) 5월: 교통안전 반사 키링 제작 (1,068명 참여)
    - 교통안전 벽화 설치 학교에 교통안전 반사 키링 제공
  - (4) 6월, 9월: 비대면 교통안전 벽화봉사활동 (600명 참여)
    - 디자인된 합판에 임직원이 채색한 300개 합판을 모아 벽화 설치
  - (5) 10월: 환경 개선이 필요한 서울시 어린이병원 내 대면 벽화봉사활동 (42명 참여)
  - (6) 11월: 친환경 자이언트 안 가방 제작 (475명 참여)

### 성과

- 임직원 월간 봉사활동 물품 전달 인원: 2,678명 (목표 대비 133% 달성)
- 교통사고 다발지역 인근 초등학교 2곳 (상인초등학교, 이호초등학교), 서울시 어린이병원 내 벽화 설치
- 벽화 설치에 따른 수혜 대상: 약 1,981명
- 교장 선생님: "벽화 설치 이후 학부모들께서 등하곳길이 삭막하지 않아서 만족스럽다고 하셨습니다. 우리 아이들에게도 안전한 등하곳길을 만들어 주셔서 너무 감사드립니다."

### 특징

- 월별 봉사활동으로 진행됨에 따라 임직원 대상 봉사활동에 대한 친근감 유도
- 재단 사업 담당 매니저가 아이템을 직접 제안 및 기획하여, 기업의 업에 맞는 교통안전을 주제로 활동 전개
- 친환경 물품(업사이클링 키링 등)을 제작하여 사회복지 기관 전달을 통해 환경 보호 실천



DB손해보험 임직원 봉사활동 비대면 벽화봉사활동



# 광안대교 2만 명 기부 마라톤: 10억을 나눈 아름다운 완주 메르세데스-벤츠 기브

7년차(2017-2023)

후원기업 **메르세데스-벤츠 사회공헌위원회**  
사업비(기부금) **2,118,000,000원**

### 목적

- 스포츠와 기부를 결합한 기부문화 확산 마라톤을 통해 나눔 문화 확산 및 사회복지 가치 실현
- 조성된 기부금을 통해 전국 아동·청소년 대상 교육 및 의료비 전달

### 내용

- ① 기부문화 확산 캠페인 '제10회 기브앤 레이스(마라톤) 부산'
  - 전 국민 대상 기부 마라톤 '기브앤 레이스' 모집 및 진행  
: 4월 2일(일) 부산 광안대교 코스로 진행, 참가자 18,993명 참여
- ② 마라톤 기부금을 통한 아동 청소년의 교육 및 의료비, 환경개선 사업지원
  - 대상 기관: 부산시설공단, 부산든든주택복(부산피해장애아동쉼터), 서울시경계선지능인지원센터
- ③ 기브앤 드림 장학사업 운영
  - 체육 인재 아동·청소년 대상 스포츠 기량 향상 및 부상 치료를 위한 장학금 전달

### 성과

- 기브앤 레이스 마라톤 참가자: 18,993명
- 기브앤 레이스 조성 기금: 10억
- 기브앤 드림 장학금 전달: 1인 300만 원 / 50명 (49개 기관)
- 참여자: "아름다운 부산 바다를 보며 쉽게 달릴 수 없는 코스인 광안대교 위를 뛰는 값진 경험을 했습니다. 무엇보다 참가비 전액이 아동과 청소년들의 의료비와 교육비에 기부되는 행사라 더욱 뜻깊었습니다."

### 특징

- 코로나19 이후로 3년 만에 마라톤 대회를 부산에서 개최하여 전 국민 기부 참여 유도
- 체육 재능 개발에 어려움을 겪는 아동·청소년이 체육 인재로 성장할 수 있도록 독려
- 스포츠와 기부가 결합한 '기부'와 '나눔'이라는 가치를 전 국민 대상으로 전파

### 후원 기업 담당자

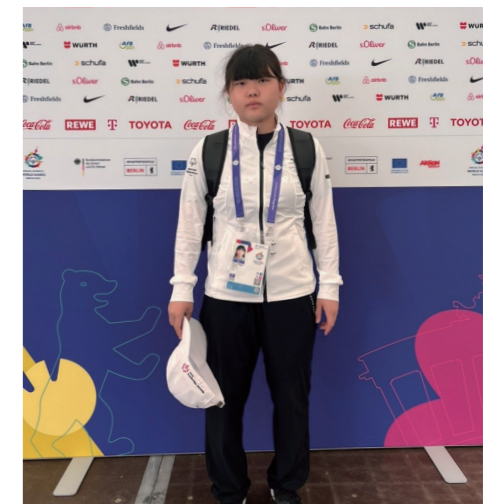
- 코로나19로 인해 2년간 비대면으로 진행했었는데 3년 만에 오프라인으로 대면 마라톤을 진행하면서 기부문화 확산 캠페인과 마라톤에 대한 대중들의 많은 관심도를 알 수 있어 뜻깊었습니다. 약 2만 명이라는 러너가 함께 기부도 하며 광안대교를 달리는 모습을 직접 보니 사업 담당자로서 만족도가 높습니다. 기부문화 확산이라는 캠페인 목적에 부합하도록 앞으로 기브앤 레이스가 우리 사회에 선한 영향력을 줄 수 있도록 노력하고자 합니다.



메르세데스-벤츠 10회 기브앤 레이스(GIVE 'N RACE) 현장



메르세데스-벤츠 기브앤 드림 장학금 전달식



메르세데스-벤츠 기브앤 드림 우수 장학생 박하은: 6월 독일 베를린 스페셜 올림픽 롤러스케이팅 부문 출전 현장



# 벤츠 임직원과 지역사회가 함께하는 따뜻한 동행

10년차(2014-2023)

## 메르세데스-벤츠 올투게더

후원기업 **메르세데스-벤츠 사회공헌위원회**  
사업비(기부금) 2,310,000,000원

### 목적

- 임직원 봉사활동 운영을 통해 기업 임직원들의 사회적 나눔에 대한 관심 증가
- 전국 사회복지현장 및 지역 사회에 필요한 물품을 제공하여 지역 사회 문제 해결

### 내용

- ① 메르세데스-벤츠 차량 지원 (20대)
  - Mercedes-Benz EQB300 (친환경 전기 SUV)
- ② 임직원 봉사활동 (4회/97명)
  - 안심학교 담벼락: 어린이 보호구역 내 교통안전을 위한 '인심학교 담벼락' 벽화 그리기
  - 복지기관 봉사활동: 지역 복지관과 연계하여 '사랑의 생일파티'
  - 마음의 메아리: 시각장애인 특수학교 방문 구연동화 봉사활동
  - 산타데이: 아동양육시설에 방문하여 크리스마스 선물 증정 및 파티 개최
- ③ 긴급산불피해지원
  - 경북 울진 도화동산 산림복구 (3억 원)
  - 강원 강릉 방화림 조성사업 업무 협약 (4억 원)
- ④ 코로나19 방역 지원
  - 코로나19 방역서비스 구축 (1~5월, 각 기관당 월 1회)

### 성과

- 메르세데스-벤츠 코리아 출범 20주년 기념 역대 최대 규모로 차량 20대 지원
- 메르세데스-벤츠 올투게더 지원 대상: 아동/청소년/장애인 및 사회복지기관 11,000여명
- 2022년 동해안 대형 산불로 손실된 경북 울진 도화동산 산림복구: 4만㎡ 내 식재 6,791주 조성

### 특징

- 메르세데스-벤츠 임직원이 지역 사회의 문제점을 인식하고 관련하여 다양한 봉사활동을 전개
- 각 지원 기관은 11개 딜러사 지역마다 분포되어 있으며, 차량 지원의 경우 임직원 추천서가 있어야 지원 가능
- 산불피해로 인한 산림복구 지원 현장에서 임직원들이 적극적으로 나무 심기에 동참

### 후원 기업 임직원

- 마음의 메아리 봉사활동을 통해 아이들에게 즐거운 추억을 만들어준 것 같아 보람차고 기쁩니다. 따뜻한 인연이 지속적으로 이어지면 좋겠습니다.
- 매년 참석하게 되는 메르세데스-벤츠 올투게더 자원봉사 활동은 지역 주민 여러분의 따뜻한 환영에 깊은 감동을 받습니다. 짧은 방문이지만 이를 통해 어르신들에게는 사회와 연결되어 있음을 확인할 수 있고, 우리에게도 이웃 돕기의 의미를 되새길 수 있는 소중한 기회였습니다.

### 산타데이에 참여한 아동

- 친절한 메르세데스-벤츠 임직원 삼촌, 이모들이 겨울마다 즐거운 추억을 만들어 주셔서, 산타데이는 늘 기다리게 되는 시간이에요. 매년 모든 친구에게 따뜻한 온기를 선물해 주시면 좋겠어요

### 재단 담당 매니저

- 올투게더는 메르세데스-벤츠 임직원들이 지역사회의 일원으로서 소외된 이웃들에게 관심을 가지고 다양한 활동에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.



메르세데스-벤츠 올투게더 차량기증식 (6월)



메르세데스-벤츠 올투게더 임직원 봉사활동 안심학교 담벼락 (10월)



메르세데스-벤츠 올투게더 경북산불피해지원 도화동산 산림복구 준공식 (6월)



메르세데스-벤츠 올투게더 강릉산불피해지원 업무협약 (11월)



# 임직원의 아이디어로 진행되는 참여형 환경보호 활동

## 삼성생명 임직원 자원봉사

6년차(2018-2023)

후원기업 **삼성생명**  
 사업비(기부금) 253,000,000원

### 목적

- 사회 복지 소외 지역의 문제를 임직원 자원봉사활동을 통해 해결

### 내용

#### ① 임직원 대면 자원봉사 활동 (3회)

##### (1) 데이터 플로깅 진행 (1회)

- 걷기 어플을 활용하여 임직원 플로깅 봉사활동 (300가정 참여)

##### (2) 나무 심기 봉사 (2회)

- 생태공원 내 식목 봉사 진행: 1회차 임직원 및 CEO 참여, 2회차 임직원 및 가족 참여

- 4,120주 식목 완료

#### ② 임직원 비대면 자원봉사 활동 (7회)

- 임직원 대상 물품 제작 및 기관 전달 : 안전 무드등, 카네이션 볼펜 만들기 등 (3,226명 참여)

#### ③ 신입사원 자원봉사 활동 (1회)

- 시나몬버그캐처 만들기, 업사이클링 냄비받침 만들기 (25명 참여)

### 성과

- 데이터 플로깅 봉사활동을 통한 탄소 배출 저감량: 542.3kg

- 임직원 봉사활동 참여 인원: 4,010명

- 기업 담당자: "재단 매니저님의 창의적인 아이디어를 통해 항상 좋은 프로그램이 나오는 것 같습니다. 앞으로도 언제나 신선한 프로그램으로 봉사활동에 참여하는 임직원들이 재충전하고 보람을 느낄 수 있는 뜻깊은 시간으로 만들어 주시기를 기대하겠습니다."

### 특징

- 임직원 나무 심기 진행 시, 임직원 소유 텃밭러를 지참하는 등 환경 보호에 적극적으로 동참

- 임직원 자원봉사 관련 임직원들이 아이템 선정 과정 및 봉사활동 계획에 참여 및 실행

- 친환경 물품 제작 및 사회복지 기관 전달을 통해 환경 보호 실천

### 후원 기업 담당자

- 환경이 훼손된 지역을 식목 봉사활동을 통해, 새로운 공간으로 탈바꿈되어 인근 캠핑장을 찾는 시민들에게 심미적 효과를 제공하고, 생태계가 보존될 수 있어 큰 효과를 얻었습니다.

- 이번 임직원 봉사활동은 특히 재단 사업 매니저님이 A부터 Z까지 기업-재단-협력업체 간에 원활하게 의사소통을 하며 완성도 높은 활동을 만들어 주셔서 기업 담당자로서 만족감이 높았습니다. 지금까지 언젠가 신선한 프로그램으로 활동에 참여하는 임직원들이 봉사활동을 통해 재충전하고, 보람을 느낄 수 있는 시간으로 만들어주시길 기대합니다.

### 재단 담당 매니저

- 식목 봉사활동에서 다양한 종류의 나무를 식재하여 생태계 보존에 기여하고 이를 통해 지자체와 시민들의 니즈를 충족했습니다. 또한, 핸드온 봉사활동 아이템과 수혜 대상을 후원 기업의 임직원이 직접 발굴하여 지역사회 기관 네트워크를 구축하는 등 진행 과정에서 적극적으로 참여해 주어서 담당자로서 의미 있는 사업이었습니다.



삼성생명 임직원 자원봉사 식목 봉사 현장



# 나눔에 뜻이 있는 고객과 임직원이 함께하는 테마별 사회공헌 캠페인

## 삼성카드 열린나눔

11년차(2013-2023)

후원기업 **삼성카드(주)**  
사업비(기부금) 270,000,000원

### 목적

- 후원 기업이 함께 나눔의 뜻을 모아 기금을 조성하여 물품 및 기부금 전달

### 내용

#### ① 열리기부

##### (1) 아동보호지원사업 (월 1회)

- 아동방임, 아동학대를 경험한 아동 및 가족에게 심리 상담 및 치료 제공 (778명)
- 광명 아동보호 전문기관, 안양시 아동보호 전문기관 내 월 150만 원 지원

##### (2) 아동영양지원사업 (연 1회)

- 고객 기부금과 기업 기부금으로 급식비, 특식비가 필요한 아동양육시설, 지역아동센터 등에 지원금 전달 (총 13개 기관/504명)

##### (3) 긴급의료지원사업 (연 2회)

- 고객 기부금과 기업 기부금으로 긴급 의료비가 필요한 청소년에게 의료비 전달 (13명)

##### (4) 유기동물지원사업 (4분기 지원)

- 고객 기부금과 기업 기부금으로 길거리에 유기된 동물(강아지, 고양이) 구조, 치료 및 보호를 통해 생활 터전 방생 혹은 보호자 연계 (38마리)

#### ② 임직원 봉사활동 진행

##### (1) 비대면 임직원 봉사활동 (3~12월)

- 임직원들이 물품을 제작하여 사회복지 기관 및 수혜자들에게 기부 (1,038명 참여)
- 점자촉각 단어카드, 폐자원 활용 신발주머니 등 제작

##### (2) 임직원 가족 봉사활동 (4~12월)

- 임직원과 가족들이 환경정화 활동을 진행하며, 지역사회 환경보호 실천 (123명 참여)
- 새 집 만들기, 강화도 비치코밍(해안변 쓰레기 줍기), 베이킹 봉사, 타일 벽화 봉사 등 진행

##### (3) 신입사원 봉사활동

- 지역아동센터에 목재 책꽂이를 임직원들이 만들어 아동들에게 도서 기증
- 총 2개 기관(구세군서울후생원, 동광모자원)에 54권 도서 기부



삼성카드 열린나눔 임직원 봉사활동(강화도 비치코밍) 현장



삼성카드 열린나눔 임직원 봉사활동(새 집 만들기) 현장

### 성과

- 임직원 봉사활동 물품을 전달한 전국 사회복지 기관 대상자: 1,500명 (17개소에 물품 1,239개 기부)
- 전국 아동보호 전문 기관 내 아동: 109명 / 36,000,000원
- 전국 사회복지 기관 내 급식비 지급 대상자: 504명 / 38,666,000원
- 19세 미만 아동 및 청소년 대상 긴급 치료: 13명 / 39,625,000원
- 유기 동물 치료비: 38마리 / 36,000,000원
- 참여자: "강화도 비치코밍이 너무 재밌어서 아이들과 연속으로 참여했습니다. 환경 보호에 동참할 수 있어서 뿌듯했습니다."
- 수혜자: "아이가 성장하여 더 큰 휠체어가 필요했는데, 딱 맞는 청소년용 휠체어를 받게 되어 편하게 사용할 수 있었습니다."

### 특징

- 기업 고객인 일반 시민과 임직원이 테마별로 함께 동참할 수 있는 기부 프로그램
- 임직원 봉사활동 모집이 2~3일 만에 조기 마감되는 등 임직원의 선호도가 높음

### 참여 기관

- 아동의 성장에 따라 투약량이 늘어나 월 60~70만 원의 약 값이 지출되고 있는데, 이번 삼성카드 열린나눔을 통해 경제적 부담을 덜어낼 수 있어서 좋았습니다.
- 일주일 동안 매일 55명의 3식을 제공하기 위해 기관에서는 다양한 방법을 모색해 보지만 자체적으로 해결하기에는 한계가 있었습니다. 올해 물가가 급상승하여 더욱더 급식비 지원이 필요한 실정입니다. 생활시설 아동의 기본적인 식생활 및 건강한 성장을 지원해 주는 아동영양지원 사업이 너무나 많은 도움이 되었습니다.

### 재단 담당 매니저

- 다양한 배분사업을 진행하면서, 사회복지 기관 및 대상자 별 현장 상황을 간접적으로 파악할 수 있었습니다. 긴급의료, 아동영양, 아동보호, 임직원 봉사활동을 진행하면서 보다 다양한 분야에 도움을 줄 수 있어서 담당자로서 뿌듯했습니다.



삼성카드 열린나눔 임직원 봉사활동(친환경 수세미 만들기)



삼성카드 열린나눔 임직원 봉사활동(베이킹 봉사)

1년차(2023)

# 임직원의 가족도 함께하는 글로벌 ONE 자원봉사 대축제

## 신한금융그룹 임직원 봉사활동

후원기업 신한금융지주  
사업비(기부금) 560,000,000원

### 목적

- 임직원 및 가족들이 지역 사회를 위한 봉사활동을 할 수 있도록 기회 마련

### 내용

#### ① 임직원 대면 봉사활동 (545명)

(1) Do The Green 플로깅 (6회, 350명 참여)

- 서울, 광주, 대구, 대전, 부산 지역에서 플로깅 및 폐플라스틱 파쇄 공정 체험

(2) 대면 벽화 봉사활동 (2회, 85명 참여)

- 친환경 캠페인 내용을 담은 벽화 봉사활동 : 영원초등학교, 우장초등학교

(3) 아트월 제작 봉사활동 (1회, 30명 참여)

- 4개 아트월 제작 및 플로깅 포토존 전시 : 신한금융그룹 사옥

(4) 새 집 만들기 봉사활동 (2회, 80명 참여)

- 도시 새와 공존하기 위한 새 집 만들기 : 연의생태공원, 난지한강공원

#### ② 임직원 비대면 봉사활동 (2,200명)

(1) 장난감 분해 봉사활동 (4회, 500명 참여)

- 집에서 사용하지 않는 플라스틱 장난감 분해 및 기부하는 봉사활동

- 기부된 폐플라스틱을 활용하여, 신한 'SOL' 캐릭터 레진 키링 만들기 키트 제작 후 사회복지 기관 배포

(2) 비대면 벽화 봉사활동 (4회, 1,200명 참여)

- 디자인된 목재 합판을 채색하여 합판을 모아 하나의 그림으로 벽화 설치

(3) 점자 숫자놀이책 만들기 (1회, 300명 참여)

- 시각장애 아동을 위한 교구재인 점자 숫자놀이책 만들기

- 맹학교, 시각장애인 복지관에 물품 배포 (300권)

(4) 폐플라스틱을 활용한 키링 만들기 봉사활동 (1회, 200명 참여)

- 기부된 폐플라스틱을 활용하여 신한 'SOL' 캐릭터 레진 키링 제작 만들기

- 완성품 및 키트 사회복지 기관 배포 (900개)

### 성과

- 임직원 플로깅 봉사활동 참여자: 350명

- 누적 900Km를 걸으며 플로깅 진행, 폐플라스틱 수집량 총 250L

- 환경 보호를 독려하는 친환경 벽화 봉사활동 4곳 설치: 영원초, 우장초, 은석초, 별내초

- 신한금융그룹 임직원: "다양한 체험 부스 운영과 여러 종류의 비대면 봉사활동에 참여할 수 있어서 만족스러웠습니다."

### 특징

- 약 8개월 동안 최대 규모로 참여한 신한금융지주 그룹 임직원 봉사활동

- 신한금융그룹 임직원 및 가족이 전체가 함께 참여할 수 있는 자원봉사 대축제 활동 진행

- 코로나19 이후로 드물었던 대면 봉사 활동을 다시 진행하여 다양한 활동 전개

- 시각장애인을 위한 점자 숫자놀이책을 제작하여 맹학교에 기부



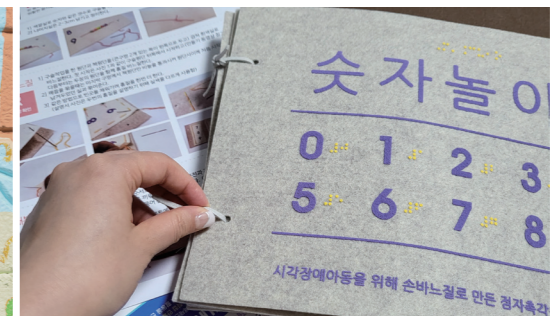
신한금융그룹 임직원 봉사활동 플로깅 현장



신한금융그룹 임직원 봉사활동 서울 은석초등학교 비대면 벽화 완성 모습



신한금융그룹 임직원 봉사활동 서울 영원초등학교 대면 벽화 봉사활동 현장



신한금융그룹 임직원 봉사활동 점자 숫자놀이책 만들기



# "부모는 처음이지?" 여기서 다 가르쳐 줄게.

## 이마트 육아코칭 "우리동네 아이케어" 캠페인

2년차(2022-2023)

후원기업 (주)이마트  
사업비(기부금) 200,000,000원



이마트 육아코칭 우리동네 아이케어 이마트컬처클럽 대전 둔산점 수업 현장

### 목적

- 육아에 대한 전문적인 정보를 얻기 어려운 지역을 대상으로 육아코칭 교육 프로그램 운영

### 내용

- ① 이마트 문화센터 "우리동네 아이케어" 육아코칭 강연 기획
  - 육아강연 커리큘럼 기획 및 육아 전문 강사진 섭외
  - : 커넥팅더닷츠(아동인지발달 교육기관), 자라다남아미술연구소 최민준 소장, 강남GEM아동가족상담센터, 그로잉맘(온라인 육아 분석 및 상담 전문가)
- ② 이마트 문화센터 "우리동네 아이케어" 육아코칭 강연 진행 (12주 차)
  - (1) 지점별 운영 현황
    - 여름학기: 경기 동탄점, 대구 월배점, 대전 둔산점, 세종 세종점 (6월 개강)
    - 가을학기: 경기(동탄점, 김포한강점), 대구 월배점, 세종 세종점 (9월 개강)
  - (2) 교육 내용
    - 나를 이해하기, 자녀를 이해하기, 가족과 소통하기, 자녀의 미래교육
    - 그림책을 활용한 육아 비법, 우리 아이의 회복 탄력성 기르기, 소통을 통한 훈육 방법 배워보기
    - 프로 엄마를 위한 우리 아이 발달 아카데미, 우리 아이 마음 탐험대, 올바른 양육자의 모습 배우기
    - 우리 아이 정서 금수저 만들기, 우리 아이 정서 튜닝하기, 한층 성장된 부모의 양육태도 배우기

### 성과

- 육아와 자녀 양육에 어려움을 겪는 초보 부모 참여자: 654명
- 이마트 문화센터 "우리동네 아이케어" 육아코칭 강연: 총 104회
- 이마트 문화센터 "우리동네 아이케어" 수업 평균 만족도 5점 만점 중 4.9점
- 수업 참가자: "소규모 운영으로 진행되어 참가자끼리 사례를 공유할 수 있어서, 많은 도움이 되었습니다."

### 특징

- 육아지원 시스템이 부족한 상황에서 육아부담과 고민이 있는 초보 부모들을 위한 육아 교육 제공
- 육아에 대한 실제 이야기를 나누며, 가족이 함께 성장해 나가는 육아 코칭 전문 교육 진행
- 소규모로 운영되어 참여자들 각자 상황에 맞는 맞춤형 상담 제공

# "동화는 내 친구" 누구나 동화 작가 꿈 이뤄요.

## KB국민은행 창작동화제

2년차(2022-2023)

후원기업 KB국민은행, 사회복지공동모금회  
사업비(기부금) 150,000,000원

### 목적

- 지역사회 저소득·소외계층 아동 대상으로 새로운 창작동화를 접할 수 있는 기회 제공
- 아동의 상상력과 감수성을 향상시키고 독서 문화를 장려하여 문화 격차 해소

### 내용

- ① 창작동화제 공모전 개최
  - 창작동화제 공모전 안내 및 홍보, 창작동화 접수 모집
  - 전문위원 심사를 통한 우수 동화 10편 선정
  - KB창작동화제 시상식 진행
- ② 도서 기획 및 제작
  - 공모전 입상작 10편을 엮어 일반 도서 7,000권 제작
  - 시각 장애인을 위한 점자 도서 700권 제작
- ③ 도서 제공
  - 지역 아동센터, 초등학교, 도서관에 도서 전달
  - 맹학교에 시각 장애인을 위한 점자 도서 전달

### 성과

- KB국민은행 창작동화제 신청: 국내 역대 최대인 1,264편 모집
- KB국민은행 창작동화제 도서 전달 대상자: 126,119명
- KB국민은행 창작동화제 신인 동화 작가 발굴: 10명
- 당선된 동화 작가: "동화 작가로의 발판을 마련해 주셔서 감사드립니다. 제가 꿈꾸는 선한 상상력이 어린이 독자 여러분께 닿을 수 있기를 바랍니다."
- 수혜 기관 담당자: "고학년 학생들에게는 독서의 중요성이 큰 데, 창작동화제 도서를 통해 아이들이 독서에 대해 조금 더 쉽게 접근하고 흥미를 가질 수 있게 되었습니다."

### 특징

- 아동을 위한 새로운 창작동화 작가를 꿈꾸는 국민이라면 누구나 참여 가능한 32년 차 창작동화제
- 아동의 상상력과 감수성을 향상을 위해 AR 기술을 접목하여 움직이는 창작동화제 수록 도서 제작
- 시각장애를 가진 아동들도 독서를 할 수 있도록 점자 도서 추가 제작 및 전달



2023 KB창작동화제 시상식 현장



2023 KB창작동화제 수상자 단체 사진

3년차(2021-2023)

### "장난감이 화분으로 변신했어요!"

## KB국민카드 장난감 재순환 사업

후원기업 KB국민카드

사업비(기부금) 58,000,000원



KB국민카드 장난감 재순환 사업 '친환경 화분 만들기' 수업 현장

#### 목적

- 장난감 폐플라스틱의 선순환을 통한 기업의 환경보호 책무 이행

#### 내용

- ① 장난감 재순환 프로세스 운영
  - 사용하지 않거나 고장 난 장난감 기부 모집
  - 수리가 가능한 장난감을 수리 및 소독하여 사회복지 기관 및 아동 시설에 전달
- ② 장난감 업사이클링 제품 제작
  - 사용하지 않거나, 고장 난 장난감을 소독 완료 후 분쇄하여 업사이클링 제품 제작
- ③ 기후 환경교육 진행
  - 초등학생 대상 기후 환경교육 진행 (20학급)
  - 업사이클링 키트 제작 : 화분 만들기

#### 성과

- 장난감 재순환 사업에 참여한 KB국민카드 임직원 및 일반 시민: 2,052명
- 기후 환경교육 참여자: 2,195명
- 초등학생 대상 환경교육 수업 만족도: 97.4점 / 100점
- 교육 참여 선생님: "학생들이 직접 기부한 장난감을 가지고 화분을 제작하고, 실제 식물을 심고 교육을 받는 체험형 학습이어서 흥미를 갖고 재밌게 수업을 진행할 수 있었습니다."

#### 특징

- KB국민카드 임직원 및 일반 시민 가정에서 사용하지 않은 장난감을 사회복지 기관에 기부하는 사업
- 초등학교 학생들이 직접 기부한 장난감으로 화분을 제작하는 체험형 수업 제공
- 지속 가능한 환경 보호를 위한 환경 교육 프로그램 운영

2년차(2022-2023)

### 공기압 시스템 선두 기업과 함께하는 '공압 체험'

## 한국SMC 캠페인

후원기업 한국SMC(주)

사업비(기부금) 200,000,000원

#### 목적

- 어린이 그림 공모전을 통한 환경의 소중함 및 환경문제, 환경보호에 대한 인식 제고
- 아동복지시설을 에너지 절감에 유리한 환경으로 개선 및 지원하여 안전한 환경 제공
- 한국SMC 고유의 공기압 시스템 관련 체험이 가능한 공압 체험관 조성

#### 내용

- ① 대전 지역 초등학생 대상 그림 공모전 개최
  - 아동, 청소년들의 환경 문제 인식 개선을 위한 '내가 GREEN 그림대회' 환경 공모전
  - 초등학교 저학년 297건, 고학년 135건으로 총 414건 작품 접수
  - 총 44명의 선정자에게 상금 1,000만 원 상품 지급
- ② 대전 지역 아동복지시설 환경개선
  - 에너지 절감을 위해 아동복지시설 내부 공간 리모델링 진행 (대전자무원)
- ③ 대전 국립 중앙과학관 내 공압 체험관 조성
  - SMC의 대표적인 산업인 공기압 시스템을 이해하고 관심을 가질 수 있는 환경 구축



'내가 GREEN 그림대회' 환경 공모전 수상작

#### 성과

- 대전광역시 지역 내 '내가 GREEN 그림 환경 공모전'에 참여한 초등학생: 414명
- 리모델링 된 아동복지시설 이용 아동: 30명
- 대전 국립 중앙과학관 이용자: 629,497명
- 공모전 참여자: "아이와 함께 '내가 GREEN 그림 환경 공모전'을 준비하면서 아이에게 환경 오염이 얼마나 심각한지, 환경보호 실천 방안은 무엇인지 가르쳐 줄 수 있는 유익한 시간이 되었습니다."
- 복지시설 담당자: "노후화된 시설이 항상 마음속 깊은 곳에 아쉬움으로 남아있었는데, 아늑하고 따뜻한 분위기로 재탄생 시켜주셔서 이용자들의 생활에 큰 도움이 될 것 같습니다."

#### 특징

- 내가 GREEN 그림대회를 개최하여 대전 지역 아이들에게 환경 문제와 환경 보호 실천을 유도
- 노후화된 아동복지시설이었던 대전자무원 내부 공간 리모델링 (총비용 1,825만 원)
- 2024년 대전 국립 중앙과학관 내 공압 체험관 조성에 따라 환경 및 과학 관련 교육 진행 계획



# 재단 복지 사업

7년차(2017-2023)

## 아동·청소년 의료비 지원

### 아이들 의료지원

사업비 140,000,000원

절대적으로 의료적 도움이 필요하지만 경제적 문제로 제대로 치료받지 못하는 아동을 위해 의료비를 지원하는 기부 캠페인입니다. 만 24세 이하의 아동·청소년에게 의료비 지원을 통해 본인은 물론 가족 구성원 모두가 건강한 미래를 꿈꿀 수 있도록 지원합니다. 수술비, 입원비까지 경제적 어려움으로 제대로 된 치료를 받지 못하는 많은 아이들이 아무런 걱정 없이 치료받고 밝고 건강하게 자랄 수 있도록 함께해주세요.



#### 이제 학교 가는 것이 좋아졌어요!

동민이(가명)는 2015년 출생 직후부터 지금까지 강직성 양마비성 뇌성마비를 앓고 있습니다. 전반적인 하지 근력 약화, 코어 근력이 약했으며 특히 오른쪽 근력이 더 떨어져 있습니다. 자세 유지 시에는 신체 중심을 가운데로 유지하지 못하고, 앉은 자세에서 일어나 나기를 할 때 오른쪽으로 기울어진 채로 일어나는 모습을 보이기도 했습니다. 최근에는 로코맷치료를 통해 체중 지지를 만들어줄 수 있는 근육을 강화시켜주는 균형 운동을 통해 코어를 활성화시켰습니다. 또한 작업치료 및 인지프로그램을 통해 공간 관계 및 위치를 파악하고 기억하기, 시각적 구별, 사-운동 통합 활동을 진행하였습니다. 동민이는 치료 전 쑥스러움이 많았던 아이였으나, 지금은 선생님과 소통도 잘하게 되었고 보행패턴이 많이 호전되어 덕분에 삶의 질이 향상되었습니다.



#### 지혜(가명)의 긴 투병에 함께 동행해 주시는 기부자님 감사합니다.

지혜(가명)는 희귀 난치 소뇌성 운동실조증 확진을 받은 지 올해로 10년째인 고등학교 2학년 환아입니다. 아이들과 과미래재단의 기부자님 덕분에 후원 덕분에 꾸준한 재활 치료를 할 수 있었으며, 힘든 치료도 잘 견뎌주고 있습니다. 이제는 발의 움직임이 촉진되고 발목 가동성이 증진되어 척추와 골반의 움직임이 증가되었습니다. 또한, 얼굴 목의 근육 이완을 통해 눈의 정렬도 바르게 향상되었고 목 가누기도 자연스럽게 되었습니다. 아이들 의료지원을 통해 많은 도움을 받을 수 있게 되었고 지혜도 경련이 줄어들고 많이 회복하여 웃는 날이 많아졌습니다. 지혜의 긴 투병에 함께 동행해 주시는 기부자님의 따뜻한 사랑에 진심으로 감사드립니다.

#### 하윤이가 사물을 똑바로 응시할 수 있게 되었어요.

하윤(가명)이는 상세불명의 염색체 이상으로 레트증후군과 뇌전증을 앓고 있는 환우입니다. 신경발달장애 치료를 통해서 발달 촉진을 할 수 있도록 놀이, 감각통합, 미술, 음악 등의 자신감 향상 및 발달 촉진을 유도하는 치료를 진행했습니다. 또한 스스로 신체조절이 어려워서 미술 치료를 통해 촉감을 자극시키고 소근육을 발달할 수 있도록 도왔습니다. 하윤이는 낮가림이 심했고 치료실에서도 산만한 모습을 보였으나, 이제는 타인을 응시하는 횟수도 늘었고, 음악 치료 시에도 자신의 신체를 스스로 움직여 연주를 하는 등 많이 호전되었습니다.



#### 가난 때문에 치료를 포기하려고 했는데, 아이들 의료지원 덕분에 희망을 찾았어요.

우주(가명)는 36주 1.80kg의 미숙아로 태어났습니다. 기침, 콧물 증상이 심했고 잘 먹지 못했던 우주는 내원 당시에 호흡 상태가 원활하지 못하여 소아 중환자실로 입원하여 기계로 호흡을 유지했습니다. 그 이후 원인 모를 폐렴 증상으로 윌리엄스 증후군이라는 희귀질환 진단을 받았습니다. 고액의 치료 비용이 발생되어 치료를 포기하려고도 했지만 아이들 의료지원을 통해 치료를 이어나갈 수 있었고 우주는 지금 부모님의 사랑 속에 건강하게 잘 지내고 있습니다.





예체능 인재 지원 기부 캠페인  
**세상 모든 아이들의 꿈을 응원하는,  
 꿈이룸 재능장학금**

11년차(2013-2023)

사업비 124,000,000원



미래의 대한민국 문화, 예체능계를 이끌어 갈 재능 있는 어린이와 청소년의 꿈을 응원하기 위해 아이들과미래재단은 예체능을 비롯하여 특화된 '꿈이룸 재능장학금'을 운영하고 있습니다.

꿈이룸 재능장학금은 스포츠, 음악, 미술 분야에서 재능을 가지고 있지만 경제적 어려움으로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 아동, 청소년들에게 장학금을 지원하는 기부 캠페인입니다. 후원해 주신 기부금으로 재능장학생들의 학원비, 레슨비, 장비 및 재료 구입비 등을 지원하고 있습니다.

농구 꿈나무 장학생 민우 이야기  
**"구멍 난 농구화뿐이지만.. 농구를 포기하고 싶지 않아요."**



하지 않더라고요 그걸 보고 얼마나 속이 상하던지.." 이러한 민우의 사연을 알게 된 농구 선수 정인덕님이 민우를 직접 만났습니다. 정인덕 선수는 현 창원 LG 세이커스 소속으로 활발하게 경기를 펼치고 있는 멋진 프로 선수입니다.

**"민우가 구멍 난 농구화를 신고 힘들게 훈련을 하고 있다는 사연을 보고 농구선수로서 마음이 쓰이더라고요."**

새벽에 일찍 일어나서 밤늦게까지 연습한다는 게 기특하기도 했고요 제가 큰 도움을 주지 못하더라도 새로운 농구화와 훈련은 도와줄 수 있지 않을까 해서 조금이나마 민우에게 도움이 되고자 농구화를 선물하게 되었습니다.

민우는 의지가 정말 강한 친구예요 그래서 앞으로도 노력하고 의지만 있다면 농구선수이든 꿈꾸는 무엇이든 성공할 수 있을 거라고 믿어 의심치 않습니다. 민우와 같이 꿈을 꾸는 우리 아이들도 꿈을 위해 어른들이 최대한 도와줄 테니 너무 걱정하지 않았으면 합니다.

초심을 잃지 말고 끝까지 꿈을 쫓아간다면 원하는 꿈 이룰 수 있지 않을까 싶습니다.

직접 농구화를 선물받고 선수님과 훈련도 같이 할 수 있었던 민우의 소감을 들어보았는데요.

**"새 농구화도 선물해 주셔서 꿈을 꾸는 뜻이 너무 행복했어요."**

현업에서 뛰는 프로 선수분이라 어떻게 프로에 입단하게 됐는지 이런 부분들이 제일 궁금했는데 궁금한 점을 상세하게 잘 알려주셔서 너무 감사했어요. 교내에서 프로 선수분을 만날 기회가 있더라도 단독으로 이렇게 코칭해 주시길 어려운데, 개인적으로 시간을 내주시신 덕분에 제가 어떤 부분이 부족한지, 숏 부분에서 보완할 점은 없는지 등 제 특기를 더 보완할 수 있는 좋은 기회가 되었어요.

제가 지금 비록 어려운 환경에 있지만 열심히 해서 좋은 선수이자 멋진 선수가 되어야겠다고 생각했습니다. 한눈에 봤을 때 시선을 사로잡는 선수가 되고 싶어요.

**"힘들었던 어린 시절에 유일하게 희망을 품고 살 수 있었던 건 농구였어요"**

민우는 중1 때부터 농구를 시작하여 열심히 노력한 덕분에 지금은 교내 주전 선수로 활약하고 있습니다. 민우의 농구 실력은 오로지 혼자만의 싸움과 의지로 이루어 냈습니다. 새벽 5시 반에 누구보다 일찍 체육관 도착해서 기본 2시간의 훈련 및 슛 300개, 드리블 및 줄넘기 1,000개, 저녁 훈련이 끝나고도 슛 200개, 마무리 스트레칭까지... 이렇게 홀로 훈련을 시작하지 벌써 2년이 넘어가고 있습니다.

농구선수가 되겠다는 일념 하나로, 추운 날 손바닥이 터지도록 슛을 쓰고, 발바닥이 물집으로 다터져 나가도 열심히 달렸던 민우.

**"저처럼 농구 선수가 되고 싶다는 동생을 위해서라도 저는 꿈을 꼭 이룰 거예요. 하지만 가르쳐 주고 지도해 주시는 선생님이 있으면 좋겠어요"**

농구를 체계적으로 배워서 꿈을 위해 한발 도약하고 싶다는 민우 모습엔 꿈을 이루고자 하는 절실함으로 가득합니다.

**"농구화가 닳으면 얘기해 달라고 했는데.."**

어느 날 민우의 어머니는 민우의 농구화를 보고 깜짝 놀랐습니다. "농구화가 닳으면 얘기해 달라고 했는데 민우가 사달라고 선뜻 말을 꺼내기가 어려웠는지 신발 깔창에 구멍이 날 정도였는데도 새로 사달라고 얘기



## 아프리카 지역 유소년 축구클럽과 교육 지원을 위한 기부 캠페인

11년차(2013-2023)

### FC아프리카

사업비 92,000,000원



아프리카 동부 지역 내 유소년 축구클럽을 만들어 축구뿐만 아니라 다양한 교육 프로그램을 제공함으로써 아프리카 아동 청소년들이 자신감과 자아 존중감을 회복하여 스스로 미래를 꿈꾸고 실현해 나갈 수 있는 힘을 기를 수 있도록 돕고 있습니다.

2012년 제1호 FC생가베이를 시작으로 현재까지 총 13개 구단, 약 2,000명의 아이들이 꿈을 키워가고 있습니다.

이에 말라위 생가베이 마을 최초로 대학생을 배출하였으며, 아동들의 초등교육 이수율 및 중학교 진학률이 향상되는 등 교육적 성과를 보였습니다. 말라위에서 시작된 FC아프리카는 현재 케냐(3개 구단 창단)를 중심으로, 아프리카 동부 지역으로 확대되고 있습니다.

#### "축구로 아프리카 어린이들의 몸과 마음을 튼튼하게"

케냐 단도라 슬럼 지역(주민 약 30만 명)에 위치한 3개 학교(왕구 초등학교, 단도라 초등학교, 제임스기추루 초등학교)는 각각 전교생이 2,000명에서 4,000명에 달하는 초등학교입니다. 나이로비의 모든 쓰레기가 모이는 쓰레기 집하장에 위치하고 있습니다.

학교 담벼락 뒤에 있는 거대한 쓰레기 산으로 인해 심각한 악취가 학교 전체에 가득한데도 아이들은 그것이 일상인 듯 아무렇지 않게 그저 해맑게 뛰어놀습니다. 아이들은 쓰레기 더미 속에 페트병 따위를 주워 팔거나, 쓰레기로 장난감을 만들어 놀 수밖에 없습니다.

열악한 환경에 놓인 아이들에게 학교 안은 하루를 보낼 수 있는 가장 안전하고 재미있는 장소입니다. 다만 체육 수업을 위한 그 어떠한 수업 도구를 갖춘 학교가 없었으며, 이에 예체능 교육은 전혀 이루어지지 않고 있는 실정이었습니다.

FC아프리카를 통해 이제는 각 학교에 축구, 발리볼 훈련을 시작할 수 있도록 기본적인 물품들을 전달할 수 있게 되었습니다. 축구공, 발리볼, 축구 골대, 발리볼 넷트, 유니폼, 구급상자와 기초 훈련 도구 등을 제공해 주었습니다. 또한, 초등학교에서 각각 200명, 총 600명의 학생을 선정하고 매주 2회의 축구, 발리볼 방과 후 교육을 진행했습니다. 학교별로 4명의 코치가 각 50명의 아이들을 맡아 관리하고 일주일에 한 번씩 간식(빵, 음료)을 배급해 주었습니다.

현지 담당자가 일주일에 2번 각 학교를 방문하여 수업 상황을 확인했으며, 코치들은 단체 그룹방을 통해 수시로 훈련 비디오와 사진들을 공유하며 책임감을 갖고 성실하게 아이들을 위한 훈련에 임했습니다. 또한, 코치들을 대상으로 분기별 1회 워크숍을 진행하며 스포츠 교육에 대한 전문성을 높였습니다.



#### "FC아프리카 현지 축구 코치의 한마디"

"케냐 단도라 지역은 나이로비의 쓰레기가 모두 모이는 쓰레기 집하장에 위치한 마을이에요. 환경이 아주 열악하고 아이들이 나쁜 길로 빠져들 수 있는 유혹이 많은 곳이지요. 초등학교 고학년만 되어도 쓰레기 집하장에서 쓰레기를 주워 팔아 돈을 벌거나 알코올, 본드에 중독되는 아이들이 많아요. 학교 수업이 끝나면 아무것도 할 일이 없어 동네를 배회하는 아이들도 많고요. 이에 스포츠 교육은 아이들의 신체적 건강과 정신적 건강을 향상시키는데 필수적인 교육이라고 생각해요. 앞으로 아이들이 FC아프리카의 스포츠 교육을 통해 신체적으로나 정신적으로 더욱더 건강해지기를 바랍니다."





### 경계선 지능인을 돕는 교육 및 자립 지원 캠페인

## 느린 학습자 교육 및 자립 지원

#### 경계선 지능인은?

지능발달 장애(지능지수 70 이하)로 인해 학습이 불가능한 수준은 아니지만 지능지수가 평균보다 낮은 71~84 사이의 사람들을 장애와 비장애인의 경계에 있다는 의미로 "경계선 지능인"이라고도 부릅니다.

경계선 지능인은 학습의 속도가 느려 '느린 학습자'라고도 불리는데 일반적으로 10명 당 1~2명이 해당합니다. 현재 이들은 장애인으로 등록되지 않았기 때문에 별다른 공적 지원을 받지 못하고 있습니다.

#### 아이들과미래재단과 함께한

#### 경계선 지능인 지원 사업 히스토리

재단은 2020년 COVID-19 국내 확산의 여파로 공교육이 단절되면서, 사회적으로 문제가 되었던 학습 격차를 줄이기 위해 '기초학습능력'과 '문해력' 증진을 위한 교육 사업에 더욱 집중하였습니다.

기초학습능력과 문해력을 주제로 '한 아이도 놓치지 않도록 아이들의 미래를 위한 열린 교육!'이라는 주제로 공모사업을 주관했으며, 공모사업 진행 과정에서 지능발달 장애(지능지수 70이하)로 인해 학습이 불가능한 수준은 아니지만, 지능 지수가 평균보다 낮은 71~84 사이 장애와 비장애의 경계에 있는 '경계선 지능인'을 만났습니다.



특히, 아동 및 청소년기의 경계선 지능인은 읽기/쓰기/셈하기 등의 기초적인 인지 학습역량이 낮아 학습부진과 낮은 자존감, 이로 인한 따돌림을 받고 있는 등의 문제점을 인지하게 되었습니다.

재단은 내부 전문 인력들로 구성된 '거북이 TF'를 발족하여, 느린 학습자(경계선 지능인) 정의, 관련 법, 국내/외 지원 사업 사례' 등을 계획 및 실행해 왔습니다.

이에 '느린 학습자 교육 및 자립 지원 사업'을 통해 현재 기업들과 함께 현재 그루터기 학습멘토링 같이에듀, 느린학습 아동 교육 지원 "천천히 함께", "경계선 지능인 사회적 강화 교육", "느린학습자 초·중학생 경제 문해력 캠프" 등 다양한 사업을 실시하고

있습니다.

앞으로도 아이들과미래재단은 경계선 지능인을 위한 인지학습 역량, 교과학습 역량, 사회성 역량, 직무역량 등을 높이는 다양한 사업을 운영할 계획입니다.

이와 더불어 재단은 지난 2023년 10월, '2023 경계선 지능인의 사회적 지원을 위한 대국민 인식개선 행사' 내 재단 공식 부스를 운영하여 시민들에게 경계선 지능인에 대한 이해도와 정보를 전달하였습니다.

또한, 국민 누구나 참여할 수 있도록 공식 홈페이지 내에 인지발달 수준을 체크해 볼 수 있는 문해력 진단 서비스를 제공하고 있습니다.



문해력 진단 서비스 바로 가기





# 기업 사회공헌 담당자 인터뷰

## INTERVIEW

유니클로  
김지훈 실장



### Q & A

**Q 간단한 소개 및 인사말을 부탁드립니다.**

안녕하세요. 글로벌 패션브랜드 유니클로의 한국사업을 운영하고 있는 FRL코리아에서 Sustainability 업무를 총괄하고 있는 김지훈입니다. FRL 코리아는 2004년 한국 법인 설립 이후, Sustainability 부서를 중심으로 다양한 분야에서 사회공헌 활동을 진행하고 있는데요, 특히 올해에는 아이들과미래재단과 함께 ‘느린학습’ 아동을 위한 교육지원 사업을 진행하면서 저희에게 더욱 특별한 한 해가 되었던 것 같습니다.

**Q 재단과 함께 진행하고 있는 “천천히 함께” 지원 사업은 어떤 사업인가요?**

유니클로와 아이들과미래재단이 함께 진행하고 있는 “천천히 함께” 지원 사업은 느린 학습 아동의 교육 격차를 해소하고 대인관계 역량 향상을 지원하는 교육 지원 사업입니다. 2023년 2월, 대외적으로 본 사업의 출범을 공표한 이후, 5월부터 12월까지 약 240명의 느린 학습 아동을 대상으로 1:1 멘토링 학습을 지원해 오고 있으며, 이 외에도 대인관계 및 사회성을 형성할 수 있는 놀이체육 및 체험형 경제 교육 등과 같은 그룹 활동 프로그램을 진행했습니다.

**Q 지원 사업 중에 특히 “느린학습 아동”을 지원하는 사업을 진행하게 된 계기가 있을까요?**

유니클로가 글로벌 차원에서 진행하고 있는 주요 사회공헌 활동 중 하나가 미래세대(Future Generation)를 지원하는 사업입니다. 한국에서도 이러한 글로벌 방향성에 부합하는 사회공헌 활동을 진행하기 위해 여러 NGO 단체들과의 미팅과 대화를 이어나가던 중, 아이들과미래재단을 통해 복지의 사각지대에 놓인 경계선 지능 아동(느린학습자)의 상황에 대해 알게 되었습니다. 이후, 아이들과미래재단과의 지속적인 논의를 거쳐 느린학습자 중에서도 초기 교육이 절실하게 필요한 초등학생 아동을 대상으로 본 교육 지원 사업을 기획하게 되었습니다.

**Q 해당 사업만이 갖고 있는 특징점이 있다면 무엇일까요?**

“천천히 함께” 교육 지원 사업의 가장 큰 특징이자 장점은 다양한 아동에 대한 경험과 이론이 갖추어진 전문 멘토가 1:1로 밀착하여 멘토링을 한다는 것입니다. 1:1로 수업이 진행되기 때문에, 아동 각자의 속도와 학습 유형에 맞춘 수업을 진행할 수 있습니다. 또한, 단순히 아이들의 기초학습 능력의 향상을 돕는 것뿐만 아니라, 1:1 멘토링을 통해 아이들이 대화 및 공감 능력, 표현 역량 등도 같이 배울 수 있습니다.

**Q 현재 재단과 사업을 지속하고 있는데, 재단과 함께 사회공헌 사업을 진행하는 특별한 계기가 있으시다면 말씀 부탁드립니다.**

처음 미팅을 했을 때, 아이들과미래재단이 경계선지능인 지원 사업에 많은 경험과 전문성을 가지고 있다는 것을 알게 되었고, 그래서 본 사업을 하면서 우리가 신뢰하고 의지할 수 있는 파트너가 될 수 있겠다고 생각했습니다. 또한, 사업을 진행하는 과정에서도 저희와 같은 사기업과 NGO의 업무 절차나 방식이 다름에도 불구하고, 아이들과미래재단에서 이러한 부분을 잘 조율하고 배려해 주시면서 저희를 이끌어 주셨기 때문에 본 사업을 성공적으로 잘 진행해 올 수 있었던 것 같습니다.

**Q “천천히 함께” 지원 사업 중에서 기억에 남는 내용 혹은 보람 있었던 내용이 있으시다면 말씀 부탁드립니다.**

본 사업의 일환으로 지난 2023년 7월, 아이들의 대인관계 및 사회성 향상을 위해 ‘천천히 함께 운동회’를 진행했습니다. 아이들이 단체 활동을 하며 맘도 즐기고, 친구들과 함께 집중하며 즐거워하는 모습을 보면서 우리 사업에 대한 보람을 느꼈습니다. 또한, 본 사업을 시작한 지 얼마 되지 않아 멘토 선생님과 서머서머한 부분이 있을까 걱정을 했었는데, 아이들이 멘토 선생님을 친근하게 잘 따르는 모습을 보며 따뜻한 마음으로 아이들을 이해하고 아이들과의 거리를 좁히기 위해 노력해 주신 멘토 선생님께 감사의 마음을 전하고 싶습니다.

**Q 올해 10월에 진행된 경계선지능인 인식개선 행사에 아이들과미래재단이 참여했을 당시, 유니클로와 함께하는 “천천히 함께” 지원 사업도 서울 시민 여러분에게 소개할 수 있었는데 관련하여 코멘트나 경계선지능인 인식 개선 관련 전달하고 싶은 말씀이 있으시다면 부탁드립니다.**

IQ 71~84 영역에 포함되는 경계선 지능인은 우리 사회의 13.6%를 차지하고 있다고 합니다. IQ 70 이하인 경우에는 장애로 정의되어 사회의 도움을 받는 반면, 경계선 지능인의 경우 장애로 정의되지 않기 때문에 복지의 사각지대에 놓인 경우가 많습니다. 따라서, 경계선 지능인에 대한 사회적 관심과 인식을 높이는 것이 중요하며, 경계선 지능인 분들이 사회적으로 소외되지 않고 이들을 위한 맞춤형 교육과 훈련을 통해 우리 사회의 건강한 구성원으로 성장할 수 있도록 많은 격려와 관심 부탁드립니다.

**Q 유니클로 기업의 사회공헌 철학에 대해 말씀 부탁드립니다.**

유니클로는 지난 2005년 한국에 진출한 이후, ‘옷을 통해 더 나은 일상을 제공한다’는 라이프웨어(LifeWear) 철학을 바탕으로 지역 사회 및 고객과 소통하며, 한국 사회의 일원으로서 책임감 있는 모습을 보여드리기 위해 노력해 왔습니다. 특히, 유니클로는 국내에서 어린이를 비롯하여 장애인, 독거노인 등 사회적 관심과 배려가 필요한 분들을 대상으로 다양한 지원 활동을 펼치고 있으며, 앞으로도 이러한 활동을 통해 우리 사회에 좋은 영향을 주는 기업이 되도록 하겠습니다.

**Q 향후 “천천히 함께” 사업 계획이 있다면 간단히 말씀 부탁드립니다.**

천천히 함께 교육 지원 사업은 2023년 2월 사업 출범을 공표했고, 5월 발대식을 시작으로 12월까지 1차년도 사업을 진행했습니다. 아이들과미래재단을 비롯하여 많은 분들의 도움과 관심에 힘입어 성공적으로 첫해를 잘 마무리할 수 있었습니다. 1차년도의 활동과 성과를 바탕으로 2차년도 사업을 계획하고 있으며, 더 나아가 아이들이 꾸준히 성취감을 경험하고 자존감을 향상시킬 수 있도록 장기적인 관점에서 본 사업을 지원해 나갈 예정입니다.

**Q “유니클로 천천히 함께” 사업에 참여하는 느린학습 아동에게 전해주고 싶은 응원의 메시지가 있으시다면 부탁드립니다.**

지난 7개월 동안의 교육 수업을 모두 마친 느린학습 아이들에게 진심으로 감사의 마음을 전합니다. 중도에 그만두고 싶은 마음도 들었을 텐데, 절대 포기하지 않고 우리와 함께해 준 아이들이 정말 대견스럽고, 앞으로도 본 사업을 통해 건강하게 성장해 나가기를 바랍니다.

**Q 마지막으로 덧붙이고 싶은 말씀이 있으시다면 부탁드립니다.**

무엇보다도 이렇게 의미 있는 사업에 유니클로가 지원하고 참여할 수 있도록 도와주신 아이들과미래재단에 다시 한번 진심으로 감사 말씀 드립니다. 아울러, 아이들과미래재단과 유니클로가 함께하는 본 캠페인을 통해 느린 학습 아동에 대한 사회적 인식이 높아지고, 보다 많은 관심과 지원이 이어지기를 희망합니다.

# 기업 사회공헌 담당자 인터뷰

## INTERVIEW

현대건설  
안철호 책임매니저



### Q & A

**Q 담당자님의 간단한 소개 인사말을 부탁드립니다.**  
안녕하세요, 현대건설 지속가능경영팀 안철호 책임매니저입니다.  
현재 ESG와 사회공헌 업무를 총괄하여 담당하고 있습니다.

**Q 재단과 진행하고 있는 “현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단”은 어떤 사업인가요?**  
“힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단”은 2014년부터 진행되고 있는 멘토링 프로그램으로, 직원, 대학생, 청소년이 1:1로 매칭되어 건설업 및 이공계 관련 분야에 관심 있는 학생들과 임직원들이 진로와 학업에 대한 멘토링을 진행하는 임직원 참여 재능기부 멘토링 프로그램입니다.

**Q 다른 지원 사업들 중에 특히 멘토링 교육 지원 사업을 진행하게 된 계기가 있을까요?**  
본 멘토링 사업 진행 전 사내에서 “사랑나눔도시락”이라는 프로그램을 진행했던 경험이 있습니다. 방학 중 종로구 내 아동들에게 점심 도시락을 임직원들이 직접 전해주면서 교감을 쌓는 활동이었습니다. 그때의 경험을 토대로 단순 도시락 전달이 아닌 학생들에게 학업과 진로에 대한 도움을 주면서 지속 가능한 프로그램으로 확장하기 위하여 재단과 협의하여 새로운 멘토링 프로그램을 추진하게 되었습니다.

**Q 해당 사업만이 갖고 있는 특징점이 있다면 무엇일까요?**  
직원들의 자발적이고 적극적인 참여가 “힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단” 프로그램의 가장 큰 원동력입니다. 직원 멘토가 각 팀별로 1명씩 배치되어, 매월 정기적으로 팀에 배정된 학생들과 프로그램을 지속적으로 하도록 활동을 권장하고 있습니다. 참여를 원하는 직원들의 숫자도 매년 정원을 넘는 인원이 신청할 정도로 직원들 사이에서도 상당한 인기가 있는 프로그램입니다.

**Q 현재 재단과 사업을 지속하고 있는데, 재단과 함께 사회공헌을 진행하는 이유는?**  
국내 기관 중에서 아동, 청소년과 관련된 사회공헌 사업을 아이들과미래재단에서 제일 많이 수행하는 것으로 알고 있습니다. 이에 재단에서 기업에서 희망하는 사회공헌 사업에 대한 부분을 잘 파악하여 맞춰서 진행해 주고 계시며, 사업 관리 부분에서도 재단 사업 담당자분들이 열정적으로 임해주시는 부분이 가장 크다고 생각합니다. 그리고 본 사업을 재단과 10년이라는 시간 동안 함께하면서, 재단 내에서도 지금은 사업을 맡고 있지 않은 사업 초기의 담당자인 분들까지도 사업에 대한 애착이 있다는 걸 느끼고 있습니다.

**Q 재단과 사회공헌 사업을 하면서 가장 만족스러운 점, 보람찬 점이 있다면? (에피소드 등)**  
우선 지난 10년 동안 “힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단” 사업을 변함없이 같이 이끌어주신 재단 사업 담당자분들에게 감사의 말씀을 전하고 싶습니다. 특히 타사에서 본 사업에 대하여 관심을 갖고 벤치마킹을 해서 추진하고 싶다는 얘기를 들었을 때 사업 담당자분들의 노고 덕에 잘 운영되고 성과가 있음을 느꼈습니다.

**Q “힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단” 멘토 중에 가장 인상 깊은 멘토가 있다면?**  
그동안 저와 함께 “힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단” 사업에 참여해 주신 모든 직원 멘토, 대학생 멘토, 청소년 멘티가 모두 기억에 남아있습니다. 10년의 활동 동안 7번 직원 멘토를 참여하셨던 분도 계시고, 대학생 멘토가 저희 기업에 입사하여 직원 멘토가 되었던 적도 있습니다. 또한, 청소년 멘티가 자라서 대학생 멘토가 되거나 초청 강연자로 와서 본인의 경험담을 공유해 주는 시간들도 있었습니다. 이 모든 과정을 돌이켜 보면, 한 명 한 명이 저에게는 모두 인상 깊고 뜻깊었던 순간이었다고 생각합니다.

**Q 현대건설 기업의 사회공헌 철학에 대해 궁금합니다.**  
외부에서 봤을 땐 건설업이라는 다소 딱딱하고 보수적인 이미지를 갖고 있는 기업이라고 보일 수도 있겠지만, 국내 건설사 내에서는 건설업 특성을 잘 살린 사회공헌 대표 프로그램을 수행하며 진정성을 갖고 임하고 있음을 자부합니다.

**Q 향후 “현대건설 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단” 지원 사업에서 특별히 진행되는 세부 계획이 있다면 간단히 말씀 부탁드립니다.**  
올해 10주년을 맞이하여, 1~10기를 대상으로 홈커밍데이를 진행해 보려는 계획을 갖고 있습니다. 2018년 5기를 진행할 당시 1~5기를 대상으로 첫 홈커밍데이를 진행했었는데, 각 분야 진출한 선배 기수들의 이야기를 들어보는 별도의 멘토링 시간도 갖고, 다 같이 식사를 하는 뜻깊은 시간을 가졌었습니다. 이에 1~10기를 대상으로 10주년 홈커밍데이를 계획하고 있으며, 그간의 활동을 돌이켜보며, 꿈키움 멘토링의 커뮤니티를 확대해 보고자 하는 시간을 계획하고 있습니다.

**Q CSR 사업 수행 담당자로서 보람찬 부분이나 업무를 진행하면서 느낀 점이 있다면?**  
모집 및 신청을 받고 인터뷰를 통해 선발된 참여자들이 약 1년간의 활동을 통해 변화된 모습을 보여주고, 수료식에서 활동에 잘 참여했다는 얘기를 들려주었을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다. 또한 일회성으로 끝나지 않고, 지속적으로 인연을 이어가며 만나가는 기수들을 보면서 뿌듯하기도 하고 애착이 갑니다.

**Q 한 기업의 사회공헌 담당자로서, 이 분야를 꿈꾸는 우리 청소년, 청년들에게 필요 역량 및 준비 과정 등의 조언이 있다면?**  
적극성과 배려입니다. 사회공헌사업은 다수의 이해관계자와 협력하여 진행해야 하기에 상대방을 이해하고, 적극적으로 나서는 모습이 필요합니다.

**Q 마지막으로 덧붙이고 싶은 말이 있다면?**  
이 자리를 빌려, 10년간 함께 사업을 같이 이끌어주신 아이들과미래재단 이사장님을 비롯한 담당자분들에게 감사의 인사를 전합니다. 10년이라는 시간 동안 함께한 인원들이 각자의 꿈을 키워 나가면서 성장을 한 모습을 보면서, 향후 본 사업을 지속해서 좋은 선순환 구조로 만들어 가도록 담당자로서 더 분발하겠습니다.



# 수혜 아동 보호자 인터뷰 : "쌍둥이 유라, 윤성이 이야기"

## INTERVIEW



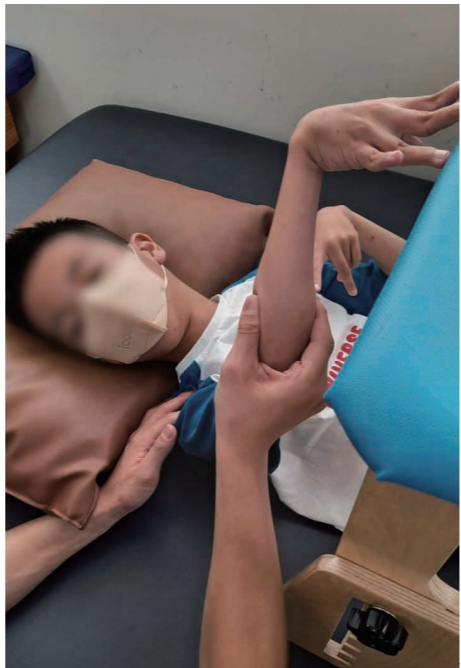
**중증, 경증 장애아로 태어난 쌍둥이 유라, 윤성이**  
미숙아로 태어난 유라와 윤성은 한창 어머니의 따뜻한 품이 필요한 시기에 인큐베이터 치료를 받게 되었습니다. 특히 윤성은 태어날 때부터 백질 연화증과 뇌출혈이 심해 장기입원을 하게 되었고 유라는 두 돌이 되던 해 뇌병변, 경직성 양하지 마비 판정을 받게 되었습니다.

**“제가 버틸 수 없을 만큼 힘든 적이 많았어요.”**  
11살 중증, 경증 장애아 쌍둥이는 성장하는 과정도 순탄치 않았습니다. 어머니 손을 잡아야 겨우 걸을 수 있었던 유라는 까치발로 걷다 보니 자주 넘어져 결국 다리 근육을 늘리는 수술을 받게 되었습니다. 몇 달 뒤, 윤성 이도 오른쪽 고관절이 탈구되어 큰 수술을 진행하게 되었습니다. 쌍둥이 어머니는 이러한 어려움들의 원인이 모두 쌍둥이를 건강하게 낳아 주지 못한 자신의 탓인 것만 같아 속상하기만 합니다.

특히 윤성은 촉만증 증상이 심해서 장애 판정을 받았습니다. 촉만증이 심해지다 보니 하루도 아프지 않은 날이 없었는데 밥 먹는 것부터 기저귀 가는 것까지 윤성이 혼자 힘으로 할 수가 없는 상황입니다. 이에 어머니는 윤성을 교실 앞까지 바래다주고, 학교할 때도 신발을 직접 신겨주면서 하나하나 보살펴 주었습니다.

“장애아 혼자 키우는 것도 어려운 일인데, 중증, 경증의 쌍둥이 아이들을 키우다 보니 힘든 순간이 많았습니다. 삶의 무게가 너무 버거웠어요. 하지만 이 아이들을 위해서 하루하루 정말 최선을 다해서 살아가 했어요. 앞으로 이 아이들의 삶이 계속되었을 때 과연 그 삶이 행복할까? 하는 의구심도 들었지만 내가 이 아이들을 위해서 열심히 행복하게 살아내야지 다짐했어요.”

**“아이들의 아픔을 보듬어주지만... 어머니에게 찾아온 공황장애와 우울증”**  
윤성은 거동이 불편하고, 유라는 인지능력이 있지만 감정적으로 항상 예민한 상태인데요. 이렇다 보니 쌍둥이 어머니도 항상 늘 몸과 마음이 긴장 상태일 수밖에 없고, 밤이 되면 아프지 않은 곳이 없을 정도였습니다. 이로 인해 찾아온 공황장애와 우울증, 불면증으로 몸과 마음이 많이 지치는 순간들이 많았다고 합니다.



**“그래도 아이들을 보면 힘이 나요.”**  
“아이들 때문에 힘들기도 하지만, 아이들 덕분에 웃고 힘이 나기도 합니다. 우리 아이들이 주는 행복과 기쁨은 이로 말할 수 없어요. 하루는 유라가 제가 공황장애로 인해 갑자기 새벽에 숨을 못 쉴 정도로 힘들었을 때, 조용히 깨서 눈물을 닦아주고, “엄마 괜찮아?”라고 다독여줬었어요. 이런 모습 덕분에 오히려 제가 아이들을 통해서 위로를 많이 받고 있어요. 특히 “엄마 힘내고 많이 사랑한다.”라고 자주 편지를 써주는데 그런 한 마디, 한 마디가 큰 힘이 됩니다. 아이들이 저에게 살아갈 용기를 많이 주는 것 같아요.”

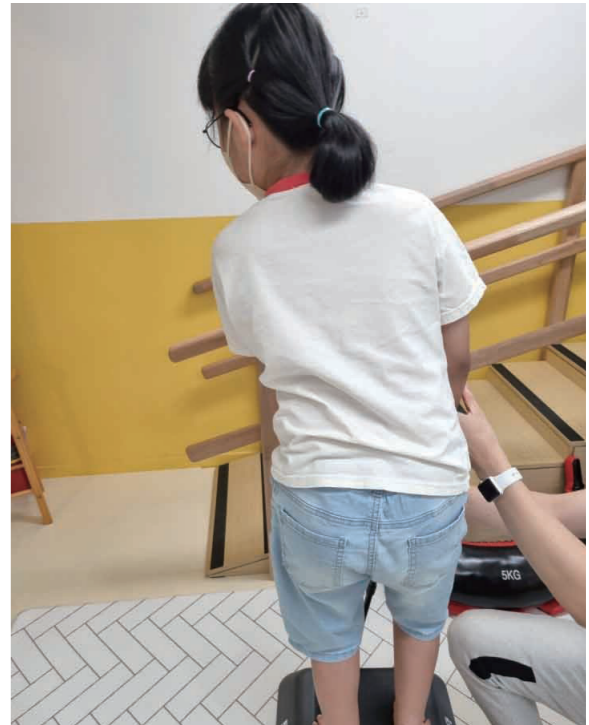
**“치료비 걱정 없이 키우고 싶어요.”**  
“보통 다른 아이들은 태아 보험으로 의료비를 충당하지만 외벌이라 형편이 어려워 현실적으로 아이들의 치료비가 많이 부담되는 것이 사실이에요. 항상 최소한의 치료밖에 할 수 없는 상황이 늘 걱정이고 막막해요.”

중증·희귀난치질환의 경우 치료비 부담이 월등히 높고, 특히 저소득 가정일수록 치료비에 대한 부담으로 인하여 질병 치료가 상대적으로 낮게 나타납니다. 늘 치료비로 어려움을 겪었던 쌍둥이 어머니는 이제 아이들과 미래재단의 ‘아이들 의료지원’ 사업을 통해 의료비 지원으로 부담감을 덜 수 있게 되었습니다.

**“치료비가 없어서... 실질적인 치료를 받지 못하는 아이들을 위해”**  
“보통 사람들은 장애인이라면 어떠한 의료비 혜택이 당연히 있을 거라고 생각을 해요. 하지만 조건 등으로 인해 지원을 받게 되는 경우가 드물어요.”

“장애인들에 대한 혜택이 예전보다는 많이 늘어나긴 했지만, 아직 많이 부족하다고 생각해요. 아이들 의료지원과 같이 의료비를 지원받을 수 있는 사업이 더 늘어나서 저희처럼 치료비 때문에 고민하는 가정들에게 실질적으로 도움이 되는 사업들이 많이 있었으면 좋겠어요.”

아이들과미래재단은 유라, 윤성이처럼 의료적 도움이 필요하지만, 경제적으로 어려움을 겪는 아동과 청소년에게 의료비를 지원하고 있습니다. 어려운 환경에 처한 아이들을 위한 의료비 지원으로 가정의 경제적 부담을 경감해 주고, 아동, 청소년의 안정적인 치료 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.  
유라, 윤성을 비롯한 중증, 희귀 난치 질환 아동들이 제때 치료를 받아 건강한 생활을 할 수 있도록 앞으로도 따뜻한 응원을 보내주시기 바랍니다.



## 기부자 인터뷰 : "프로게이머계의 전설, 앰비션님"

전직 프로게이머이자 프로게이머계의 살아있는 전설! 지난 2023년 3월, 전자 매치에서 준우승을 차지한 앰비션님과 뜻깊은 인터뷰를 가졌습니다. 앰비션님이 갖고 계신 평소 기부 가치관과 어려운 환경 속에서 지원받지 못하는 아픈 아이들에 대해 특히 각별한 애정이 보였던 시간이었습니다. 함께 만나보실까요?

안녕하세요, 저는 트위치에서 활동하고 있는 트위치 젠지 소속 크리에이터 앰비션이라고 합니다. 일단 좋은 취지로 경기를 하게 돼서 저에게도 되게 뜻깊은 일이었던 것 같습니다. 그리고 게임을 좋아하고 직업이었던 사람으로서 이렇게 게임을 통해서 좋은 일을 할 수 있다는 것에 대해서 정말 감사하게 생각하고 있습니다.

특히 주변에서 보시고 동참해 주시거나 뜻깊은 의미로 이어질 것 같아서 '자선매치 경기'의 형태로 경기에서 우승한 상금을 기부금으로 전달드렸습니다. 앞으로도 기회가 된다면 '자선매치'를 통해 기부금을 전달할 수 있도록 열심히 경기에 임하고자 합니다.

**아이들과미래재단의 다양한 모금 캠페인 중에서 "아이들 의료지원"을 기부해 주신 이유가 있을까요?**

아무래도 아픈 아이들을 치료하는 것이 가장 시급하고 중요하게 느껴졌습니다. 아이들에게 의료비를 지원해주는 "아이들 의료지원"이라는 특정 사업에 저희 기부금이 뜻깊게 쓰일 수 있다면 좋을 것 같다는 취지로 선정하게 되었습니다.

**5년이라는 긴 시간 동안 기부를 하고 계신데, 앰비션님만이 가지고 계신 기부에 대한 특별한 의미가 있을까요?**

어렸을 때부터 어려운 사람들을 돕고 더불어 살아가야 한다는 의미와 자원봉사의 필요성에 대해 배웠습니다. 그래서 자연스럽게 아이들을 도와주고 싶다는 마음이 들었던 것 같습니다. 특히나 어려운 환경에 있는 아이들을 도와주고 싶은 마음이 개인적으로 컸기 때문에, 기부를 실천하게 된 계기가 되었습니다.



**미래에 앰비션님처럼 프로게이머나 크리에이터가 되기를 희망하는 아이들도 있습니다. 이처럼 꿈을 꾸고 있지만 꿈과 재능을 찾기 어려운 환경에 있거나 혹은 꿈을 찾고 있는 아이들에게 해주고 싶은 이야기가 있으신가요?**

저희가 어른으로서 최대한 도움을 주려고 노력을 많이 할 테니 할 수 있는 선에서 최선을 다해봤으면 좋겠어요. 아이들이 최선을 다할 수 있게끔 환경 등을 지원을 해주는 것이 저희 어른들의 역할인 것 같습니다. 반드시 꿈을 포기하지 말라고 전해주고 싶어요.

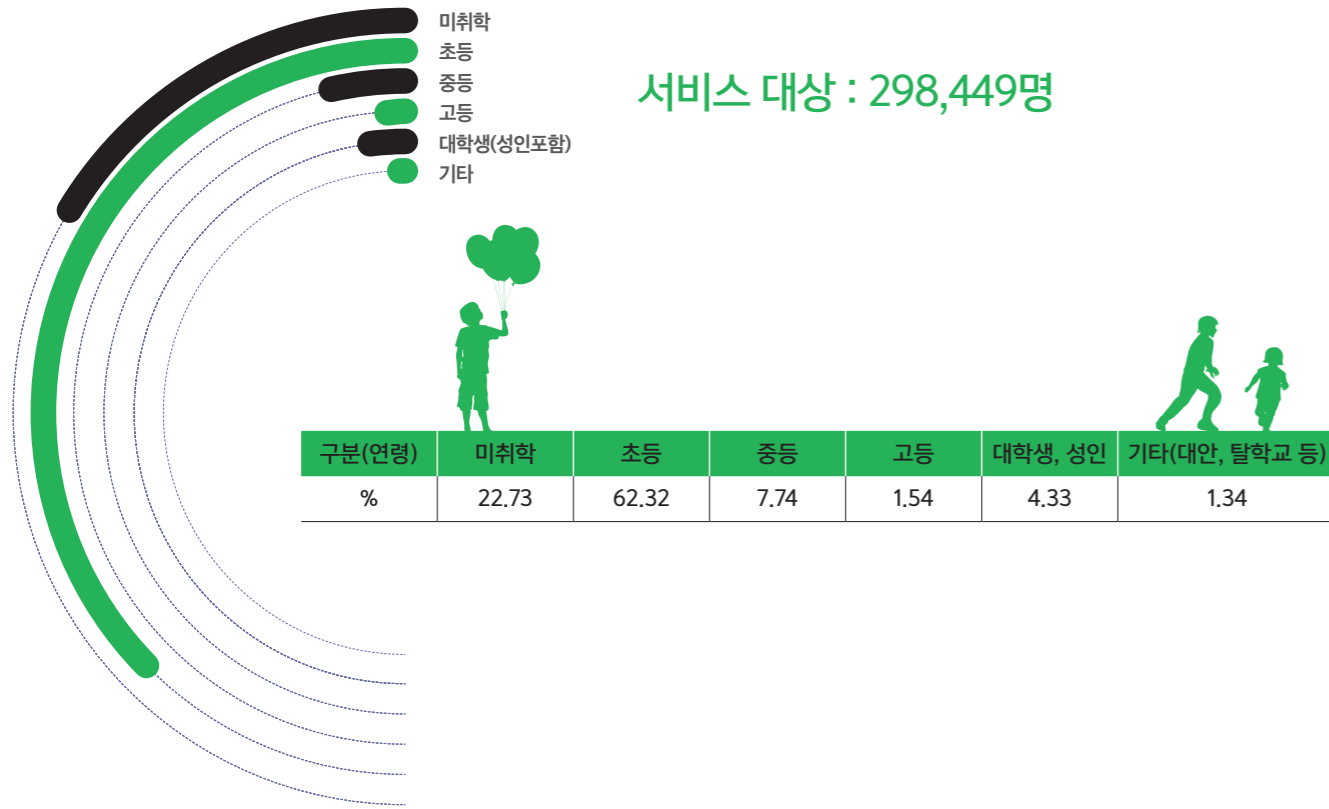
**밝고 행복한 미래를 위해 적극적인 지원이 필요한 우리 아이들에게 한 마디 부탁드립니다. 또한, 마지막으로 전하고 싶은 메시지가 있다면 전달해 주시면 감사하겠습니다.**

우리 아이들이 본인이 가진 꿈이 있다면 포기하지 말고 계속 쫓아갔으면 좋겠습니다. 도와주는 어른들을 믿고 하고 싶은 것이 있다면 최선을 다해서 꿈을 이루었으면 합니다. 또한 저는 앞으로도 이런 기회가 있다면, 개인적으로라도 좋은 취지로 지속적으로 아이들을 위해 도움의 손길을 나누고 싶습니다. 이를 통해 아이들이 한 명이라도 꿈을 이루고 건강할 수 있는 기회를 얻었으면 합니다.

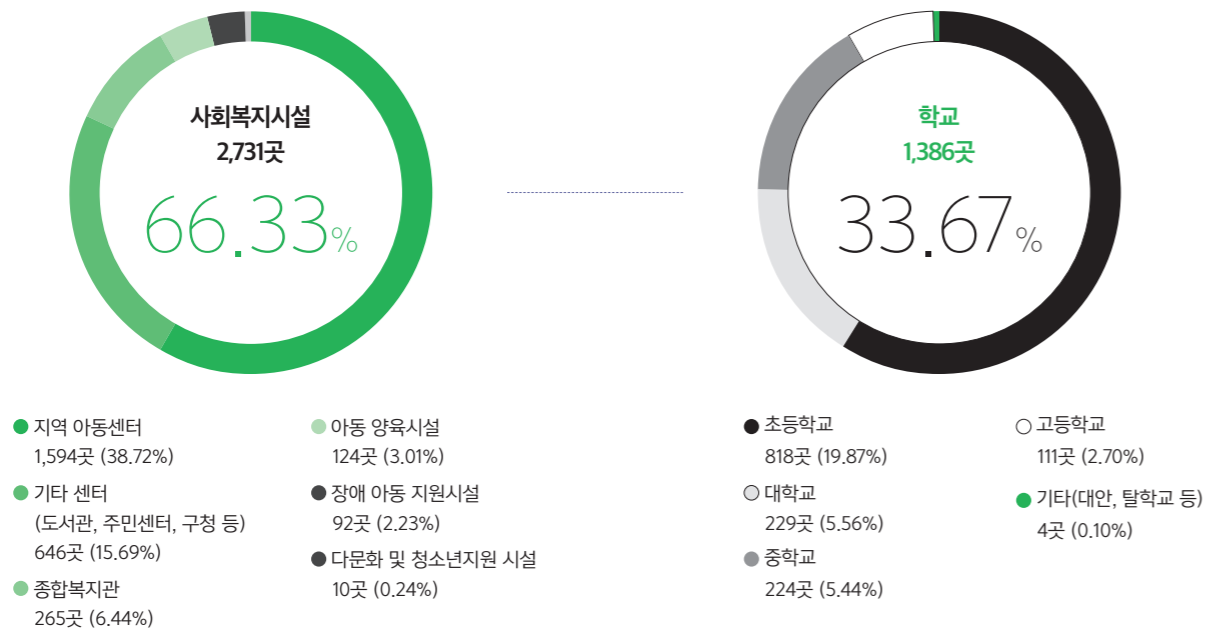




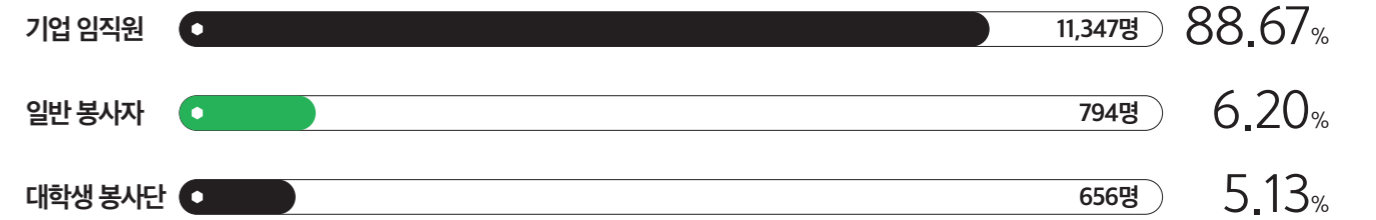
## 2023 재단 사업 분석



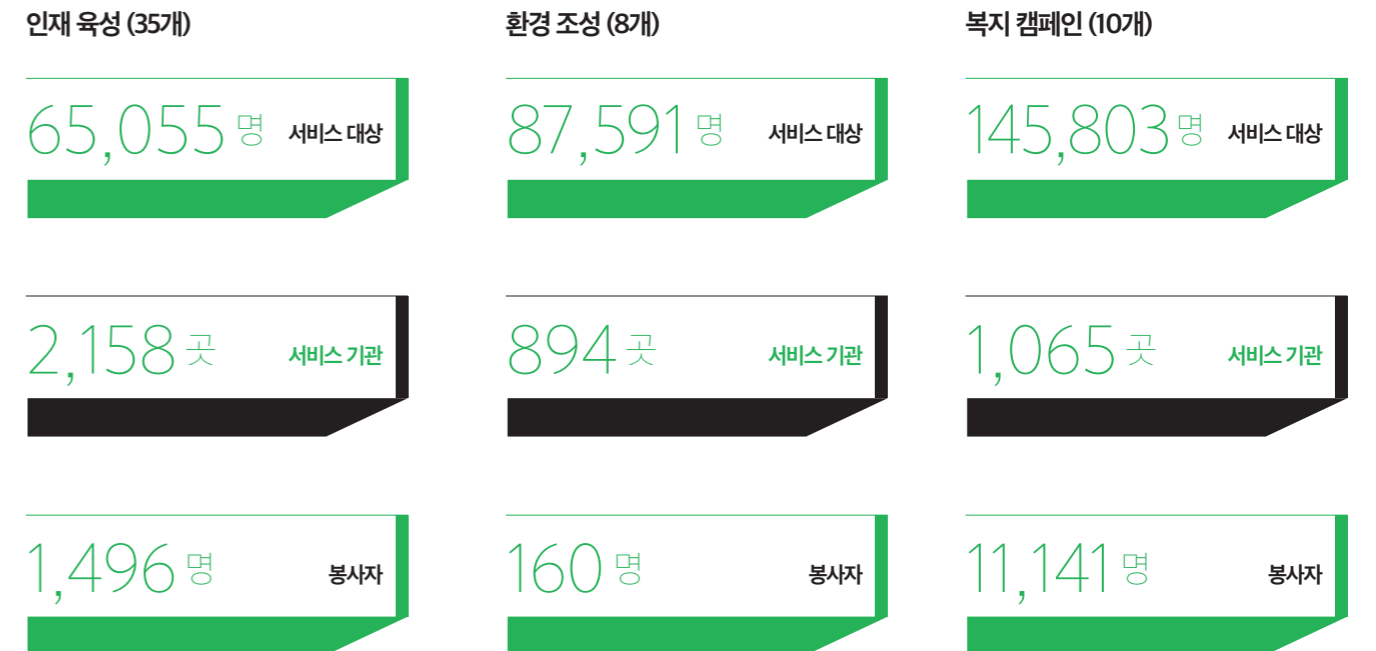
### 서비스 기관 : 4,117곳



### 봉사자 : 12,797명



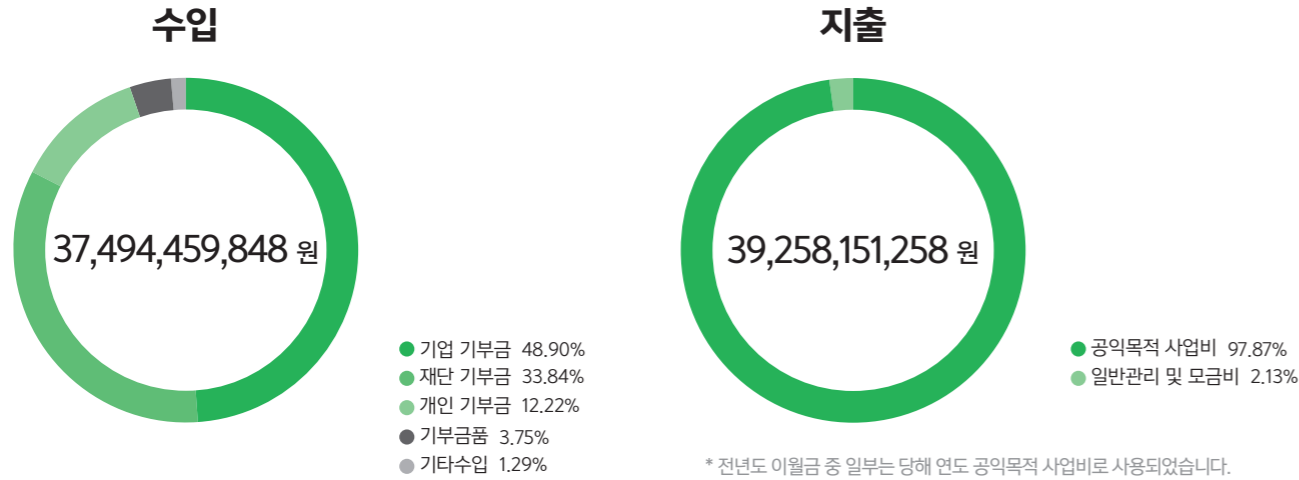
### 기업 사회공헌 사업 분야별 현황 (총 53개)



\* 위 데이터는 2023 연차보고서 내 게재된 각 기업 사회공헌 사업 기준으로 작성되었습니다.

## 2023 재단 운영 성과

공익법인회계기준 적용



### 최근 3년간 재단 수입

구분	2021년	2022년	2023년
기업기부금	14,192,280,595	13,998,780,279	18,334,540,523
재단기부금	4,485,944,252	13,872,586,169	12,686,633,932
개인기부금	2,592,784,939	3,682,947,069	4,583,208,535
기부금품	707,789,078	824,318,700	1,405,920,179
소계(기부금수입) (가)	21,978,798,864	32,378,632,217	37,010,303,169
기타수입 (나)	126,858,309	121,951,843	484,156,679
소계(기부금+기타) (가+나)	22,105,657,173	32,500,584,060	37,494,459,848
전년도 이월금	14,545,377,483	12,869,244,027	20,419,513,749
총계	36,651,034,656	45,369,828,087	57,913,973,597

(단위: 원)

### 최근 3년간 재단 지출

구분	2021년	2022년	2023년
공익목적 사업비	23,027,445,290	24,176,166,997	38,420,489,056
일반관리비 및 모금비	759,749,516	828,828,245	837,662,202
소계	23,787,194,806	25,004,995,242	39,258,151,258
차년도 이월금	12,869,244,027	20,419,513,749	18,689,731,245

(단위: 원)

### 2023 재단직원 인건비 구성

구분	사업담당	관리담당	모금담당	합계
금액	1,628,304,593	545,427,106	50,546,369	2,224,278,068

(단위: 원)

### 2023 공익목적 사업의 비용 현황

구분	분배	인력	시설	기타	합계
사업수행	19,218,370,831	1,628,304,593	132,324,282	17,441,489,350	38,420,489,056
일반관리	-	545,427,106	48,117,921	119,478,667	713,023,694
모금비용	-	50,546,369	9,022,111	65,070,028	124,638,508
총계	19,218,370,831	2,224,278,068	189,464,314	17,626,038,045	39,258,151,258

(단위: 원)

### 2023 주요 기부 그룹사

그룹사	프로젝트 수	기부금	직접사업비	관리비
삼성	6	11,533,080,000	13,977,802,891	477,466,427
신한금융	7	8,069,000,000	6,365,378,864	473,491,938
메르세데스-벤츠 사회공헌위원회	5	4,165,922,817	5,461,860,070	312,300,000
LH	3	2,080,000,000	2,533,938,810	193,400,000
하나금융	2	1,956,831,352	1,967,183,320	273,000,000
KB금융	3	1,187,818,000	1,246,704,059	116,238,000
에프알엘코리아	1	1,000,000,000	850,100,000	148,000,000
한국수력원자력	1	1,000,000,000	1,356,220,200	145,000,000
DB금융	2	511,100,000	564,766,973	126,000,000
현대자동차	3	490,000,000	402,243,537	46,610,000
한화	3	310,000,000	258,290,904	22,600,000
두나무	2	300,000,000	308,784,000	29,150,000
카카오	2	290,000,000	275,300,000	31,000,000
한국아스라제네카	1	255,031,000	230,980,745	24,903,416
SGI서울보증	2	200,000,000	207,088,274	22,900,000
한국SMC	1	150,000,000	185,487,250	21,000,000
버버리	1	130,000,000	110,500,000	19,500,000
포스코	1	100,000,000	119,904,650	12,000,659
총계	46	33,728,783,169	36,422,534,547	2,494,560,440

\* 직접사업비는 2022년 이월금이 일부 반영되었습니다.

(단위: 원)

### 2023 공익목적 사업 필요경비 세부 현황

2023 공익법인회계기준

구분	계	목적사업비	일반관리비	모금비
1. 목적사업지출금	36,659,860,181	36,659,860,181	-	-
1) 국내	36,571,714,606	36,571,714,606	-	-
2) 국외	88,145,575	88,145,575	-	-
2. 급여	1,800,969,324	1,320,567,367	442,895,273	37,506,684
3. 퇴직급여	210,744,122	153,465,166	49,910,538	7,368,418
4. 사회보험료	165,907,630	121,686,224	40,771,901	3,449,505
5. 복리후생비	42,343,952	29,573,554	10,754,019	2,016,379
6. 업무추진비	39,986,420	-	39,986,420	-
7. 모금비용	65,070,028	-	-	65,070,028
8. 회의비	12,698,990	-	12,698,990	-
9. 여비교통비	1,150,489	-	1,150,489	-
10. 통신비	2,933,310	-	2,933,310	-
11. 임차료	134,508,000	93,942,095	34,160,762	6,405,143
12. 세금과공과	1,911,460	856,980	996,049	58,431
13. 수선비	14,350,800	10,022,781	3,644,648	683,371
14. 보험료	102,850	-	102,850	-
15. 차량유지비	7,708,013	5,383,374	1,957,591	367,048
16. 교육훈련비	4,313,040	3,012,282	1,095,375	205,383
17. 도서구입 및 인쇄비	2,679,910	-	2,679,910	-
18. 사무용품비	16,028,820	-	16,028,820	-
19. 지급수수료	29,184,395	-	29,184,395	-
20. 외주비	13,827,650	-	13,827,650	-
21. 국내외네트워크사업비	201,413	-	201,413	-
22. 감가상각비	22,035,461	15,389,846	5,596,307	1,049,308
23. 무형자산상각비	9,635,000	6,729,206	2,446,984	458,810
총계	39,258,151,258	38,420,489,056	713,023,694	124,638,508

(단위: 원)

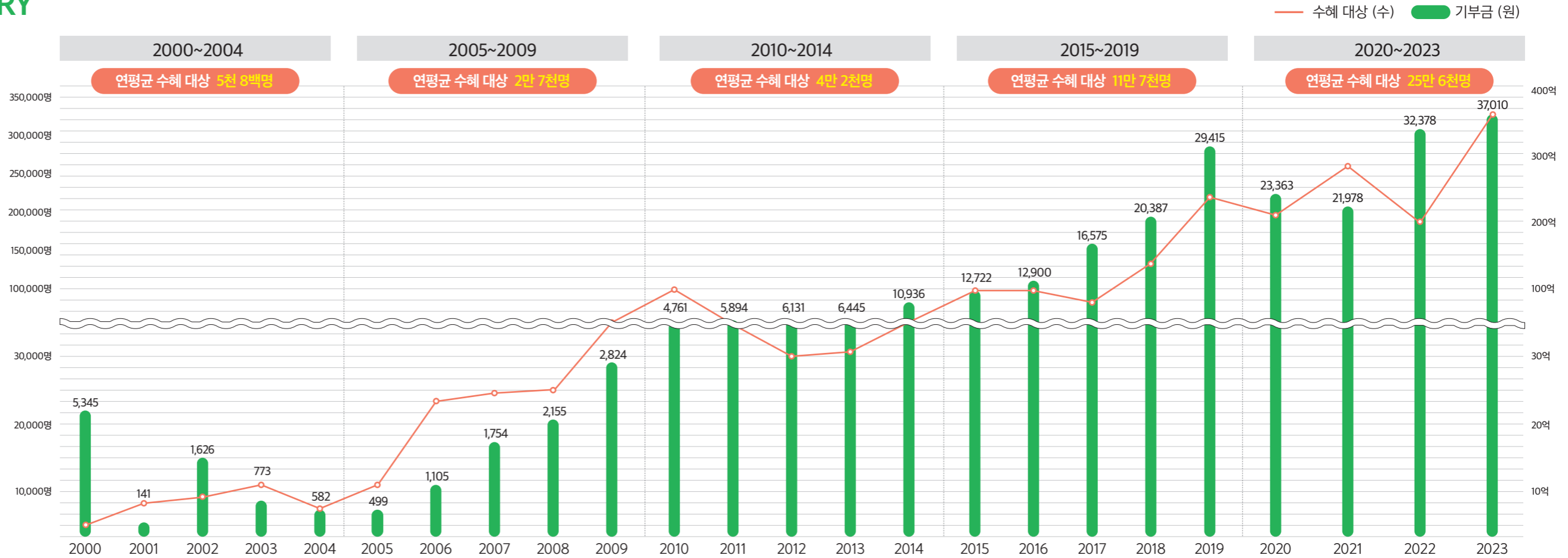


# 기부금 현황 HISTORY

2023년 총 기부금 (물품기부 포함)  
37,010,303,169원

2000~2023년 누적 기부금  
258,199,461,940원

재단 누적 기부금  
2,500억 원 달성



\* 본 그래프 내 기부금액은 절사한 금액입니다.

### 교육격차 해소의 첫걸음

가정 밖 아동 교육 프로그램을 지원하며 교육 및 정보격차 문제를 해소하는 활동을 선제적으로 시작했습니다.

- KB Dream Wave 2030 라스쿨 중등
- LH 멘토와 꼬마친구
- 메르세데스-벤츠 그린플러스

### 모두가 꿈꿀 수 있도록 장학 지원

어려운 환경에 놓인 아이들이 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 다양한 형태의 장학금 지원 및 정서 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 삼성SSAFY 청년 SW아카데미
- 우리은행 우리 꿈.꾸.당(堂)
- 한국아스트라제네카 희망샘기금

### 진로 소질에 맞는 적성 개발 지원

다양한 진로 체험 프로그램을 지원하여, 적성 개발 기회 제공 및 환경 조성을 통해 아이들이 자신의 소질을 발견하고 꿈을 키워 나갈 수 있도록 돕고 있습니다.

- 삼성카드 열린멘토링
- 신한 꿈도담터
- 한국수력원자력 안심카 플러스

### 기부 문화 확산을 위한 대중 캠페인

사회적 모범기업들과 파트너십을 맺고 기업 임직원 봉사활동, 전 국민이 참여하는 기부 마라톤 등을 통해 우리 사회에 자발적 기부 문화를 전파합니다.

- 메르세데스-벤츠 올투게더
- 메르세데스-벤츠 기브
- 삼성카드 열린나눔

### 창의 융합형 인재 양성

4차 산업혁명 시대의 창의 융합형 인재 양성을 위한 STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) 교육을 통해 생각할 줄 아는 새로운 인재로 길러냅니다.

- 메르세데스-벤츠 모바일 아카데미
- 버버리재단 창의예술융합교육
- 우리금융미래재단 우리미래 서울러너

### 교육복지 사각지대 해소

문해력이 부족하거나 학습이 느린 아이들을 위한 특별 교육을 실시하고, 느린 학습 아동 맞춤형 멘토링을 통해 도움이 닿기 어려운 곳까지 아이들의 건강한 성장을 돕습니다.

- 경계선 지능 느린학습자 청년교육
- 그루터기 학습멘토링 같이에듀
- 유니클로 느린학습 아동 교육 지원

\* 각 주요 사업은 사업 규모 및 진행 연차에 따라 선정하였습니다.

## 감사보고서

본인 등은 사회복지법인 재무회계규칙 제42조의 규정에 의하여 사회복지법인 아이들과미래재단의 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일로 종결되는 회계 연도의 업무집행 내용과 수입과 지출에 관한 제반증빙서류와 장부를 일반적인 감사기

준에 따라 감사를 실시하였습니다. 업무집행 내용과 수입과 지출의 내용은 정관 등 관련 규정에 중요하게 위배된 점이 발견되지 아니하였고 결산 재무제표는 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

2024년 2월 25일 사회복지법인 아이들과미래재단

## 독립된 감사인의 감사보고서

사회복지법인 아이들과미래재단 이사회 귀중

### 감사의견

우리는 사회복지법인 아이들과미래재단(이하 "사회복지법인")의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표, 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 사회복지법인의 재무제표는 사회복지법인의 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무 성과를 공익법인 회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고있습니다.

### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 사회복지법인으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 사회복지법인의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 사회복지법인의 재무보고절차의 감사에 대한 책임이 있습니다.

### 재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 사회복지법인의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보

장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다. 감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수 행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.

- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.

- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 사회복지법인의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

2024년 2월 25일

서울특별시 강남구 테헤란로 88길 14

한울회계법인

대표이사 남기봉



이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 사회복지법인의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.



투명성과 책무성은  
재단에서 지향하는 중요한 가치로,  
정보를 한눈에 보실 수 있도록  
공개하고 있습니다.





## 재무상태표

제 24(당) 기 2023년 12월 31일 현재  
제 23(전) 기 2022년 12월 31일 현재

과목	제 24(당) 기			제 23(전) 기		
	통합	고유목적사업	수익사업	통합	고유목적사업	수익사업
<b>I. 유동자산</b>	<b>21,297,208,853</b>	<b>21,297,208,853</b>	-	<b>21,766,033,626</b>	<b>21,766,033,626</b>	-
현금및현금성자산	11,889,731,245	11,889,731,245	-	19,419,513,749	19,419,513,749	-
단기금융상품	9,108,460,439	9,108,460,439	-	2,310,735,131	2,310,735,131	-
미수금	78,883,410	78,883,410	-	18,844,040	18,844,040	-
미수수익	220,133,759	220,133,759	-	16,940,706	16,940,706	-
<b>II. 비유동자산</b>	<b>678,463,406</b>	<b>678,463,406</b>	-	<b>1,630,363,722</b>	<b>1,630,363,722</b>	-
<b>(1) 투자자산</b>	<b>429,570,000</b>	<b>429,570,000</b>	-	<b>1,374,817,208</b>	<b>1,374,817,208</b>	-
퇴직연금운용자산	-	-	-	-	-	-
장기금융상품	-	-	-	94,665,308	94,665,308	-
매도가능증권	429,570,000	429,570,000	-	1,280,151,900	1,280,151,900	-
<b>(2) 유형자산</b>	<b>48,613,406</b>	<b>48,613,406</b>	-	<b>45,631,514</b>	<b>45,631,514</b>	-
차량운반구	29,508,490	29,508,490	-	29,508,490	29,508,490	-
감가상각누계액	(26,557,641)	(26,557,641)	-	(20,655,943)	(20,655,943)	-
집기비품	278,178,461	278,178,461	-	261,693,991	261,693,991	-
감가상각누계액	(232,515,904)	(232,515,904)	-	(224,915,024)	(224,915,024)	-
<b>(3) 무형자산</b>	<b>280,000</b>	<b>280,000</b>	-	<b>9,915,000</b>	<b>9,915,000</b>	-
소프트웨어	280,000	280,000	-	9,915,000	9,915,000	-
<b>(4) 기타비유동자산</b>	<b>200,000,000</b>	<b>200,000,000</b>	-	<b>200,000,000</b>	<b>200,000,000</b>	-
임차보증금	200,000,000	200,000,000	-	200,000,000	200,000,000	-
<b>자산총계</b>	<b>21,975,672,259</b>	<b>21,975,672,259</b>	-	<b>23,396,397,348</b>	<b>23,396,397,348</b>	-
<b>I. 유동부채</b>	<b>125,182,874</b>	<b>125,182,874</b>	-	<b>127,265,776</b>	<b>127,265,776</b>	-
미지급금	106,243,994	106,243,994	-	112,315,186	112,315,186	-
예수금	18,938,880	18,938,880	-	14,950,590	14,950,590	-
<b>II. 비유동부채</b>	<b>17,763,711</b>	<b>17,763,711</b>	-	<b>19,589</b>	<b>19,589</b>	-
퇴직급여충당부채	596,948,977	596,948,977	-	487,988,068	487,988,068	-
퇴직연금운용자산	(579,185,266)	(579,185,266)	-	(487,988,068)	(487,988,068)	-
<b>III. 고유목적사업준비금</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>-</b>	<b>-</b>	-
<b>부채총계</b>	<b>142,946,585</b>	<b>142,946,585</b>	-	<b>127,285,365</b>	<b>127,285,365</b>	-
<b>I. 순자산</b>	<b>21,914,695,235</b>	<b>21,914,695,235</b>	-	<b>22,797,796,739</b>	<b>22,797,796,739</b>	-
기본순자산	3,000,000,000	3,000,000,000	-	3,000,000,000	3,000,000,000	-
보통순자산	18,914,695,235	18,914,695,235	-	19,797,796,739	19,797,796,739	-
적립금	605,762,905	605,762,905	-	605,762,905	605,762,905	-
잉여금	18,308,932,330	18,308,932,330	-	19,192,033,834	19,192,033,834	-
<b>II. 순자산조정</b>	<b>(81,969,561)</b>	<b>(81,969,561)</b>	-	<b>(134,447,661)</b>	<b>(134,447,661)</b>	-
매도가능증권평가이익	-	-	-	-	-	-
매도가능증권평가손실	(81,969,561)	(81,969,561)	-	(134,447,661)	(134,447,661)	-
<b>순자산총계</b>	<b>21,832,725,674</b>	<b>21,832,725,674</b>	-	<b>22,663,349,078</b>	<b>22,663,349,078</b>	-
<b>부채및순자산총계</b>	<b>21,975,672,259</b>	<b>21,975,672,259</b>	-	<b>22,790,634,443</b>	<b>22,663,349,078</b>	-

(단위: 원)

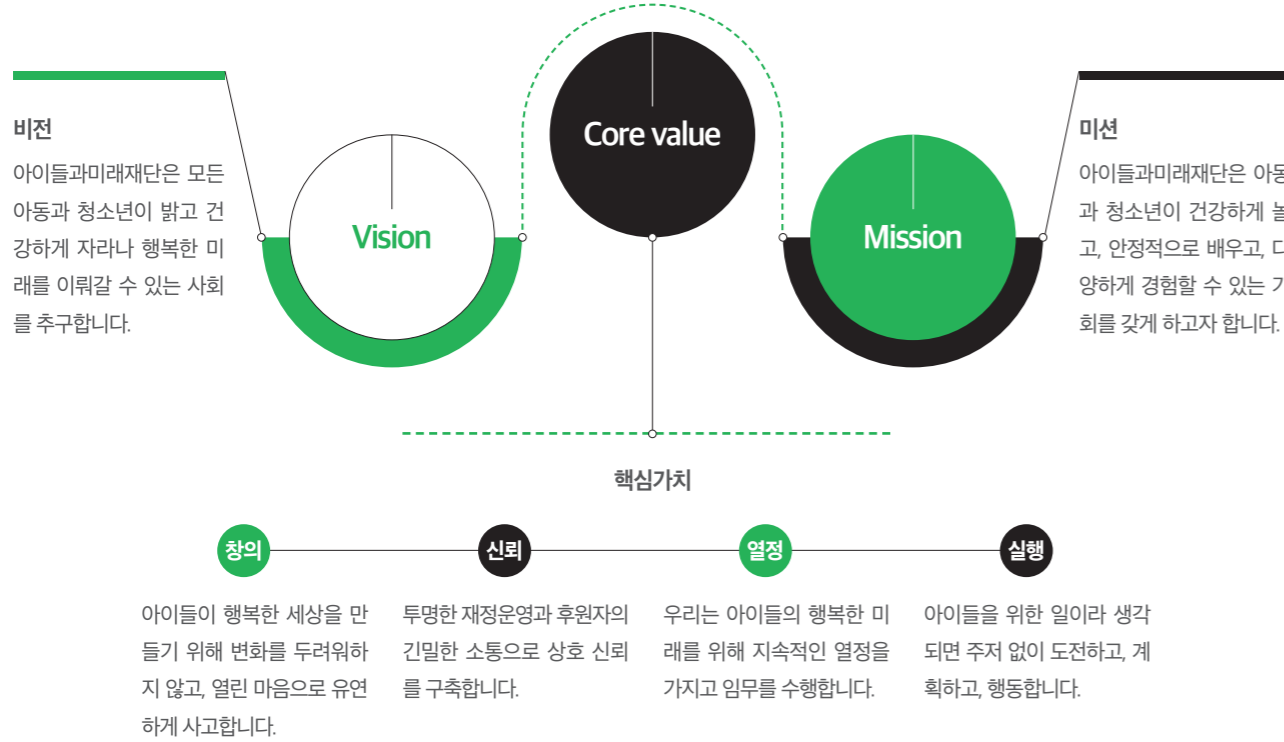
## 운영상태표

제 24(당) 기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지  
제 23(전) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 24(당) 기			제 23(전) 기		
	통합	고유목적사업	수익사업	통합	고유목적사업	수익사업
<b>I. 사업수익</b>	<b>21,297,208,853</b>	<b>21,297,208,853</b>	-	<b>21,766,033,626</b>	<b>21,766,033,626</b>	-
기부금수익 (주석15,16,18)	11,889,731,245	11,889,731,245	-	19,419,513,749	19,419,513,749	-
<b>II. 사업비용 (주석17)</b>	<b>9,108,460,439</b>	<b>9,108,460,439</b>	-	<b>2,310,735,131</b>	<b>2,310,735,131</b>	-
<b>(1) 사업수행비용 (주석15)</b>	<b>78,883,410</b>	<b>78,883,410</b>	-	<b>18,844,040</b>	<b>18,844,040</b>	-
분배비용	220,133,759	220,133,759	-	16,940,706	16,940,706	-
인력비용	678,463,406	678,463,406	-	1,630,363,722	1,630,363,722	-
시설비용	429,570,000	429,570,000	-	1,374,817,208	1,374,817,208	-
기타비용	-	-	-	-	-	-
<b>(2) 일반관리비용</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>94,665,308</b>	<b>94,665,308</b>	-
인력비용	429,570,000	429,570,000	-	1,280,151,900	1,280,151,900	-
시설비용	48,613,406	48,613,406	-	45,631,514	45,631,514	-
기타비용	29,508,490	29,508,490	-	29,508,490	29,508,490	-
<b>(3) 모금비용</b>	<b>(26,557,641)</b>	<b>(26,557,641)</b>	-	<b>(20,655,943)</b>	<b>(20,655,943)</b>	-
인력비용	278,178,461	278,178,461	-	261,693,991	261,693,991	-
시설비용	(232,515,904)	(232,515,904)	-	(224,915,024)	(224,915,024)	-
기타비용	280,000	280,000	-	9,915,000	9,915,000	-
<b>III. 사업이익 (손실)</b>	<b>-2,247,848,089</b>	<b>-2,247,848,089</b>	-	<b>7,373,636,975</b>	<b>7,373,636,975</b>	-
<b>IV. 사업외수익</b>	<b>765,285,084</b>	<b>765,285,084</b>	-	<b>131,950,054</b>	<b>131,950,054</b>	-
이자수익 (주석16)	763,779,255	763,779,255	-	129,329,982	129,329,982	-
외화환산이익	-	-	-	822,000	822,000	-
매도가능증권처분이익	-	-	-	-	-	-
잡이익	1,505,829	1,505,829	-	1,798,072	1,798,072	-
<b>V. 사업외비용</b>	<b>6,301,404</b>	<b>6,301,404</b>	-	<b>434,101</b>	<b>434,101</b>	-
외환차손	2,677,137	2,677,137	-	175,707	175,707	-
매도가능증권처분손실	3,060,000	3,060,000	-	-	-	-
기타대손상각비	-	-	-	-	-	-
유형자산처분손실	564,267	564,267	-	258,394	258,394	-
잡손실	-	-	-	-	-	-
<b>VI. 고유목적사업준비금전입액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>-</b>	<b>-</b>	-
<b>VII. 고유목적사업준비금환입액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>-</b>	<b>-</b>	-
<b>VIII. 법인세비용차감전 당기운영이익 (손실)</b>	<b>-1,488,864,409</b>	<b>-1,488,864,409</b>	-	<b>7,505,152,928</b>	<b>7,505,152,928</b>	-
<b>IX. 법인세비용</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>-</b>	<b>-</b>	-
<b>X. 당기운영이익 (손실)</b>	<b>-1,488,864,409</b>	<b>-1,488,864,409</b>	-	<b>7,505,152,928</b>	<b>7,505,152,928</b>	-

(단위: 원)

## 재단 소개



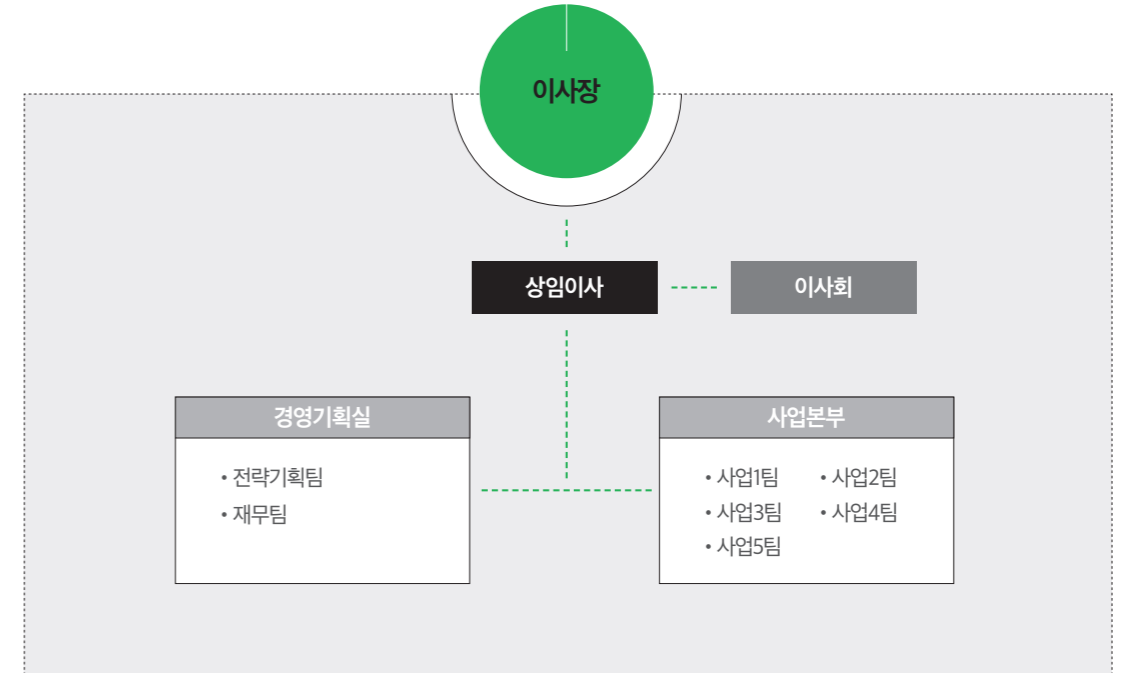
## 재단의 역할

국내외 기업들과 파트너십을 맺고 각 기업의 비전과 업(業)에 맞는 사회공헌 사업(CSR)을 실현할 수 있도록 전략을 세워 기획, 제안, 프로젝트를 전문적으로 수행함으로써 기업의 사회적, 공익적 책임 달성을 위한 CSR Total Solution Partner 역할을 담당합니다.



## 조직 구성

### 조직 구성



### 이사회 임원현황

구분	성명	소속	임기
이사장	이훈규	現) 아이들과미래재단 이사장 前) 차의과학대학교 총장 前) 인천지검 검사장	2022.03.17~2025.03.16
상임이사	박두준	現) 아이들과미래재단 상임이사	2021.05.22~2024.05.21
이사	김병배	現) 공정거래실천모임 대표 前) 공정거래위원회 부위원장	2023.01.20~2026.01.19
	김원용	現) 김앤장 미래사회연구소 소장 前) 이화여자대학교·성균관대학교 교수	2022.06.28~2025.06.27
	신은경	前) 한국청소년활동진흥원 이사장 前) KBS 아나운서	2021.04.26~2024.04.25
	조은숙	現) 동작이수사회복지관 관장	2023.11.12~2026.11.11
	진형혜	現) 법무법인 지엘 변호사	2022.07.16~2025.07.15
	홍영만	現) 삼정KPMG 고문 前) 한국자산관리공사 사장	2022.08.01~2025.07.31
감사	이주용	現) 법무법인 원 변호사 前) 서울동부지방검찰청 형사2부장 검사	2022.12.16~2024.12.15
	김서인	現) 회계법인새시대 공인회계사 前) 한올회계법인 공인회계사	2023.12.03~2025.12.02



# 인증 및 수상 내역

## 사업 프로그램 수상 내역

<b>2023 환경부 우수 환경교육 프로그램 선정</b>	메르세데스-벤츠 그린플러스 교육이 탄소중립에 대한 어린이들의 올바른 가치관과 생활 속 실천 습관을 형성할 수 있도록 기획되었으며, 어린이 눈높이에 맞춘 스토리텔링형 방식의 교육이 진행된 점, 지속 가능한 소재의 놀이학습 키트를 활용하는 점 등으로 우수한 평가를 받아 선정됨.
수상부문	환경부 우수 환경교육 프로그램 선정 (메르세데스-벤츠 그린플러스)
수상일자	2023.10.18
주최/주관	환경부

<b>2022 가족정책 유공 포상 대통령표창</b>	가족 분야 정책 개발 및 사업 지원, 평등하고 민주적인 가족 부부 문화 확산, 다양한 가족 지원, 가족친화 문화 조성에 기여한 유공자를 발굴하여 포상.
수상부문	가정의달 기념 가족정책 유공 대통령 표창 (신한 꿈도담터)
수상일자	2022.05.22
주최/주관	여성가족부

<b>2021 교육기부대상 장관상</b>	교육기부 활성화와 교육기부 문화 확산 등에 공헌한 기관 및 개인 등을 발굴 및 포상.
수상부문	장관상 표창 (삼성증권 청소년경제교실)
수상일자	2021.12.08
주 최	교육부, 한국과학창의재단

<b>2021 대한민국 자원봉사대상 장관상</b>	코로나19등 국가적 재난 수습에 헌신하고 이웃에 대한 봉사와 선행을 지속적으로 실천해 온 우수 자원 봉사자, 단체, 기업 등을 발굴하고자 함.
수상부문	장관상 표창 (삼성증권 청소년경제교실)
수상일자	2021.12.03
주 최	행정안전부

<b>2021 서울시 사회공헌대상</b>	2017년부터 서울시와 서울시복지재단에서 기업과 복지시설 등 파트너기관의 사회공헌파트너십 지원을 위해 개최됨.
수상부문	서울시복지재단 대표이사상 (삼성증권 청소년경제교실)
수상일자	2021.11.26
주 최	서울시복지재단

<b>2020 대한민국 사회공헌대상</b>	일자리 창출, 사회봉사, 지역발전, 산업발전, 해외봉사 등 5개 부문에서 사회공헌활동으로 국가발전에 이바지한 개인, 단체, 기업 및 기관에게 수여됨.
수상부문	보건복지부장관표창 (한국아스트라제네카)
수상일자	2020.12.11
주 최	대한민국사회공헌재단
주 관	대한민국사회공헌대상 조직위원회

<b>2020 지역사회공헌 인정기업 선정</b>	2019년 첫 시행되는 제도로 지역사회의 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 사회공헌 활동을 펼친 기업과 공공기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정 및 독려해주시기 위해 실시함. '2020 지역사회공헌 인정의날 행사'에서 2년 연속 선정됨.
수상부문	지역사회공헌 인정기업 (신한카드, 한국아스트라제네카)
수상일자	2019.12.03, 2020.11.30
주 관	보건복지부, 한국사회복지협의회

<b>2019 서울시 사회공헌대상</b>	2017년부터 서울시와 서울시복지재단에서 기업과 복지시설 등 파트너기관의 사회공헌파트너십 지원을 위해 개최됨.
수상부문	사회공헌 우수프로그램 (아디다스 마이드림FC)
수상일자	2019.11.15
주 관	서울시복지재단

<b>2019 제25회 독서문화상, '대통령 표창'</b>	독서문화 진흥에 기여한 개인 및 단체를 발굴 및 포상하기 위해 개최됨. 신한카드 아름인도서관 10년 운영을 통해 독서문화 진흥에 대한 공적을 인정받아 대통령 표창 수여됨.
수상부문	제25회 독서문화상 대통령 표창 (신한카드 아름인도서관)
수상일자	2019.08.31
주 최	문화체육관광부
주 관	한국출판문화산업진흥원

## 재단 인증 및 수상 내역

<b>도시녹화 및 정원문화 활성화 시책사업 기여 표창</b>	녹색 문화 확산 및 민간 협력을 통한 '도시녹화 및 정원문화 활성화' 관련 시책사업에 기여한 공이 크므로 이에 표창 수여됨.
수상부문	도시녹화 및 정원문화 활성화
수상일자	2023.12.28
주최/주관	서울특별시

<b>한국가이드스타, 8년 연속 최우수 (Star) 공익법인 선정</b>	기부단체 평가기관 한국가이드스타에서 투명성 및 책무성, 재무 안정성, 효율성을 기준으로 공익법인들을 평가함. 2016~2023년 8년 연속 최우수(Star) 공익법인으로 선정됨.
인증부문	재무안정성/효율성/책무성/투명성 부문 만점
인증연도	2016~2023
주 관	한국가이드스타

<b>정보통신 및 정보문화 유공 정보문화 분야 장관 표창</b>	디지털 정보격차 해소, 디지털 역기능 대응 등에 기여한 유공자를 발굴 및 포상하여 디지털 포용사회 구현과 정보문화 창달에 기여함.
수상부문	정보문화 유공 과학기술정보통신부 장관 표창
수상일자	2021.06.22
주 최	과학기술정보통신부

<b>나눔대상</b>	우리사회 각 분야에서 본연의 업무를 충실히 하면서 국가와 지역사회 발전은 물론 특히 나눔활동과 사회봉사를 열심히 실천하는 아름다운 사람들을 찾아 국회와 정부, 정당 그리고 언론 시민단체가 함께 참여하여 격려하고 시상하며 이를 언론을 통해 널리 알려 우리 사회의 나눔 문화를 확산시키기 위해 개최됨.
수상부문	교육과학기술위원장상
수상일자	2010.05.07
주 관	나눔뉴스

<b>지속가능 경영대상</b>	산업발전법 제19조 제3항의 규정에 의거하여 기업의 자율적인 지속가능경영을 촉진하기 위하여 지속가능경영에 대한 국내 인식을 제고하고 우수 사례를 발굴하여 이들을 포상·격려함으로써 기업의 적극적인 지속가능경영활동에 동기를 부여하고자 실시함.
수상부문	사회책임경영상 (비영리 최초)
수상일자	2009.11.04
주 최	지식경제부

<b>지속가능성 보고서상</b>	전 세계에 통용되는 기업의 '지속가능성보고서' 가이드라인을 입안하는 GRI와의 협력을 통해 한국표준협회가 시상하는 상으로 다양한 이해관계자들이 온라인 참여를 통해 지속가능성보고서를 평가하고 국내 보고서의 올바른 개선 방향 제시와 보급 확산에 기여하고자 개최됨.
수상부문	이해관계자부문(비영리 최초)
수상일자	2009.10.14
주 관	한국표준협회

<b>삼일투명 경영대상</b>	삼일회계법인과 삼일미래재단이 기부자의 의사결정에 중요한 단기준이 되는 비영리기관의 책무성과 투명성을 객관적으로 평가하여 신뢰가 뒷받침 되는 기부문화를 확산시키고자 실시함.
수상부문	대상
수상일자	2009.09.01
주 관	삼일미래재단

<b>국제청소년재단(IYF) 글로벌파트너평가 인증</b>	아이들과미래재단은 IYF(International Youth Foundation, 국제청소년재단)의 국내 유일 글로벌 파트너로서 '우수기관 인증'을 받음. 이 인증은 IYF에서 지정한 13가지의 파트너 평가지표에 따라 기관의 운영방식, 전략의 효과, 청소년에게 미치는 영향 등을 평가 (독립성, 객관성, 투명성, 효과성, 지속성 등)하여 수여됨.
수상부문	Excellence
수상일자	2001.12
주 관	International Youth Foundation

# 기부 참여 방법

## CSR 사업 파트너십

벤처기업가와 벤처 자본이 만든 '사회복지법인 아이들과미래재단'은 기업과 사회 등 다양한 이해를 바탕으로 전문적인 파트너십 노하우를 가지고 있습니다.



## 직장인 기부 프로젝트 모금 안내



## 재단 후원

일반 후원 재단 자체 복지사업(의료, 장학, 교육 등)을 위한 지원 및 기부  
지정 후원 기부자가 원하시는 내용으로 지정하여 사업 기부

## 후원 참여 방법

정기 후원 아동·청소년들의 교육, 장학, 의료 등 재단의 모든 사업과 활동의 안정적인 운영을 위해 매월 원하시는 지정일에 자동이체 등으로 나눔을 함께 할 수 있습니다.

일시 후원 나눔이 필요한 날, 후원자님의 소중한 마음을 담아 재단의 모든 사업과 활동에 1회 지원으로 함께할 수 있습니다.

기부금 공제 혜택 모든 기부금은 재단에서 기부금 영수증을 발급하고 있으며, 세금 감면 혜택(기부금 공제 혜택)을 받으실 수 있습니다.

## 후원 계좌

계좌이체: 신한은행 100-016-715700 (예금주: 사회복지법인 아이들과미래재단)  
후원 문의: 02-365-8487

## 후원하기



주 소 서울시 동작구 사당로 272 삼보빌딩 5F  
 전 화 02-843-8478  
 발 행 인 이훈규  
 발 행 월 2024년 1월  
 발 행 처 사회복지법인 아이들과미래재단  
 기획/편집 전략기획팀  
 디 자 인 피플페이지



